

# 2020-2026年中国饮用蒸馏水行业市场规模调研及 营销渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国饮用蒸馏水行业市场规模调研及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809074.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蒸馏水是指经过蒸馏、冷凝操作的水，蒸二次的叫重蒸水，三次的叫三蒸水。低耗氧量的水，加入高锰酸钾与酸工业蒸馏水是采用蒸馏水方法取得。词条详细介绍了蒸馏的概念、蒸馏水、多次蒸馏水、蒸馏水的标准、制作方法、优点、用途；并且与去离子水、高纯度水、超纯水进行了对比分析。

智研咨询发布的《2020-2026年中国饮用蒸馏水行业市场规模调研及营销渠道分析报告》共九章。首先介绍了饮用蒸馏水相关概念及发展环境，接着分析了中国饮用蒸馏水规模及消费需求，然后对中国饮用蒸馏水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮用蒸馏水面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮用蒸馏水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用蒸馏水发展概况

第一节 产品概述

一、概念

二、标准

第二节 产品用途

一、生活饮用水

二、机械领域用水

三、医药行业用水

四、化学实验用水

第三节 行业发展周期

第二章 2015-2019年饮用蒸馏水行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节中国饮用蒸馏水行业政策环境分析

### 一、行业管理体制分析

### 二、行业法律法规政策

### 三、行业国家标准体系

## 第三节中国饮用蒸馏水行业技术环境分析

### 一、饮用蒸馏水技术发展概况

### 二、饮用蒸馏水技术工艺流程

## 第三章2015-2019年中国饮用蒸馏水市场销售情况分析

### 第一节中国饮用蒸馏水市场供给状况

#### 一、2015-2019年中国饮用蒸馏水销售额

#### 二、2020-2026年中国饮用蒸馏水销售额

### 第二节中国饮用蒸馏水市场需求状况

#### 一、2015-2019年中国饮用蒸馏水销售量

#### 二、2020-2026年中国饮用蒸馏水销售量

### 第三节2019年中国饮用蒸馏水市场价格分析

## 第四章2015-2019年饮用蒸馏水区域市场需求分析

### 第一节华东

### 第二节华北

### 第三节东北

### 第四节华南

### 第五节华中

### 第六节西部

## 第五章中国饮用蒸馏水行业产业链分析

### 第一节饮用蒸馏水行业产业链概述

### 第二节饮用蒸馏水上游产业发展状况分析

#### 一、饮用蒸馏水包装行业分析

#### 二、饮用蒸馏水设备情况分析

### 第三节饮用蒸馏水下游产业发展情况分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、销售渠道分析

##### （一）超市

##### （二）KA卖场

##### （三）专卖店

##### （四）便利店

##### （五）网销

## 第六章2015-2019年饮用蒸馏水所属行业进出口数据分析

### 第一节2015-2019年饮用蒸馏水所属行业进口分析

- 一、饮用蒸馏水所属行业进口数量情况
- 二、饮用蒸馏水所属行业进口金额分析
- 三、饮用蒸馏水所属行业进口来源分析
- 四、饮用蒸馏水所属行业进口均价分析

### 第二节2015-2019年饮用蒸馏水所属行业出口分析

- 一、饮用蒸馏水所属行业出口数量情况
- 二、饮用蒸馏水所属行业出口金额情况
- 三、饮用蒸馏水所属行业出口流向分析
- 四、饮用蒸馏水所属行业出口均价分析

## 第七章饮用蒸馏水主要生产厂商竞争力分析

### 第一节北京屈臣氏蒸馏水有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节广州屈臣氏食品饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

### 第三节东莞爱维蒸馏水有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节东莞日之泉蒸馏水有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

### 第五节广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司

- 一、企业基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业营销网络分析

### 第六节广州大峡谷蒸馏水有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第八章中国饮用蒸馏水行业发展趋势与前景分析

#### 第一节2020-2026年中国饮用蒸馏水行业投资环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、政策环境分析

#### 第二节2020-2026年中国饮用蒸馏水行业投资前景分析

##### 一、饮用蒸馏水行业发展前景

##### 二、饮用蒸馏水发展趋势分析

##### 三、饮用蒸馏水市场前景分析

#### 第三节2020-2026年中国饮用蒸馏水行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第四节2020-2026年饮用蒸馏水行业投资策略及建议

### 第九章饮用蒸馏水企业投融资战略规划分析（ZYYF）

#### 第一节饮用蒸馏水企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节饮用蒸馏水企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、前瞻性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节饮用蒸馏水企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第四节 饮用蒸馏水企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表1 蒸馏水成分标准

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7 2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表9 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表10 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表12 中国饮用蒸馏水行业相关政策汇总

图表13 饮用蒸馏水行业相关国家标准汇总

图表14 蒸馏水生产工艺示意图

图表19 2015-2019年饮用蒸馏水价格变动情况

图表20 2015-2019年华东地区饮用蒸馏水销售额情况

图表21 2015-2019年华北地区饮用蒸馏水销售额情况

图表22 2015-2019年东北地区饮用蒸馏水销售额情况

图表23 2015-2019年华南地区饮用蒸馏水销售额情况

图表24 2015-2019年华中地区饮用蒸馏水销售额情况

图表27 2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表28 我国超市渠道细分业态占比

图表29 沃尔玛超市分店分布图

图表30 家乐福超市分店分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809074.html>