2018-2024年中国低温奶行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国低温奶行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/649080.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低温奶，巴氏杀菌乳，既巴氏奶。它是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是采用72－85℃左右的低温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。经过离心净乳、标准化、均质、杀菌和冷却，以液体状态灌状，直接供给消费者饮用的商品乳。

低温奶是一种“低温杀菌牛奶”，原奶中的有害微生物一般都已经杀死，但还会保留其他一些微生物，因此这种牛奶从离开生产线，到运输、销售、存储等各个环节，都要求在4℃左右的环境中冷藏，防止里面的微生物“活跃”起来。因此低温奶也叫“冷藏奶”。

智研咨询发布的《2018-2024年中国低温奶行业市场运营态势及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了低温奶相关概念及发展环境，接着分析了中国低温奶规模及消费需求，然后对中国低温奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低温奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国低温奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低温奶行业相关概述
第一节 低温奶行业相关概述
一、产品概述
二、认识误区
三、发展情况
第二节 低温奶行业经营模式分析
一、生产模式分析
二、采购模式分析
三、销售模式分析
第二章 2015-2017年低温奶行业发展环境分析
第一节 2015-2017年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析
第二节 中国低温奶行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
第三节 中国低温奶行业社会环境分析
一、乳制品行业发展分析
（一）乳制品行业发展概况
（二）乳制品产量情况统计
（三）乳制品进口依存度加大
二、液态奶市场供需情况
（一）液态奶生产情况
（二）液态奶需求情况
三、小养殖场将退出中国奶牛养殖的历史舞台
四、奶业发展面临的压力越来越大
第四节 中国低温奶行业技术环境分析
一、巴氏杀菌法
二、全新巴氏杀菌机
第三章 2015-2017年中国低温奶市场供需分析
第一节 中国低温奶市场供给状况
一、2015-2017年中国低温奶产量分析
二、2018-2024年中国低温奶产量预测
第二节 中国低温奶市场需求状况
一、2015-2017年中国低温奶需求分析
二、2018-2024年中国低温奶需求预测
第三节 2015-2017年中国低温奶市场价格分析
一、鲜奶价格走势
二、酸奶价格走势
第四章 中国低温奶行业产业链分析
第一节 低温奶行业产业链概述
第二节 奶源生产状况分析
一、总体形势分析
二、奶牛存栏
三、原料奶产量
四、生鲜乳收购价格
第三节 低温奶销售渠道分析

一、经销商
二、奶站
三、团体渠道
四、卖场和超市
五、便利店和副食店
六、网络销售
第五章 2015-2017年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口状况分析
第一节 2015-2017年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析
一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量情况
二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额情况
三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源分析
四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口均价分析
第二节 2015-2017年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析
一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量情况
二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额情况
三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口流向分析
四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口均价分析
第六章 国内低温奶生产厂商竞争力分析
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
六、企业发展动态分析
第二节 中国蒙牛乳业有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第三节 光明乳业股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析
四、企业销售网络布局
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第四节 北京三元食品股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第五节 石家庄君乐宝乳业有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业销售网络布局
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第六节 新希望乳业控股有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业发展战略分析
五、企业发展动态分析
第七章 2018-2024年中国低温奶行业发展趋势与前景分析
第一节 2018-2024年中国低温奶行业投资前景分析
一、低温奶行业发展前景
二、低温奶发展趋势分析
三、低温奶市场前景分析
第二节 2018-2024年中国低温奶行业投资壁垒分析
一、产业政策准入壁垒
二、奶源的控制壁垒
三、营销网络壁垒
四、品牌壁垒
五、技术壁垒
（一）乳制品行业技术壁垒

（二）奶牛养殖技术壁垒
六、资金壁垒
七、养殖环境壁垒
第三节 2018-2024年低温奶行业投资策略及建议
一、低温奶行业投资形势
二、低温奶行业投资策略
第八章 低温奶企业投资战略与客户策略分析（ZY ZM）
第一节 低温奶企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 低温奶企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 低温奶企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 低温奶企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性分析
二、重点客户的鉴别与确定分析
三、重点客户的开发与培育分析
四、重点客户的市场营销策略分析
图表目录：
图表1 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表2 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计
图表3 2015-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度
图表4 2015-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
图表5 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表6 2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表7 2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表8 我国乳制品行业相关的法律法规和政策
图表9 2015-2017年中国乳制品制造行业经济指标统计
图表10 2015-2017年中国乳制品产量情况
图表11 2015-2017年中国液态奶产量情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/649080.html