

# 2021-2027年中国中药饮片行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国中药饮片行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899067.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。

而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

智研咨询发布的《2021-2027年中国中药饮片行业市场深度评估及投资机会预测报告》共九章。首先介绍了中药饮片行业市场发展环境、中药饮片整体运行态势等，接着分析了中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药饮片行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片产业有个系统的了解或者想投资中药饮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国中药饮片行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2020年中国中药饮片政策环境分析

- 一、《中药饮片炮制规范》
- 二、《药品经营质量管理规范》
- 三、中药饮片标准

#### 第三节 2020年中国中药饮片技术环境分析

- 一、国内首个中药饮片技术创新联盟在成都成立
- 二、发布文章传统中药饮片炮制技术面临泄露风险
- 三、我国中药材与中药饮片技术标准探究

### 第二章 2020年世界中药行业整体发展现状分析

#### 第一节 2020年世界中药行业发展环境分析

- 一、世界中药行业发展概况
- 二、世界中药资源分析

### 三、欧盟传统药品法对欧洲中药业的影响

#### 第二节 2020年世界主要地区中药行业发展现状分析

##### 一、欧洲中药生产与贸易

##### 二、开拓美国中药市场的战略策略

##### 三、韩国中药行业发展概况分析

##### 四、日本中药行业发展概况分析

##### 五、法国中药行业发展概况分析

##### 六、西非中药市场发展现状分析

#### 第三节 2020年世界中药及中药饮片行业发展动态分析

##### 一、澳大利亚成为中医药走向世界的“桥头堡”

##### 二、中医国外受宠美国患者自行配制中药

##### 三、中药欲借道法国着陆欧洲市场仍有待摸索

##### 四、英国中药饮片仍按食品销售

#### 第三章 2020年中国中药饮片所属行业运行情况分析

#### 第一节 2020年中国中药饮片产业发展现状分析

##### 一、全国中药饮片炮制机械标准化正式启程

##### 二、中药饮片的发展

##### 三、饮片企业夹缝中艰难生存亟待扶持

#### 第二节 2020年中国中药饮片市场动态分析

##### 一、四川“新荷花”中药饮片打开近临韩国市场

##### 二、“小包装”中药饮片趋势预测看好

##### 三、中药饮片发展空间巨大

##### 四、政策支持中医药产业发展

#### 第三节 2020年中国中药饮片发展存在的问题分析

##### 一、道地药材越来越少

##### 二、炮制标准不统一

##### 三、培养与实际脱节

##### 四、炮制机械亟待标准化

#### 第四节 2020年制约影响中药饮片行业快速健康发展的因素

##### 一、中药饮片在市场上无序竞争，生产者信心不足

##### 二、行业标准混乱，缺乏品牌产品，产业没有旗舰企业

##### 三、中医药教育体系严重落后，中药饮片基础研究后继乏人

#### 第四章 2020年中国中药饮片热门品种原料分析

#### 第一节 枸杞

##### 一、枸杞的基本特性

二、中国枸杞产业的发展概况

三、我国枸杞产品出口现状分析

四、枸杞市场存在的主要问题及其监管措施

第二节 金银花

一、金银花的概述

二、中国金银花市场概况

三、金银花药材市场价格分析

四、2020年南江金银花市场发展状况

五、金银花的应用前景广阔

第三节 三七

一、中药三七的化学成分和药理作用与临床应用的研究概况

二、云南省文山三七产业发展分析

三、云南三七市场价格走势分析

四、知识产权促进文山三七产业迅速发展

五、云南三七医药产业的发展潜力巨大

第四节 当归

一、当归的生物学特征

二、当归的应用及市场开发浅析

三、当归市场回顾及展望

四、甘肃岷县当归产业发展状况及对策分析

第五章 2016-2020年中国中药饮片加工行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国中药饮片加工行业总体数据分析

第二节 2016-2020年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2020年中国中成药行业产量统计分析

第一节 2018年中国中成药行业产量数据分析

一、2018年全国中成药行业产量数据分析

二、2018年中成药行业重点省市数据分析

第二节 2019年中国中成药行业产量数据分析

一、2019年全国中成药行业产量数据分析

二、2019年中成药行业重点省市数据分析

第三节 2020年中国中成药行业产量数据分析

一、2020年全国中成药行业产量数据分析

二、2020年中成药行业重点省市数据分析

第七章 2020年中国中药饮片行业竞争情况分析

## 第一节 2020年中国中药饮片行业竞争力分析

- 一、中药饮片炮制技术竞争
- 二、土洋中药知识产权竞争
- 三、中药饮片价格竞争

## 第二节 2020年中国中药产业竞争力提升战略研究

- 一、中药产业竞争力提升的环境与条件
- 二、中药产业竞争力提升的战略目标
- 三、中药产业竞争力提升的战略选择
- 四、中药产业竞争力提升战略的实施

## 第八章 中国中药饮片优势企业竞争力分析

### 第一节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东鸿洋神水产科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中山市中智中药饮片有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 青岛国风药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海市药材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 云南特安呐制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京恒宇华康药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东仙河药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2021-2027年中国中药饮片行业趋势预测与投资预测分析(ZY TL)

第一节 2021-2027年中国中药饮片行业发展趋势分析

一、中药饮片质量发展趋势分析

二、中药饮片的炮制技术分析

三、饮片产业的整顿和规范发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国中药饮片行业市场预测分析

一、进出品预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国中药饮片行业投资环境分析

一、新医改为中药饮片产业带来的机遇

二、中药饮片整顿后获发展新机遇及前景分析

三、甲型H1N1流感为中药饮片产业带来的机遇

第四节 2021-2027年中国中药饮片行业投资机会分析

第五节 2021-2027年中国中药饮片行业投资前景分析

第六节 投资建议

图表目录：

图表 2016-2020年国内生产总值

图表 2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2016-2020年国家外汇储备

图表 2016-2020年财政收入

图表 2016-2020年全社会固定资产投资

图表 2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2020年固定资产投资新增主要生产能力



更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899067.html>