

# 2018-2024年中国批发零售行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国批发零售行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579063.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

对外开放以来，随着消费者需求的变化和零售市场竞争的加剧，大型超市、便利店、专卖店等新型零售业态得到快速发展，成为中国零售业规模扩大的主要动力。2016年社会消费品零售总额为332316亿元，同比增长10.4%。未来，国内零售行业的并购整合还将延续，业绩相对较好的龙头公司将用低成本并购低估值的零售企业，突破业态和地域瓶颈，提升协同效应以增强自身实力，提高市场占有率。2016年，中国连锁百强销售规模2.3万亿元，同比增长4.3%。门店总数达到11.1万余家，同比增长4.7%。百强企业销售规模占社会消费品零售总额6.9%。

随着电子商务的兴起，线上零售业发展迅速，仅以阿里旗下天猫超市为例，每年保持400%的增长，预计到2018年销售额将超过1000亿，成为中国最大的零售商。面对线上零售的攻城略地，线下批发零售业将需要改变原有模式，拥抱互联网，积极打造批发零售一体的供应链新零售新模式。

智研咨询发布的《2018-2024年中国批发零售行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 批发零售行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 批发与零售的概述

##### 1.1.1 批发的定义

##### 1.1.2 批发的类型

##### 1.1.3 零售的定义

##### 1.1.4 零售的特点

#### 1.2 批发零售的定义及分类

##### 1.2.1 批发零售的界定

### 1.2.2 批发零售的分类

### 1.2.3 批发零售的特性

## 1.3 批发零售行业特点分析

### 1.3.1 市场特点分析

### 1.3.2 行业经济特性

### 1.3.3 行业发展周期分析

### 1.3.4 行业进入风险

### 1.3.5 行业成熟度分析

## 第二章 2017年中国批发零售行业市场发展环境分析

### 2.1 中国批发零售行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国批发零售行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、主要法律法规

##### 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国批发零售行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国批发零售行业环境分析

### 2.4.1 批发零售行业的社会化大生产中的地位

### 2.4.2 税务“营改增”改革的影响

### 2.4.3 批发零售行业的信息不对称状况

### 2.4.4 批发零售行业的集中度分析

## 第三章 中国批发零售行业产业链分析

### 3.1 批发零售行业产业链简介

#### 3.1.1 批发零售产业链上游行业分布

#### 3.1.2 批发零售产业链中游行业分布

#### 3.1.3 批发零售产业链下游行业分布

### 3.2 批发零售产业链上游行业分析

#### 3.2.1 批发零售产业上游发展现状

#### 3.2.2 批发零售产业上游竞争格局

### 3.3 批发零售产业链中游行业分析

#### 3.3.1 批发零售行业中游经营效益

#### 3.3.2 批发零售行业中游竞争格局

#### 3.3.3 批发零售行业中游发展趋势

### 3.4 批发零售产业链下游行业分析

#### 3.4.1 批发零售行业下游需求分析

#### 3.4.2 批发零售行业下游运营现状

#### 3.4.3 批发零售行业下游发展前景

## 第四章 国际批发零售行业市场发展分析

### 4.1 2014-2017年国际批发零售行业发展现状

#### 4.1.1 国际批发零售行业发展现状

#### 4.1.2 国际批发零售行业发展规模

#### 4.1.3 国际批发零售主要技术水平

### 4.2 2014-2017年国际批发零售市场总体分析

#### 4.2.1 国际批发零售市场特点

#### 4.2.2 国际批发零售市场结构

#### 4.2.3 国际批发零售市场规模

### 4.3 2014-2017年国际区域批发零售行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2018-2024年国际批发零售行业发展展望

#### 4.4.1 国际批发零售行业发展趋势

#### 4.4.2 国际批发零售行业规模预测

#### 4.4.3 国际批发零售行业发展机会

### 第五章 2014-2017年中国批发零售行业发展概述

#### 5.1 中国批发零售行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国批发零售行业发展阶段

##### 5.1.2 中国批发零售行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国批发零售行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2017年批发零售行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2017年中国批发零售行业发展热点

##### 5.2.2 2014-2017年中国批发零售行业发展现状

##### 5.2.3 2014-2017年中国批发零售企业发展分析

#### 5.3 中国批发零售行业细分市场概况

##### 5.3.1 市场细分充分程度

##### 5.3.2 细分市场结构分析

##### 5.3.3 零售市场

##### 5.3.4 批发市场

##### 5.3.5 供应链一体化市场

#### 5.4 中国批发零售行业发展问题及对策建议

##### 5.4.1 中国批发零售行业发展制约因素

##### 5.4.2 中国批发零售行业存在问题分析

##### 5.4.3 中国批发零售行业发展对策建议

### 第六章 中国批发零售行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国批发零售行业企业数量分析

##### 6.1.1 2014-2017年中国批发零售行业企业数量情况

##### 6.1.2 2014-2017年中国批发零售行业企业竞争结构

#### 6.2 2014-2017年中国批发零售行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 6.2.3 行业营运能力分析

##### 6.2.4 行业发展能力分析

#### 6.3 中国批发零售行业市场规模分析及预测

##### 6.3.1 2014-2017年中国批发零售行业市场规模分析

##### 6.3.2 2018-2024年中国批发零售行业市场规模预测

#### 6.4 中国批发零售行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国批发零售行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国批发零售行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国批发零售行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国批发零售行业市场需求分析

- 1、2014-2017年中国批发零售行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国批发零售行业需求规模预测

### 第七章 中国互联网+批发零售行业发展现状及前景

#### 7.1 互联网给批发零售行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代批发零售行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给批发零售行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给批发零售行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+批发零售行业融合创新机会分析

#### 7.2 中国互联网+批发零售行业市场发展现状分析

##### 7.2.1 中国互联网+批发零售行业投资布局分析

- 1、中国互联网+批发零售行业投资切入方式
- 2、中国互联网+批发零售行业投资规模分析
- 3、中国互联网+批发零售行业投资业务布局

##### 7.2.2 批发零售行业目标客户互联网渗透率分析

##### 7.2.3 中国互联网+批发零售行业市场规模分析

##### 7.2.4 中国互联网+批发零售行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+批发零售行业参与者结构
- 2、中国互联网+批发零售行业竞争者类型
- 3、中国互联网+批发零售行业市场占有率

#### 7.3 中国互联网+批发零售行业市场发展前景分析

##### 7.3.1 中国互联网+批发零售行业市场增长动力分析

##### 7.3.2 中国互联网+批发零售行业市场发展瓶颈剖析

##### 7.3.3 中国互联网+批发零售行业市场发展趋势分析

### 第八章 中国批发零售行业重要领域分析

#### 8.1 食品、饮料及烟草制品批发零售市场分析

##### 8.1.1 食品、饮料及烟草制品批发零售行业商品结构分析

- 1、食品、饮料及烟草制品批发零售行业分行业企业单位数及从业人数构成
- 2、食品、饮料及烟草制品批发零售行业分行业商品购、销、存构成
- 3、食品、饮料及烟草制品批发零售行业分行业主营业务收入及利润构成
- 4、食品、饮料及烟草制品批发零售行业分行业盈利能力比较

##### 8.1.2 饮料批发零售市场分析

- 1、饮料产销规模分析
- 2、饮料批发零售结构分析
- 3、饮料批发零售现状及前景分析
- 4、大型饮料批发零售企业分析
- 8.1.3 茶叶批发零售市场分析
  - 1、茶叶产销规模分析
  - 2、茶叶批发零售结构分析
  - 3、茶叶批发零售现状及前景分析
  - 4、大型茶叶批发零售企业分析
- 8.1.4 烟草制品批发零售市场分析
  - 1、烟草制品产销规模分析
  - 2、烟草制品批发零售结构分析
  - 3、烟草制品批发零售现状及前景分析
  - 4、大型烟草制品批发零售企业分析
- 8.2 纺织、服装及日用品批发零售市场分析
  - 8.2.1 纺织、服装及日用品批发零售行业商品结构分析
    - 1、纺织、服装及日用品批发零售行业分行业企业单位数及从业人数构成
    - 2、纺织、服装及日用品批发零售行业分行业商品购、销、存构成
    - 3、纺织、服装及日用品批发零售行业分行业主营业务收入及利润构成
    - 4、纺织、服装及日用品批发零售行业分行业盈利能力比较
  - 8.2.2 服装批发零售市场分析
    - 1、服装产销规模分析
    - 2、服装批发零售结构分析
    - 3、服装批发零售现状及前景分析
    - 4、大型服装批发零售企业分析
  - 8.2.3 鞋帽批发零售市场分析
    - 1、鞋帽产销规模分析
    - 2、鞋帽批发零售结构分析
    - 3、鞋帽批发零售现状及前景分析
    - 4、大型鞋帽批发零售企业分析
- 8.3 医药及医疗器材批发零售市场分析
  - 8.3.1 医药及医疗器材批发零售行业商品结构分析
    - 1、医药及医疗器材批发零售行业分行业企业单位数及从业人数构成
    - 2、医药及医疗器材批发零售行业分行业商品购、销、存构成
    - 3、医药及医疗器材批发零售行业分行业主营业务收入及利润构成



#### 4、医药及医疗器材批发零售行业分行业盈利能力比较

##### 8.3.2 中药材及中成药批发零售市场分析

- 1、中药材及中成药产销规模分析
- 2、中药材及中成药批发零售结构分析
- 3、中药材及中成药批发零售现状及前景分析
- 4、大型中药材及中成药批发零售企业分析

##### 8.4 文化、体育用品及器材批发零售市场分析

###### 8.4.1 文化、体育用品及器材批发零售行业商品结构分析

- 1、文化、体育用品及器材批发零售行业分行业企业单位数及从业人数构成
- 2、文化、体育用品及器材批发零售行业分行业商品购、销、存构成
- 3、文化、体育用品及器材批发零售行业分行业主营业务收入及利润构成
- 4、文化、体育用品及器材批发零售行业分行业盈利能力比较

###### 8.4.2 体育用品批发零售市场分析

- 1、体育用品产销规模分析
- 2、体育用品批发零售结构分析
- 3、体育用品批发零售现状及前景分析
- 4、大型体育用品批发零售企业分析

###### 8.4.3 图书批发零售市场分析

- 1、图书产销规模分析
- 2、图书批发零售结构分析
- 3、图书批发零售现状及前景分析
- 4、大型图书批发零售企业分析

#### 第九章 中国批发零售行业市场竞争格局分析

##### 9.1 中国批发零售行业竞争格局分析

###### 9.1.1 批发零售行业区域分布格局

###### 9.1.2 批发零售行业企业规模格局

###### 9.1.3 批发零售行业企业性质格局

##### 9.2 中国批发零售行业竞争五力分析

###### 9.2.1 批发零售行业上游议价能力

###### 9.2.2 批发零售行业下游议价能力

###### 9.2.3 批发零售行业新进入者威胁

###### 9.2.4 批发零售行业替代产品威胁

###### 9.2.5 批发零售行业现有企业竞争

##### 9.3 中国批发零售行业竞争SWOT分析

###### 9.3.1 批发零售行业优势分析（S）

- 9.3.2 批发零售行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 批发零售行业机会分析 (O)
- 9.3.4 批发零售行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国批发零售行业竞争策略建议
- 第十章 中国批发零售行业领先企业竞争力分析
  - 10.1 步步高商业连锁股份有限公司
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业经营情况分析
    - 10.1.3 企业发展战略分析
  - 10.2 华润万家有限公司
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业经营情况分析
    - 10.2.3 企业发展战略分析
  - 10.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业经营情况分析
    - 10.3.3 企业发展战略分析
  - 10.4 辽宁成大股份有限公司
    - 10.4.1 企业发展基本情况
    - 10.4.2 企业经营情况分析
    - 10.4.3 企业发展战略分析
  - 10.5 九州通医药集团股份有限公司
    - 10.5.1 企业发展基本情况
    - 10.5.2 企业经营情况分析
    - 10.5.3 企业发展战略分析
  - 10.6 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司
    - 10.6.1 企业发展基本情况
    - 10.6.2 企业经营情况分析
    - 10.6.3 企业发展战略分析
  - 10.7 国药控股股份有限公司
    - 10.7.1 企业发展基本情况
    - 10.7.2 企业经营情况分析
    - 10.7.3 企业发展战略分析
  - 10.8 庞大汽贸集团股份有限公司
    - 10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 上海物资贸易股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 厦门国贸集团股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国批发零售行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国批发零售行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国批发零售行业市场空间分析

11.1.2 中国批发零售行业竞争格局变化

11.1.3 中国批发零售行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国批发零售行业发展趋势分析

11.2.1 中国批发零售行业品牌格局趋势

11.2.2 中国批发零售行业渠道分布趋势

11.2.3 中国批发零售行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国批发零售行业投资机会与建议

11.3.1 中国批发零售行业投资前景展望

11.3.2 中国批发零售行业投资机会分析

11.3.3 中国批发零售行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国批发零售行业投资分析与风险规避

12.1 中国批发零售行业关键成功要素分析

12.2 中国批发零售行业投资壁垒分析

12.3 中国批发零售行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国批发零售行业融资渠道与策略

12.4.1 批发零售行业融资渠道分析

- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷

#### 12.4.2 批发零售行业融资策略分析

### 第十三章 2018-2024年中国批发零售行业盈利模式与投资战略规划分析

#### 13.1 国外批发零售行业投资现状及经营模式分析

##### 13.1.1 境外批发零售行业成长情况调查

##### 13.1.2 经营模式借鉴

##### 13.1.3 国外投资新趋势动向

#### 13.2 中国批发零售行业商业模式探讨

##### 13.2.1 行业主要商业模式

##### 13.2.2 自营模式

##### 13.2.3 连锁模式

##### 13.2.4 分销模式

#### 13.3 中国批发零售行业投资发展战略规划

##### 13.3.1 战略优势分析

##### 13.3.2 战略机遇分析

##### 13.3.3 战略规划目标

##### 13.3.4 战略措施分析

#### 13.4 最优投资路径设计

##### 13.4.1 投资对象

##### 13.4.2 投资模式

##### 13.4.3 预期财务状况分析

##### 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 专家建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：批发零售行业特点

图表：批发零售行业生命周期

图表：批发零售行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：现代国际零售业的发展特征  
图表：2014-2017年国家出台的区域振兴规划列举  
图表：国务院发布的促进国内消费的有关政策  
图表：2014-2017年批发零售行业市场规模分析  
图表：2018-2024年批发零售行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国批发零售行业供给规模分析  
图表：2018-2024年中国批发零售行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国批发零售行业需求规模分析  
图表：2018-2024年中国批发零售行业需求规模预测  
图表：2014-2017年中国批发零售行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国批发零售行业企业竞争结构  
图表：中国批发零售行业盈利能力分析  
图表：中国批发零售行业运营能力分析  
图表：中国批发零售行业偿债能力分析  
图表：中国批发零售行业发展能力分析  
图表：中国批发零售行业经营效益分析  
图表：2014-2017年批发零售行业重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国批发零售行业竞争力分析  
图表：2018-2024年中国批发零售行业发展趋势预测  
图表：区域发展战略规划  
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579063.html>