

# 2024-2030年中国在线教育行业市场发展规划及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国在线教育行业市场发展规模及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979070.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解在线教育行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国在线教育行业市场发展规划及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国在线教育市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保在线教育行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年在线教育行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能在线教育从业者抢跑转型赛道。

在线教育是以网络为介质的教学方式，师生利用网络教育资源进行远程教学，学生可以借助互联网教学资源随时随地的学习知识。在线教育包括了网校、视频直播、双师课堂、在线题库等多种基于网络传播教学资源或进行教学的产品和服务。中国在线教育行业主要覆盖学前教育、K12教育、高等教育、职业教育、其他教育五个阶段。在线教育机构基于自主研发的教学课程、教学材料、教学软件、智能教育硬件，为学员提供在线互动式的系统性课程培训以及课后辅导等相关服务。

相较于传统线下教育方式，在线教育可打破时间与空间的限制，满足移动互联网时代消费者利用碎片化时间获得教育的需求，弥补传统教育学习时间、地点不灵活的缺陷。在线教育可有效弥补教育资源不均衡现象，人工智能、大数据等技术在互联网教育行业的应用可使教育者实时、精准掌握用户的学习情况，在资源共享的前提下，用户对教育品牌、教学风格的选择拥有较高自由度。

近年来随着信息技术迅速发展，特别是从互联网到移动互联网，创造了跨时空的生活、工作和学习方式，使知识获取的方式发生了根本变化。教与学可以不受时间、空间和地点条件的限制，知识获取渠道灵活与多样化。2016年以来，中国在线教育市场不断发展壮大。2022年，受复杂多变的国内外形势与多重超预期因素的反复冲击，在线教育行业发展相对缓慢。据统计，2022年中国在线教育市场规模为3432.9亿元，在线教育主要赛道集中在高等学历、中小学、职业教育等领域。

2021年7月底，为了有效减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担，中国教育部发布了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，旨在1年内有效减轻学生过重作业负担和校外培训负担、家庭教育支出和家长相应精力负担，3年内达到成效显著。因此，K12领域在线教育市场规模出现下滑，2022年为589.9亿元，约占整个在线教育市场的17.2%。

由于在线教育平台市场的需求很大，近年来许多企业纷纷进入该市场。不同企业推出了很多

产品，大部分的盈利模式也各不相同。有些企业主要通过内容付费的方式进行盈利，主要是生产优质的教育课程，结合大型的平台进行销售，从而得到丰厚的利润回报，一般情况下是传统的教育机构使用这种模式；还有的是为教育机构或个人搭建平台，通过赚取佣金的方式进行盈利，这种企业一般是由新型的互联网企业演变而来，他们不进行教育课程的输出，只是搭建相应的教育平台，通过团队运作的方式，招募相应的教育机构、个人来平台入驻，通过赚取这些入驻机构或个人的佣金来进行盈利。

在线教育行业企业依据2022年的营收情况，可分为三大梯队。第一梯队：新东方、好未来，2022年营收突破50亿元；第二梯队：和中公教育、学大教育和豆神教育等，营收在10-50亿元；第三梯队为其他在线教育企业。受大环境影响，从21年开始，部分在线教育上市公司营收下降，一定程度上面临被上次淘汰的风险。中国在线教育产业主要集中在广东、北京、浙江、湖南、江苏等地区。其中，北京坐拥两大老牌龙头企业好未来、新东方，安徽省含有国内领先全品类职业教育机构中公教育以及上游顶尖技术支持企业科大讯飞。

在教育行业领域内，中国的传统教育一直存在资源分配不均、投入产出失衡、素质教育水平较低等困境。信息技术对教育发展具有革命性影响，“互联网+教育”的创新实践队革新传统教育模式所发挥的作用被寄予厚望。利用互联网和移动互联网应用技术，为公众提供在线学习和移动学习服务，打破传统教育模式的限制，是推动教育信息化和终身教育事业发展的的重要举措。随着国民经济稳步发展、人均可支配收入增加以及中国居民消费结构升级，中国的教育产业发展很快。在线教育解决了线下教育资源供不应求的情况，是中国教育行业重要的组成部分。

受益于移动通信网络的带宽增加，智能移动终端普及率越来越高，在线教育的硬件载体实现多元化，AI智能的发展为在线教育行业带来了新的发展机遇。未来中国在线教育行业的发展趋势如下：

#### 1、市场竞争加剧，商业模式转变

中国在线教育行业已迎来“强监管”期，市场竞争加剧，在线教育市场加速洗牌，越来越多的企业面临这活下去的难题。当前在线教育用户由一二线城市下沉至三四线城市。未来，在线教育行业的商业模式亦有所创新，将与知识付费相结合，并利用直播和AI等现代化方式升级。

#### 2、未来规模增速有所放缓

21年以前，基于互联网的普及和技术发展，以及教育意识的增长，高速增长。疫情影响下，低幼及素质教育领域的在线化范围持续纵深，职业教育领域的在线化进程也在不断加速，新的供给和需求不断产生。受21年“双减”政策和22年疫情的影响，22年在线教育市场增长缓慢，预计在政策和经济等多因素的共同作用下，未来规模增速仍将放缓。

，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是在在线教育领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 在线教育行业发展综述

### 第一节 在线教育行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要分类

### 第二节 在线教育行业盈利模式分析

#### 一、内容收费

#### 二、增值服务

#### 三、一次性收费

#### 四、平台佣金

#### 五、广告模式

### 第三节 在线教育行业特性分析

#### 一、赢利性

#### 二、行业周期性

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、在线教育行业在国民经济中的地位

### 第四节 在线教育行业条件成熟

#### 一、互联网普及程度

#### 二、网速提升

#### 三、在线教育认可度

## 第二章 国内外在线教育行业发展运行分析

### 第一节 国外在线教育行业发展分析

#### 一、美国在线教育发展分析

#### 二、韩国在线教育发展分析

### 第二节 中国在线教育行业发展状况分析

#### 一、中国在线教育行业发展阶段

#### 二、中国在线教育行业发展总体概况

#### 三、中国在线教育行业商业模式分析

(一) B2C

(二) O2O

(三) C2C ,

(四) MOOC

(五) OCWC

(六)其他类.

#### 四、互联网对教育的贡献和价值

##### 第三节 2023年在线教育行业发展现状

一、2023年中国在线教育用户规模情况

二、2023年中国在线教育行业市场规模

三、2023年在线教育市场规模影响因素

##### 第四节 在线教育对线下教育的冲击

一、线下教育和线上教育的成本对比

二、线下教育机构名师转战线上教育

三、线上教育对学生的分流情况

四、线上教育知识免费产品推出

### 第三章 中国在线职业教育市场发展分析

#### 第一节 职业认证培训在线教育发展分析

一、职业认证培训在线教育发展现状

二、职业认证培训在线教育定位分析

三、职业认证培训在线教育教学模式

#### 第二节 职业认证培训在线教育细分领域

一、财会领域在线教育市场分析

(一)职业资格种类

(二)在线教育需求

二、医药领域在线教育市场分析

(一)职业资格种类

(二)在线教育需求

三、建筑领域在线教育市场分析

(一)职业资格种类

(二)在线教育需求

四、外语领域在线教育市场分析

(一)职业资格种类

(二)在线教育需求

## 五、法律领域在线教育市场分析;

(一)职业资格种类

(二)在线教育需求

## 六、IT领域在线教育市场分析

(一)职业资格种类

(二)在线教育需求

## 七、公务员领域在线教育市场分析

(一)岗位招考情况

(二)在线教育需求

## 第四章 中国在线高等教育市场发展分析

### 第一节 高校在线教育市场分析

一、高校在线教育发展现状

二、高校在线教育市场特色

(一)高校在线教育定位分析

(二)高校在线教育教学模式

(三)高校在线教育主要功能

### 第二节 高校在线教育细分市场分析

一、普通高等院校在线教育分析

二、高等职业院校在线教育分析

## 第五章 中国K12在线教育市场发展分析

### 第一节 中小学在线教育市场分析

中小学在线教育资源状况

中小学在线教育市场定位

三、中小学在线教育供需缺口

四、中小学在线教育市场容量

五、中小学在线教育市场潜力

### 第二节 学前在线教育市场分析

一、学前在线教育发展环境

二、学前在线教育市场定位

三、学前在线教育市场容量

四、学前在线教育市场潜力

## 第六章 中国其他在线教育市场发展

## 第一节 兴趣在线教育市场分析

- 一、兴趣在线教育发展环境
- 二、兴趣在线教育遵循原则
- 三、兴趣在线教育市场供需
- 四、兴趣在线教育市场容量
- 五、兴趣在线教育市场潜力

## 第二节 企业E-learning发展分析

- 一、企业E-Learning应用现状
- 二、企业E-Learning研发模式
- 三、企业E-Learning发展优势
- 四、企业E-Learning应用领域
- 五、企业E-Learning发展趋势

## 第七章 中国在线教育行业产业链分析

### 第一节 在线教育上游行业分析

#### 一、互联网技术发展情况

- (一)互联网技术加速发展
- (二)云计算技术加速发展

#### 二、网络普及应用情况

- (一)总体网民规模
- (二)手机网民规模
- (三)分省网民规模

#### 三、硬件设备产销及普及情况

- (一)计算机产品市场情况
- (二)移动终端产品产销规模
- (三)手机用户规模统计

### 第二节 在线教育下游行业分析

#### 一、职业培训行业发展情况

- (一)职业培训行业现状
- (二)参加职业培训人数

#### 二、高等教育发展情况分析

- (一)高等教育机构数量
- (二)高等教育机构招生人数
- (三)高等教育机构在校生数

#### 三、中小学教育发展情况分析



- (一)中小学教育机构数量
- (二)中小学在校学生数量
- (三)中小学教育机构招生人数
- 四、学前教育发展情况分析
  - (一)学前教育机构数量
  - (二)学前教育机构招生情况

## 第八章 中国在线教育行业竞争形势及策略

### 第一节 在线教育行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 在线教育市场竞争格局分析

### 第三节 在线教育行业SWOT分析

- 一、在线教育行业发展优势
- 二、在线教育行业发展劣势
- 三、在线教育行业发展机会
- 四、在线教育行业发展威胁

### 第四节 2023年全球及中国在线教育风险投资情况

- 一、全球在线教育风险投资概况
- 二、中国在线教育风险投资概况

## 第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析

### 第一节 在线教育运营企业

#### 焦点科技股份有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

#### 二、科大讯飞教育发展有限公司

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

#### 三、广东全通教育股份有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业经营优劣势分析

四、奥鹏远程教育中心

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业经营优劣势分析

五、VIPABC

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业经营优劣势分析

第二节 网络教育软件开发企业

一、深圳市方直科技股份有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业经营优劣势分析

二、北京立思辰科技股份有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业经营优劣势分析

三、百视通新媒体股份有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业经营优劣势分析

四、华平信息技术股份有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业经营优劣势分析

五、上海新南洋股份有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业经营优劣势分析

第十章 2024-2030年中国在线教育行业发展前景预测

第一节 教育事业前景及规划

## 一、教育事业发展主要目标

## 二、人才培养结构调整趋势

## 三、教育信息化发展主要目标

## 四、教育信息化发展行动计划

### 第二节 在线教育行业趋势分析

#### 一、在线教育发展趋势分析

##### (一)在线教育产业环境趋势

##### (二)在线教育办学定位趋势

##### (三)网络教学模式趋势

##### (四)网络教学支持服务趋势

##### (五)网络教学技术趋势

##### (六)网络教学资源趋势

##### (七)网络教学运营管理趋势

#### 二、网教教学系统发展趋势

### 第三节 在线教育行业发展影响因素

#### 一、在线教育的定位因素

##### (一)在线教育本质的把握

##### (二)在线教育现实的认识

##### (三)在线教育定位的策略

#### 二、在线教育的技术因素

##### (一)在线教育技术要求特征

##### (二)在线教育学习技能要求

##### (三)在线教育平台功能需求

##### (四)在线教育平台发展趋势

#### 三、在线教育的教学因素

##### (一)在线教育的教学要求

##### (二)在线教育的教学资源

##### (三)教学质量的影响程度

#### 四、在线教育的支撑体系

##### (一)在线教育公共服务体系

##### (二)在线教育校外学习中心

##### (三)在线教育课程开发设置

## 第十一章 2024-2030年在线教育行业投资前景

### 第一节 2024-2030年在线教育市场发展前景

## 第二节 2023-2029年在线教育细分行业发展前景分析

### 一、中小学在线教育的市场前景

### 二、在线职业培训市场前景

### 三、企业在线培训市场前景

## 第三节 2024-2030年在线教育市场规模预测

## 第十二章 2024-2030年在线教育行业投资环境分析

### 第一节 在线教育行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业相关政策分析

##### (一)国家中长期教育改革和发展规划纲要

##### (二)教育信息化十年发展规划

##### (三)关于加快推进教育信息化当前几项重点工作的通知

##### (四)国家教育资源公共服务平台规模化应用试点实施方案

##### (五)中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定

##### (六)关于加快发展现代职业教育的决定

##### (七)关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见

#### 三、行业相关发展规划—教育信息化十年发展规划

### 第二节 在线教育行业经济环境分析

#### 一、全球经济前景预测分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

##### (一)中国GDP增长情况分析

##### (二)工业经济发展形势分析

##### (三)社会固定资产投资分析

##### (四)全社会消费品零售总额

##### (五)城乡居民收入增长分析

##### (六)居民消费价格变化分析

##### (七)对外贸易发展形势分析

### 第三节 在线教育行业社会环境分析

#### 一、教育环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、居民文教娱乐支出

## 第十三章 2024-2030年在线教育行业投资机会与风险

### 第一节 中国教育行业投融资情况

## 一、教育行业投资现状

## 二、教育培训行业兼并收购情况

### 第二节 中国在线教育领域投资动态

#### 一、51Talk获\$5500万 C轮融资

#### 二、K12在线教育平台“学乐”完成1亿元B轮融资

### 第三节 2024-2030年在线教育行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、市场风险及防范

#### 三、在线教育品牌风险

#### 四、资金短缺风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十四章 2024-2030年在线教育行业投资建议

### 第一节 在线教育行业投资价值评估

### 第二节 在线教育产业链投资建议

#### 一、内容模式

##### (一)学习视频

##### (二)文档资料

##### (三)教育工具

#### 二、平台模式

##### (一) B2C型

##### (二) C2C型

#### 三、技术提供商

## 第十五章 2024-2030年中国在线教育行业投资要点及策略分析

### 第一节 在线教育行业投资环境

#### 教育VC/PE投资规模分析

#### 二、教育培训连锁行业投资规模

#### 三、教育企业IPO投资现状分析

### 第二节 在线教育行业投资方向

#### 一、网络课程投资热点

#### 二、盈利模式投资方向

### 第三节 在线教育行业投资策略

#### 一、在线教育行业政策把握策略

#### 二、在线教育商业模式创新策略

三、在线教育线下支撑体系打造

四、在线教育行业风险规避策略

## 第十六章 在线教育行业投资战略研究

### 第一节 在线教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

### 第二节 对中国在线教育品牌的战略思考

一、在线教育的品牌建设的必要性

二、在线教育的品牌的内涵

(一)在线教育属性层面

(二)在线教育质量层面

(三)在线教育信誉层面

(四)在线教育品牌效应层面

三、在线教育的品牌建设策略

(一)品牌定位，找准"品牌着力点"

(二)品牌规划，打造"品牌主推力"

(三)品牌形象，做好品牌宣传"

(四)品牌扩张，形成品牌效应"

### 第三节 在线教育经营策略分析

一、产品设计策略分析

(一)用户筛选沉淀

(二)移情分析

二、在线教育平台推广策略

(一)社交闭环

(二)名师公开课

(三)校企联盟

(四)平台联合

(五) O2O转化

图表目录：部分

图表1：在线教育行业分类

图表2：2019-2023北美在线教育行业市场规模走势

图表3：2019-2023年在线教育用户规模分析

图表4：2019-2023年在线教育用户结构情况

图表5：2019-2023年中国在线教育市场规模走势

图表6：2019-2023年中国在线教育细分行业规模情况

图表7：2019-2023年中国在线职业教育用户规模走势

图表8：2019-2023年中国财会领域在线教育市场规模走势图

图表9：2019-2023年中国公务员领域在线教育市场规模走势图

图表10：2019-2023中国K12教育在校学生总数走势

图表11：2019-2023年中国K12教育在校学生人数分布格局

图表12：2019-2023年中国中小学在校教育市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979070.html>