

# 2019-2025年中国汽车流通市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车流通市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/739078.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车流通市场全景调查及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了汽车流通行业市场发展环境、汽车流通整体运行态势等，接着分析了汽车流通行业市场运行的现状，然后介绍了汽车流通市场竞争格局。随后，报告对汽车流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车流通行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车流通产业有个系统的了解或者想投资汽车流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年世界主要国家汽车流通产业发展状况分析

#### 第一节 美国

- 一、美国汽车营销模式的特点解析
- 二、美国二手车的流通方式分析
- 三、美国汽车销售市场现状

#### 第二节 日本

- 一、环保节能的日本汽车销售现状
- 二、日本车商计划向新兴市场推出低价车
- 三、日本本田抢占韩国汽车市场

#### 第三节 德国

- 一、德国汽车的销售环境分析
- 二、德国汽车市场销量分析
- 三、德国汽车改装业的发展状况

#### 第四节 韩国

- 一、韩国整顿汽车配件流通渠道
- 二、韩国双龙汽车抢占河南市场
- 三、韩国锦湖汽车租赁公司发力中国

#### 第五节 俄罗斯

- 一、俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀
- 二、俄罗斯汽车销售量分析
- 三、俄罗斯汽车租赁市场快速发展
- 四、俄罗斯汽车配件市场前景光明

#### 第六节 其他国家

- 一、法国汽车销售的特点
- 二、意大利汽车销售的特点
- 三、巴西大量进口中国汽车零配件
- 第二章 2018年中国汽车流通产业运行环境分析
- 第一节 2018年世界汽车流通产业政策分析
  - 一、欧洲汽车流通体制分析
  - 二、国外汽车流通的政策特点
- 第二节 2018年中国汽车流通产业政策环境分析
  - 一、汽车贸易政策
  - 二、汽车品牌销售管理实施办法
  - 三、二手车交易规范
  - 四、二手车流通管理办法
  - 五、构成整车特征的汽车零部件进口管理办法
- 第三节 2018年中国汽车流通产业发展经济环境分析
  - 一、中国GDP分析
  - 二、消费价格指数分析
  - 三、城乡居民收入分析
  - 四、社会消费品零售总额
  - 五、全社会固定资产投资分析
  - 六、进出口总额及增长率分析
- 第四节 2018年中国汽车流通行业社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
- 第三章 2018年中国汽车流通行业运行形势分析
- 第一节 2018年中国汽车流通行业综合分析
  - 一、中国汽车流通行业逐渐发展成熟
  - 二、中国汽车流通业并购大戏纷纷上演
  - 三、中国汽车流通领域业态分析
  - 四、中国汽车流通体制向品牌营销转变
- 第二节 2018年中国汽车流通的渠道分析
  - 一、中国汽车流通渠道酝酿变局
  - 二、中国进口汽车流通渠道面临洗牌
  - 三、中国轿车流通渠道分析

#### 四、2018年汽车流通渠道新模式

##### 第三节 2018年中国汽车流通中存在的问题及对策分析

- 一、中国汽车流通行业中存在的主要问题
- 二、中国汽车流通市场的八大瓶颈
- 三、阻碍中国汽车流通业发展的因素分析
- 四、促进汽车流通业发展的措施

#### 第四章 2018年中国汽车销售市场运行走势分析

##### 第一节 2018年中国汽车市场销售概况

- 一、中国汽车分网销售分析
- 二、中国汽车销售业面临多业态转型
- 三、中国汽车销售市场面临洗牌
- 四、多家汽车企业变革销售网络促销
- 五、汽车销售服务新法规的优势分析

##### 第二节 2018年中国各品牌汽车销售状况分析

##### 第三节 中国汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4S店集群新模式分析
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 三、汽车销售模式有待变革
- 四、汽车销售4S店存在的问题分析
- 五、中国汽车销售必须打破传统模式
- 六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

##### 第四节 2018年中国汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展
- 二、中国汽车销售价格战原因及对策解析
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

#### 第五章 2018年中国二手车交易市场运行动态分析

##### 第一节 2018年中国二手车交易行业综述

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路

##### 第二节 2018年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

- 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性
- 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析
- 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新
- 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

### 第三节 2018年中国二手车交易市场存在的问题及对策分析

- 一、二手车交易市场面临的挑战
- 二、制约二手车交易发展的因素分析
- 三、二手车交易市场的三大问题及相应对策
- 四、促进品牌二手车市场发展的策略

## 第六章 2018年中国汽车租赁产业运行形势解析

### 第一节 2018年中国汽车租赁市场风险分析

- 一、汽车租赁风险的形成原因分析
- 二、汽车租赁风险的种类
- 三、汽车租赁风险的防范措施

### 第二节 2018年中国电子商务与汽车租赁业发展透析

- 一、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性
- 二、电子商务在汽车租赁业中的应用
- 三、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案
- 四、国内首个汽车租赁电子商务平台开通

### 第三节 2018年中国汽车租赁发展中的问题

- 一、中国汽车租赁业的四大症状
- 二、中国汽车租赁业定位模糊
- 三、汽车租赁业管理滞后
- 四、制约中国汽车租赁业发展的因素分析
- 五、信息不对称阻碍中国汽车租赁业发展

### 第四节 2018年中国汽车租赁业的发展对策分析

- 一、中国汽车租赁业的出路
- 二、发展中国汽车租赁业的策略分析
- 三、规范汽车租赁业市场的建议
- 四、对国内汽车租赁实行特许经营的建议
- 五、信息不对称条件下中国汽车租赁行业的发展策略

## 第七章 2018年中国汽车装饰美容产业运行状况解析

### 第一节 2018年中国汽车装饰美容的发展概况

- 一、国内汽车装饰市场发展概述
- 二、汽车美容市场发展分析
- 三、汽车美容养护市场的特点分析
- 四、汽车装饰产品市场分析
- 五、汽车美容装饰业经营规范解析

### 第二节 2018年中国汽车改装市场概述

- 一、中国国汽车改装市场发展状况
- 二、中国改装车市场的发展特点
- 三、阻碍改装市场发展的因素分析
- 四、改装车市场的发展展望
- 第三节 2018年中国汽车装饰美容发展的问题及对策
  - 一、制约汽车美容装饰业发展的因素分析
  - 二、三大问题困扰汽车装饰美容市场
  - 三、中国汽车装饰美容业存在的问题分析
  - 四、发展中国汽车美容业的建议
- 第八章 2018年中国汽车零配件产业市场运行走势透析
  - 第一节 2018年中国汽车零配件发展分析
    - 一、国内汽车零部件行业的发展特点
    - 二、中国汽车零部件业面临洗牌
    - 三、中国汽车零部件企业信息化分析
    - 四、汽车零部件销售走向多元化
    - 五、2018年中国汽车零配件进出口分析
  - 第二节 2018年中国汽车零配件的流通分析
    - 一、汽车零部件的流通渠道
    - 二、汽车零部件业尝试“药店式”经营
    - 三、国内汽车配件市场的流通模式分析
    - 四、国内汽配流通领域与国外的差异分析
  - 第三节 2018年中国汽车配件发展存在的问题分析
    - 一、中国汽车零部件业存在的三大问题
    - 二、国内汽车零部件业面临新考验
    - 三、中国汽车零部件业面临的三大挑战
    - 四、中国汽车零部件业遭遇发展困境
  - 第四节 2018年中国汽车零配件的发展对策分析
    - 一、发展中国汽车零配件业的三措施
    - 二、整顿汽车零部件市场的策略分析
    - 三、中国汽车零部件业突围的建议
    - 四、中国汽车零部件企业走向海外的战略分析
- 第九章 2018年中国其他汽车流通环节分析
  - 第一节 汽车俱乐部
    - 一、中国汽车俱乐部的发展概况
    - 二、中国汽车俱乐部的发展现状

三、中国各地汽车俱乐部的发展状况

四、中国汽车俱乐部存在的问题及发展对策

五、中国各类型汽车俱乐部的发展趋势

六、中国汽车俱乐部前景看好

## 第二节 汽车维修

一、汽车维修市场的发展状况

二、中国汽车维修企业的发展分析

三、国内汽车维修业的发展趋势分析

## 第三节 汽车金融

一、中国汽车金融市场的发展特点

二、三大机构角逐汽车金融市场

三、三大因素制约国内汽车金融发展

四、中国汽车金融存在的问题及发展对策

五、中国汽车金融的发展方向

六、中国汽车金融业的前景展望

## 第四节 汽车保险

一、汽车保险市场概述

二、汽车保险市场面临的挑战

三、中国汽车保险产业链分析

## 第十章 2018年中国汽车流通产业市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国汽车流通的竞争分析

一、中国汽车流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧中国汽车流通业竞争

三、长三角地区汽车流通领域竞争激烈

### 第二节 2018年中国汽车流通区域市场格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

五、天津

### 第三节 2018年中国汽车流通产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国汽车产业典型企业关键性数据分析

### 第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 东风汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 江铃汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十二章 2018年中国汽车物流行业运行形势分析

#### 第一节 2018年中国汽车物流行业发展概况

##### 一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势

##### 二、中国汽车物流将迈入水运时代

##### 三、中国汽车物流标准体系建设情况

#### 第二节 中国汽车物流行业发展存在的问题

##### 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距

##### 二、中国汽车物流行业存在的主要问题

##### 三、中国汽车物流亟待升级

##### 四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板

##### 五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

#### 第三节 2018年汽车物流行业的发展对策探讨

##### 一、中国汽车物流行业发展策略

##### 二、发展中国汽车物流行业的调整思路

三、中国汽车物流业的五个发展措施

四、建立汽车物流标准化体系的思路探索

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第十三章 2019-2025年中国汽车流通的发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国汽车工业的发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国汽车流通产业发展趋势预测分析

一、小型二手车流通企业的发展方向

二、国内汽车配件产业的未来发展

三、中国汽车零部件进出口的发展前景

四、中国汽车售后服务市场规模预测

五、汽车租赁市场规模预测

第三节 2019-2025年中国汽车流通产业市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国汽车流通产业投资机会与风险分析 (ZY DT)

第一节 2013-2018年中国汽车流通产业投资环境分析

一、汽车市场良好走势吸引投资

二、汽车流通业的投资风险分析

三、反垄断法影响汽车流通领域

第二节 2019-2025年中国汽车流通业的融资渠道分析

一、汽车流通业融资渠道渐宽

二、汽车营销集团寻求IPO融资

三、汽车贷款证券化成为新融资渠道

第三节 汽车流通业投资分析

一、风险投资瞄准汽车零部件业

二、汽车俱乐部的投资机会分析

三、中国汽车流通业的投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：2016-2018年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国就业人数走势图

图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2016-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2018年中国城镇化率走势图

图表：2016-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/739078.html>