

2017-2022年中国在线亲子游行业深度调研及未来 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国在线亲子游行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469079.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

亲子游指包含大人和小孩的旅游。其中有好几种形式，一种是一大一小，两大一小，或是以家庭为单位定制的旅游线路。

选择亲子游的原因

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国在线亲子游行业深度调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国在线亲子游行业市场发展环境、中国在线亲子游整体运行态势等，接着分析了中国在线亲子游行业市场运行的现状，然后介绍了中国在线亲子游市场竞争格局。随后，报告对中国在线亲子游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线亲子游行业发展趋势与投资预测。您若想对在线亲子游产业有个系统的了解或者想投资在线亲子游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 在线亲子游行业发展环境

第一章 在线亲子游行业发展综述

第一节 在线亲子游行业概述

一、在线亲子游行业的定义

二、在线亲子游行业的特点

三、在线亲子游行业的分类

第二节 在线亲子游行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 在线亲子游市场特征分析

一、市场规模

孩童超过2

亿的人口基数叠加上述二胎政策下生育小高峰，奠定亲子游广泛的潜在客户群体：：中国家庭对孩子的一贯重视及舍得投入，在针对选择亲子游客户的出游动机调查中，94%的出行人士是以让孩子增加见识、开扩眼界为目的。目前我国亲子游市场规模超过百亿，亲子游的孩子年龄主要在1-15岁，约占到出游孩童的98%以上。而我国1-15岁的儿童约有2.22亿人，约占到总人口的16.6%，基数广大，仍有极大的发展空间。特别是随着二胎政策的正式

实行，1-15 岁儿童的数量及比例仍有望持续增长，在客户群体持续扩张的基础上，预计未来三年在线亲子游市场规模将以 50%以上速度增长。

在线亲子游市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 在线亲子游行业发展环境分析

第一节 在线亲子游行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国在线亲子游行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 在线亲子游行业技术环境分析

一、在线亲子游行业技术发展水平

二、在线亲子游行业技术发展现状

三、在线亲子游行业技术发展趋势

第二部分 在线亲子游行业运行现状

第三章 2013-2014年中国在线亲子游行业发展现状分析

第一节 中国在线亲子游行业发展概述

一、中国在线亲子游行业发展现状

二、我国在线亲子游行业特点分析

三、中国在线亲子游行业面临的问题

四、中国在线亲子游行业发展趋势分析

第二节 我国在线亲子游行业发展状况

一、2014年中国在线亲子游行业发展回顾

二、2014年中国在线亲子游企业发展分析

三、2014年我国在线亲子游市场发展分析

第三节 2013-2014年中国在线亲子游行业供需分析

一、中国在线亲子游市场供给总量分析

二、中国在线亲子游市场供给结构分析

三、中国在线亲子游市场需求总量分析

四、中国在线亲子游市场需求结构分析

五、中国在线亲子游市场供需平衡分析

第四节 对中国在线亲子游市场的分析及思考

一、在线亲子游市场分析

二、在线亲子游市场变化的方向

三、中国在线亲子游产业发展的新思路

四、对中国在线亲子游产业发展的思考

第四章 中国在线亲子游行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年在线亲子游行业产量分析

一、2013-2014年中国在线亲子游行业产量分析

二、2013-2014年中国在线亲子游产品结构分析

三、2017-2022年中国在线亲子游行业产量预测

第二节 2013-2014年在线亲子游行业销售分析

一、2013-2014年中国在线亲子游行业销量分析

二、2013-2014年中国在线亲子游产品销售结构分析

三、2017-2022年中国在线亲子游行业销量预测

第三节 在线亲子游行业进出口贸易分析

一、2013-2014年在线亲子游行业进口量

二、2013-2014年在线亲子游行业产品进口来源分析

三、2013-2014年在线亲子游行业出口量

四、2013-2014年在线亲子游行业产品出口流向分析

五、2017-2022年在线亲子游行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测

第六章 我国在线亲子游行业产业链分析

第一节 在线亲子游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 在线亲子游上游行业分析

一、在线亲子游成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对在线亲子游行业的影响

第三节 在线亲子游下游行业分析

一、在线亲子游下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对在线亲子游行业的影响

第三部分 在线亲子游行业竞争格局

第七章 在线亲子游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 在线亲子游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年在线亲子游行业竞争格局分析

一、2015年在线亲子游行业竞争格局分析

二、2015年在线亲子游行业产品竞争分析

三、2015年国内主要在线亲子游企业动向

第八章 主要在线亲子游企业竞争分析

第一节 携程

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第二节 同程

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 途牛

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四节 麦淘

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第五节 偶们

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第六节 悠哉

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 欣欣

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 金色世纪

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 黄金假日

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 周末去哪儿

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 在线亲子游行业投资策略

第九章 2017-2022年在线亲子游行业发展前景

第一节 2017-2022年在线亲子游市场发展前景

一、2017-2022年在线亲子游市场发展潜力

二、2017-2022年在线亲子游市场发展前景展望

第二节 2017-2022年在线亲子游市场发展趋势预测

一、2017-2022年在线亲子游行业发展趋势

二、2017-2022年在线亲子游市场规模预测

第三节 2017-2022年中国在线亲子游行业供需预测

一、2017-2022年中国在线亲子游行业供给预测

二、2017-2022年中国在线亲子游行业需求预测

第四节 在线亲子游行业投资特性分析

一、在线亲子游行业进入壁垒分析

二、在线亲子游行业盈利因素分析

三、在线亲子游行业盈利模式分析

第十章 在线亲子游行业投资策略分析

第一节 在线亲子游行业发展特征

一、在线亲子游行业的周期性

二、在线亲子游行业的区域性

三、在线亲子游行业的上下游

四、在线亲子游行业经营模式

第二节 在线亲子游行业投资形势分析

一、在线亲子游行业发展格局

二、在线亲子游行业进入壁垒

三、在线亲子游行业盈利模式分析

第三节 2014年在线亲子游行业投资效益分析

第四节 2014年在线亲子游行业投资策略研究

第五节 中国在线亲子游行业的投资建议

一、在线亲子游行业投资现状分析

二、在线亲子游行业最新投资动向

三、在线亲子游行业投资及信贷建议

第十一章 在线亲子游行业机会及风险分析

第一节 影响在线亲子游行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响在线亲子游行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响在线亲子游行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响在线亲子游行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国在线亲子游行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国在线亲子游行业发展面临的机遇分析

第二节 在线亲子游行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年在线亲子游行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年在线亲子游行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年在线亲子游行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年在线亲子游行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年在线亲子游同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年在线亲子游行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 在线亲子游行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议 (ZYYF)

第一节 在线亲子游行业研究结论

第二节 在线亲子游行业投资价值评估

第三节 在线亲子游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 在线亲子游行业产品的分类

图表 在线亲子游行业成长周期图

图表 2014年GDP初步核算数据

图表 2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表 2014-2015年我国居民人均收入情况

图表 2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表 2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表 2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表 2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表 2011-2015年我国城镇化率情况

图表 2011-2015年我国在线亲子游行业产量情况

图表 2011-2015年我国在线亲子游行业进口情况

图表 2011-2015年我国在线亲子游行业市场规模

图表 2011-2015年我国在线亲子游市场需求规模

图表 2011-2015年在线亲子游产品应用市场需求规模预测

图表 2011-2015年我国在线亲子游产量预测

图表 2011-2015年我国在线亲子游行业销售收入预测

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域SWOT战略分析图

图表 在线亲子游行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469079.html>