

2012-2016年中国便携式电子学习产品市场竞争格局及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国便携式电子学习产品市场竞争格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/179083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、便携式电子学习产品市场分析

第一节、市场总体发展状况分析

- 一、ELP行业演变史简述
- 二、ELP行业发状况综合分析
- 三、我国便携式电子学习产品市场发展综述
- 四、国内便携式电子学习产品竞争格局分析

第二节、ELP市场焦点及动向分析

- 一、ELP市场同质化现象凸显
- 二、点读机市场规模迅速扩大
- 三、ELP学习机市场动态浅析
- 四、新技术推动电子教育产品发展

第三节、便携式数码学习产品市场存在问题分析

- 一、ELP市场发展应回归理性
- 二、国内便携式电子学习产品市场存在的主要问题
- 三、ELP行业标准不规范
- 四、进入ELP领域的行业壁垒及建议

第四节、ELP产品营销战略分析

- 一、ELP产品弱势解析
- 二、ELP产品营销个案分析
- 三、找准消费者的需求点
- 四、精确定位以强化需求

第五节、便携式电子学习产品发展前景趋势

- 一、未来我国便携式电子学习产品发展趋势
- 二、2012-2016年中国便携式电子学习产品预测分析

第二章、数码学习机市场分析

第一节、数码学习机产业环境分析

- 一、数码学习机在英语学习中的应用分析
- 二、学习机市场发展的环境综述
- 三、中国数码学习机大市场逐步成形
- 四、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节、数码学习机市场发展状况

- 一、我国数码学习机市场发展概述
- 二、我国数码学习机市场发展特点

- 三、数码学习机市场竞争日趋激烈
- 四、2010年数码学习机市场调整浅析
- 第三节、数码学习机市场营销分析
 - 一、数码学习机产品的消费者分析
 - 二、数码学习机中国特色产品营销解析
 - 三、数码电子学习机市场营销全面透析
 - 四、中国数码学习机产品的营销危机分析
 - 五、学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式
- 第四节、数码学习机市场面临的挑战及对策分析
 - 一、数码学习机市场暗藏危机
 - 二、数码学习机发展中的问题
 - 三、数码学习机市场鱼龙混杂
 - 四、数码学习机市场发展建议
- 第五节、数码学习机市场发展趋势分析
 - 一、未来中国数码学习机市场发展趋势
 - 二、国内数码学习机市场发展前景展望
 - 三、未来数码学习机功能发展争论
- 第三章、电子词典及复读机市场分析
 - 第一节、电子词典的概念及特点
 - 一、电子词典的概念
 - 二、电子词典的特点
 - 三、电子词典与传统纸张词典对比分析
 - 第二节、电子词典的发展综合分析
 - 一、电子词典的发展历程回顾
 - 二、电子词典行业发展现状分析
 - 三、电子词典各品牌产品特点解读
 - 四、中国电子词典存在的问题
 - 五、电子词典发展的对策措施
 - 六、电子词典的发展趋向分析
 - 第三节、复读机发展分析
 - 一、复读机概念特性
 - 二、3C认证对复读机行业发展的影响分析
 - 三、复读机市场鱼龙混杂
 - 四、复读机市场发展对策解析
 - 五、新技术助复读机行业走向新生

第四章、重点企业分析

第一节、好记星

- 一、上海好记星数码科技有限公司简介
- 二、好记星携手名人引领市场拐点
- 三、好记星打造数码学习机市场标准
- 四、好记星智能学习机Q2颠覆电教产品传统
- 五、好记星开口英语宝寻求新的增量市场
- 六、好记星承担点读学习技术推广应用课题

第二节、步步高

- 一、广东步步高电子工业有限公司简介
- 二、步步高企业三大事业体系解析
- 三、步步高电子的创新战略解析
- 四、步步高视频学习机得到市场广泛认可

第三节、诺亚舟

- 一、诺亚舟教育控股有限公司简介
- 二、诺亚舟学习机的优势分析
- 三、诺亚舟服务体系介绍
- 四、诺亚舟以技术创新领航ELP市场
- 五、诺亚舟联合小新星深挖市场潜力
- 六、诺亚舟将扩展ELP分销渠道

第四节、文曲星

- 一、金远见公司简介
- 二、文曲星以诚信打造品牌
- 三、文曲星的七种市场营销武器
- 四、文曲星依托产品优势进军中小学生培训市场
- 五、文曲星借力广州亚运提升品牌形象

第五节、快译通

- 一、权智（国际）有限公司简介
- 二、快译通市场推进中的问题及对策
- 三、快译通MD6900强势进入电子辞典市场

图表目录：

图表1 2007-2009年中国便携式电子学习产品市场规模与增长

图表2 2008-2009年各季度中国点读机产品市场价格走势

图表3 2008-2009年各季度中国数码学习机产品市场价格走势

图表4 2008-2009年各季度中国电子词典产品市场价格走势

- 图表5 2009年中国便携式电子学习产品区域市场结构
- 图表6 2009年中国点读机产品区域市场结构
- 图表7 2009年中国数码学习机产品区域市场结构
- 图表8 2009年中国电子词典产品区域市场结构
- 图表9 2009年中国便携式电子学习产品类型构成
- 图表10 2009年1-4季度中国便携式电子学习产品市场销量
- 图表11 2009年1-4季度中国便携式电子学习产品市场销售额
- 图表12 2009年中国便携式电子学习产品市场前五品牌市场份额
- 图表13 2009年中国便携式电子学习产品品牌市场份额
- 图表14 2009年中国便携式电子学习产品市场主要品牌价格段份额
- 图表15 2009年中国便携式电子学习产品市场主要品牌区域份额
- 图表16 2009年诺亚舟市场竞争策略SWOT分析
- 图表17 2009年步步高市场竞争策略SWOT分析
- 图表18 2009年好记星市场竞争策略SWOT分析
- 图表19 2009年文曲星市场竞争策略SWOT分析
- 图表20 2012-2016年中国便携式电子学习产品市场销量预测
- 图表21 2012-2016年中国便携式电子学习产品销售额预测
- 图表22 2010年6月我国数码学习机排行
- 图表23 2010年6月热点数码学习机市场人气走势
- 图表24 中国在校学生数量
- 图表25 中国数码学习机市场规模与增长
- 图表26 消费者整体满意度/心理价值认同情况分布
- 图表27 市场需求与目前的市场运作的对比

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/179083.html>