

2018-2024年中国白酒零售市场深度调研与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国白酒零售市场深度调研与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579084.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒流通主要是指白酒类商品从生产领域向销售领域的流动流程，包括采购、储运、批发、零售、宣传以及服务等与此有关的系列活动。白酒是指以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒之一。

在我国五千年的历史中，白酒扮演着重要的角色，酿酒一直以来都是我国重要的行业之一。2016年我国白酒行业总产量达到135.84亿升，产量较上年同期增长3.47%。四川是国内最强大的白酒生产制造集群。全国八大名酒四川占据六个席位，集中了五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、沱牌等被誉为“六朵金花”的国内知名品牌。截至2016年我国白酒制造行业规模以上企业数量达到1578家，2016年我国白酒制造行业规模总资产达到6092.87亿元，2016年白酒制造行业销售收入为6125.74亿元，2016年行业利润总额为797.15亿元。根据中国海关统计数据：2016年我国进口白酒189.29万升，进口数量同比增长63.4%；进口总金额为7082.5万美元，进口金额同比增长57.1%。尽管有中央反腐倡廉以及“八项规定”的影响，但我国白酒消费市场仍然持续增长。2015年我国白酒消费市场规模为5533.56亿元，2016年我国白酒消费市场规模增长至6099.31亿元，规模较上年同期增长10.22%。

2009-2016年我国白酒产销概况

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

2011-2016年我国白酒制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

白酒与中国文化（酒桌文化、面子文化）息息相关，具有基础消费、社交、保值等多重属性。随着国民购买力的不断提高，白酒消费也愈发旺盛。但是由于中央反腐倡廉以及“八项规定”限制“三公消费”的印象，过去占据白酒消费市场不少份额的政商消费大幅度下降，未来白酒的零售业将迎来爆发增长时期，因为白酒大众消费已经远远超过政务消费的市场份额，而大众消费就必须要求遍布全国的渠道，这就意味这白酒零售业正处在行业的风口，投资回报值得期待。

智研咨询发布的《2018-2024年中国白酒零售市场深度调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究

、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 白酒零售行业相关基础概述及研究机构

1.1 白酒零售的定义及分类

1.1.1 白酒零售的界定

1.1.2 白酒零售的分类

1.1.3 白酒零售的特性

1.2 白酒零售行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国白酒零售行业市场发展环境分析

2.1 中国白酒零售行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国白酒零售行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国白酒零售行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国白酒零售行业上、下游产业链分析

3.1 白酒零售行业产业链简介

3.1.1 白酒零售产业链上游行业分布

3.1.2 白酒零售产业链中游行业分布

3.1.3 白酒零售产业链下游行业分布

3.2 白酒零售产业链上游行业分析

3.2.1 白酒零售产业上游发展现状

3.2.2 白酒零售产业上游竞争格局

3.3 白酒零售产业链中游行业分析

3.3.1 白酒零售行业中游经营效益

3.3.2 白酒零售行业中游竞争格局

3.3.3 白酒零售行业中游发展趋势

3.4 白酒零售产业链下游行业分析

3.4.1 白酒零售行业下游需求分析

3.4.2 白酒零售行业下游运营现状

3.4.3 白酒零售行业下游发展前景

第四章 国际白酒零售行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际白酒零售行业发展现状

4.1.1 国际白酒零售行业发展现状

4.1.2 国际白酒零售行业发展规模

4.1.3 国际白酒零售主要技术水平

4.2 2014-2017年国际白酒零售市场总体分析

4.2.1 国际白酒零售市场特点

4.2.2 国际白酒零售市场结构

4.2.3 国际白酒零售市场规模

4.3 2014-2017年国际区域白酒零售行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际白酒零售行业发展展望

4.4.1 国际白酒零售行业发展趋势

4.4.2 国际白酒零售行业规模预测

4.4.3 国际白酒零售行业发展机会

第五章 2014-2017年中国白酒零售行业发展概述

5.1 中国白酒零售行业发展状况分析

5.1.1 中国白酒零售行业发展阶段

5.1.2 中国白酒零售行业发展总体概况

5.1.3 中国白酒零售行业发展特点分析

5.2 2014-2017年白酒零售行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国白酒零售行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国白酒零售行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国白酒零售企业发展分析

5.3 中国白酒零售行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 浓香型白酒市场

5.3.4 酱香型白酒市场

5.3.5 清香型白酒市场

5.3.6 兼香型白酒市场

5.4 中国白酒零售行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国白酒零售行业发展制约因素

5.4.2 中国白酒零售行业存在问题分析

5.4.3 中国白酒零售行业发展对策建议

第六章 中国白酒零售行业运行指标分析及预测

6.1 中国白酒零售行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国白酒零售行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国白酒零售行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国白酒零售行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国白酒零售行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国白酒零售行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国白酒零售行业市场规模预测

6.4 中国白酒零售行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国白酒零售行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国白酒零售行业市场供给规模分析
- 2、2018-2024年中国白酒零售行业市场供给规模预测

6.4.2 中国白酒零售行业市场的需求分析

- 1、2014-2017年中国白酒零售行业市场的需求规模分析
- 2、2018-2024年中国白酒零售行业市场的需求规模预测

第七章 中国互联网+白酒零售行业发展现状及前景

7.1 互联网给白酒零售行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代白酒零售行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给白酒零售行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给白酒零售行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+白酒零售行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+白酒零售行业市场的发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+白酒零售行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+白酒零售行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+白酒零售行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+白酒零售行业投资业务布局
- 7.2.2 白酒零售行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+白酒零售行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+白酒零售行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+白酒零售行业参与者结构
 - 2、中国互联网+白酒零售行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+白酒零售行业市场占有率

7.3 中国互联网+白酒零售行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+白酒零售行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+白酒零售行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+白酒零售行业市场发展趋势分析

第八章 中国白酒消费市场调查

8.1 白酒需求结构与转型趋势

- 8.1.1 白酒结构性需求增长空间
- 8.1.2 白酒消费群体结构特征
- 8.1.3 白酒需求结构转型趋势
- 8.1.4 白酒行业需求规模预测

尽管有中央反腐倡廉以及“八项规定”的影响，但我国白酒消费市场仍然持续增长。2015年

我国白酒消费市场规模为5533.56亿元，2016年我国白酒消费市场规模增长至6099.31亿元，规模较上年同期增长10.22%。白酒消费作为中国人的传统，白酒市场将继续保持稳定增长，但是在互联网时代大趋势下，白酒流通的渠道革新将是未来白酒行业新的利润点所在。

2010-2016年我国白酒市场规模走势图

8.2 政商务白酒消费潜力分析

8.2.1 中国财政收支与白酒消费

1、公共财政收支情况

2、政府收支与白酒消费

8.2.2 国企与事业单位白酒消费

8.2.3 中国政商务消费政策

1、限制“三公消费”

2、中国政商务消费政策预测

8.2.4 中国政商务白酒消费规模

8.2.5 中国政商务白酒消费特点

1、政商务消费人群结构

2、政商务消费人群年龄结构

3、政商务消费典型案例分析

8.2.6 中国政商务白酒消费趋势

8.3 普通居民消费特征调研

8.3.1 消费者品牌偏好

8.3.2 消费者对白酒香型偏好

8.3.3 消费者对白酒度数偏好

8.3.4 消费者购买白酒时考虑的因素

8.3.5 消费者消费白酒主要场所

8.3.6 消费者对白酒的价格选择

8.3.7 消费者白酒消费年均支出

8.3.8 消费者购买白酒的渠道

第九章 中国白酒零售行业市场竞争格局分析

9.1 中国白酒零售行业竞争格局分析

9.1.1 白酒零售行业区域分布格局

9.1.2 白酒零售行业企业规模格局

9.1.3 白酒零售行业企业性质格局

9.2 中国白酒零售行业竞争五力分析

9.2.1 白酒零售行业上游议价能力

- 9.2.2 白酒零售行业下游议价能力
- 9.2.3 白酒零售行业新进入者威胁
- 9.2.4 白酒零售行业替代产品威胁
- 9.2.5 白酒零售行业现有企业竞争
- 9.3 中国白酒零售行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 白酒零售行业优势分析（S）
 - 9.3.2 白酒零售行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 白酒零售行业机会分析（O）
 - 9.3.4 白酒零售行业威胁分析（T）
- 9.4 中国白酒零售行业竞争策略建议
- 第十章 中国白酒零售行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 宜宾五粮液股份有限公司
 - 10.1.1 企业概述
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
 - 10.2 贵州茅台酒股份有限公司
 - 10.2.1 企业概述
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
 - 10.3 泸州老窖股份有限公司
 - 10.3.1 企业概述
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
 - 10.4 江苏洋河酒厂股份有限公司
 - 10.4.1 企业概述
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
 - 10.5 福建吉马集团有限公司
 - 10.5.1 企业概述
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
 - 10.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
 - 10.6.1 企业概述
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析

10.7 安徽古井贡酒股份有限公司

10.7.1 企业概述

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 广东粤强酒业有限公司

10.8.1 企业概述

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 名品世家（北京）酒业连锁股份有限公司

10.9.1 企业概述

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 华泽集团有限公司

10.10.1 企业概述

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国白酒零售行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2018-2024年中国白酒零售行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国白酒零售行业市场空间分析

11.1.2 中国白酒零售行业竞争格局变化

11.1.3 中国白酒零售行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国白酒零售行业发展趋势分析

11.2.1 中国白酒零售行业品牌格局趋势

11.2.2 中国白酒零售行业渠道分布趋势

11.2.3 中国白酒零售行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国白酒零售行业投资机会与建议

11.3.1 中国白酒零售行业投资前景展望

11.3.2 中国白酒零售行业投资机会分析

11.3.3 中国白酒零售行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国白酒零售行业投资分析与风险规避

12.1 中国白酒零售行业关键成功要素分析

12.2 中国白酒零售行业投资壁垒分析

12.3 中国白酒零售行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国白酒零售行业融资渠道与策略

12.4.1 白酒零售行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 白酒零售行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国白酒零售行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外白酒零售行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外白酒零售行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国白酒零售行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 专卖店连锁模式

13.2.3 电子商务平台模式

13.2.4 商务团体销售模式

13.3 中国白酒零售行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：白酒零售行业特点

图表：白酒零售行业生命周期

图表：白酒零售行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年销售收入排名前十的省市

图表：2014-2017年销售收入排名前十的省市占比

图表：2014-2017年白酒行业产销率变化

图表：2014-2017年国内啤酒业利润总额

图表：现阶段酒类零售流通市场特征分析

图表：白酒零售市场各业态的市场规模占比

图表：酒类流通行业现有企业的竞争分析

图表：酒类流通行业五力模型分析

图表：我国酒类连锁企业市场状况

图表：酒类直营连锁模式优劣势分析

图表：酒类合作店连锁模式优劣势分析

图表：酒类合资连锁模式优劣势分析

图表：酒类特许连锁模式优劣势分析

图表：酒类连锁品类管理主要误区

图表：白酒消费群体人文特征

图表：白酒以及主要白酒品牌消费者职业结构特征

图表：2014-2017年白酒零售行业市场规模分析

图表：2018-2024年白酒零售行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国白酒零售行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国白酒零售行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国白酒零售行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国白酒零售行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国白酒零售行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国白酒零售行业企业竞争结构

图表：中国白酒零售行业盈利能力分析

图表：中国白酒零售行业运营能力分析

图表：中国白酒零售行业偿债能力分析

图表：中国白酒零售行业发展能力分析

图表：中国白酒零售行业经营效益分析

图表：2014-2017年白酒零售行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国白酒零售行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国白酒产能预测

图表：2018-2024年中国白酒消费量预测

图表：2018-2024年中国白酒市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国白酒零售行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579084.html>