2018-2024年中国淋浴房产业运营态势与投资战略预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国淋浴房产业运营态势与投资战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/599084.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国家要求农村城镇化的进程，越来越多的农民将成为城镇居民。适用的淋浴房将成为他们的重要选择。他们的消费能力将逐渐显现，改善居住环境，提升生活质素正成为城镇居民的迫切需要。因此，淋浴房厂家不妨把市场定位瞄准二线城市和广大农村地区，在那里大有作为。

随着经济的发展和人们生活水平的提高，卫生间的装修越来越为人们所重视。现代生活节奏快、压力大，回家后洗个热水澡，不但能清洁卫生，还能消除疲劳，有益身心健康。以前人们多用浴缸，而今淋浴房越来越受到消费者欢迎。相应的，淋浴房行业也开始在整个卫浴行业中，为越来越多的企业所重视。眼下的中国城市已经进入了文化型的卫浴享受时期。淋浴房正在向健康、享受、享乐、休闲的方向发展。2009-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘（39221000）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 53801849 134,232 339250 4,037 2010年 66374812 175,092 6757496,471 2011年 79347342 239,722 1148827 13,742 2012年 90395197 433051 1138751 10271 2013年 86651812 380,387 1296523 12,639 2014年 83767683 326,077 1429787 13,891 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** ** 数据来源：中国海关、智研咨询整理2009-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具（69101000）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 758739941 652431 6128575 25997 2010年 892494192 764275 8834746 39939 2011年 951946285 833583 14191237 63258 2012年 909437556 917937 10825204 46806 2013年 1003907187 1958952 9407713 43667 2014年 1264669994 3,137,574 8563287 41,937 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** ** 数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国淋浴房产业运营态势与投资战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 淋浴房产业相关概述
第一节 淋浴房介绍
一、淋浴房的定义
二、淋浴房的产品特点

第二节 淋浴房种类
一、淋浴屏风
二、普通淋浴房
三、整体淋浴房
四、电脑桑拿房
五、光波淋浴房
第三节 浴室柜的主要类型
第四节 淋浴房选购注意事项
第二章 世界淋浴房行业运行态势分析
第一节 世界卫浴行业发展综述
第二节 世界淋浴房行业市场现状
一、世界淋浴房市场特征分析
二、世界淋浴房技术现状
三、世界品牌淋浴房价格走势
四、市场刮起强劲“智能风” 卫浴产品流行新主张
第三节 世界主要国家运行分析
一、美国
二、日本
三、俄罗斯
第四节 2018-2024年世界淋浴房发展趋势分析
第三章 世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析
第一节 美国科勒
一、公司概况
二、企业产品在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节 加拿大加枫
一、公司概况
二、企业产品在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节 日本TOTO
一、公司概况
二、企业产品在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析
第四章 中国淋浴房行业市场运行环境解析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
第二节 中国淋浴房行业政策环境分析
一、淋浴房3C体系认证
二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准
第三节 中国淋浴房行业技术环境分析
第五章 中国淋浴房行业发展现状综述
第一节 中国卫浴行业发展特点分析
第一节 中国淋浴房产业发展概述
一、淋浴房产业特点分析
二、中国十大淋浴房品牌
三、我国淋浴房市场亟待规范
第二节 中国淋浴房行业发展动态
一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产
二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖
三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山
第五节 中国淋浴房市场存在的问题
一、淋浴房市场亟待规范
二、淋浴房质量安全让人忧
三、需加大创新力度
第六章 中国淋浴房市场运行态势分析
第一节 中国淋浴房市场运行分析
一、市场供需分析
二、价格走势分析
第二节 中国影响淋浴房市场淋浴房价格的因素分析
一、玻璃门
二、底盘的造型
三、围栏玻璃的厚度

四、是否安有横梁
五、淋浴房的色彩
第三节 上海淋浴房市场运行态势解析
第七章 中国淋浴房行业细分市场运营情况
第一节 整体浴室
一、整体浴室发展分析
二、SMC整体浴室发展趋势
第二节 中国浴柜市场概述
一、中国浴室家具业发展分析
二、中国浴柜市场现状与存在的问题
三、浴室柜行业投资分析
第三节 光波淋浴房
一、光波淋浴房的功能
二、光波淋浴房市场销售现状
三、光波淋浴房的未来发展前景
第八章 2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘市场进出口数据分析
第一节 2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘出口统计
第二节 2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进口统计
第三节 2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口价格对比2009-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘（39221000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 11899.78 2494.93 2010年 9576.04 2637.93 2011年 11961.77 3021.17 2012年 9019.53 4790.64 2013年 9748.38 4389.83 2014年 9715.43 3892.63 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研咨询整理
第四节 中国塑料浴缸,淋浴盘进出口主要来源地及出口目的地
第九章 2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具市场进出口数据分析
第一节 2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口统计
第二节 2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口统计
第三节2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比2009-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具（69101000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 4241.93 859.89 2010年 4520.67 856.34 2011年 4457.54 875.66 2012年 4323.80 1009.35 2013年 4641.62 1951.33 2014年 4897.30 2480.94 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研咨询整理
第四节 中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地
第十章 2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具市场进出口数据分析
第一节 2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口统计

第二节 2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口统计
第三节 2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比
第四节 中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地
第十一章 2013-2017年中国铸铁制浴缸市场进出口数据分析
第一节 2013-2017年中国铸铁制浴缸出口统计
第二节 2013-2017年中国铸铁制浴缸进口统计
第三节 2013-2017年中国铸铁制浴缸进出口价格对比
第四节 中国铸铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地
第十二章 2013-2017年中国其他钢铁制浴缸市场进出口数据分析
第一节 2013-2017年中国其他钢铁制浴缸出口统计
第二节 2013-2017年中国其他钢铁制浴缸进口统计
第三节 2013-2017年中国其他钢铁制浴缸进出口价格对比
第四节 中国其他钢铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地
第十三章 中国淋浴房行业营销状况分析
第一节 中国卫浴行业市场营销分析
一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
二、卫浴行业电子商务营销分析
三、陶瓷卫浴行业终端营销分析
第二节 中国中小淋浴房企业营销战略模式
一、“缝隙营销”
二、“卫星营销”
三、“寄生营销”
四、“虚拟营销”
五、“共生营销”
第三节 中国淋浴房行业品牌策略
一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
二、我国卫浴品牌发展策略
三、我国卫浴行业品牌推广策略
四、卫浴品牌塑造优化策略分析
第十四章 中国淋浴房市场消费者调查
第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研
一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研
二、消费者购买整体淋浴房偏好调研
三、消费者对主流价位区间的认同调研
第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

一、价格对消费者的影响
二、环保对消费者的影响
三、产品质量对消费者的影响
四、售后服务对消费者的影响
五、促销活动对消费者的影响
六、广告对消费者的影响
第三节 中国淋浴房重点消费城市调查分析
一、北京
二、上海
三、广州
第十五章 中国淋浴房行业竞争格局透析
第一节 中国淋浴房行业竞争现状
一、品牌竞争
二、价格竞争
三、营销方式竞争
第二节 中国淋浴房重点产区竞争格局
一、广东中山
二、佛山市高明区
三、浙江淋浴房市场
第三节 中国淋浴房市场竞争策略分析
第四节 2018-2024年中国淋浴房竞争趋势分析
第十六章 中国淋浴房行业优势企业竞争力分析
第一节 上海科勒有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 杭州福莱特塑料开发有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 佛山市理想卫浴有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 杭州康利达卫浴有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 天台县洪氏安全玻璃有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 绍兴方腾洁具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 杭州欧帝亚卫浴有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 平湖市天一电脑洁具科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 徐州沃士达电子设备有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十七章 2018-2024年中国淋浴房行业发展趋势与前景展望
第一节 2018-2024年中国淋浴房行业发展前景
一、异型卫浴产品盛行
二、极简主义继续受宠
三、金属配饰崭露头角
四、智能化卫浴产品登场
五、卫浴新材料层出不穷
第二节 2018-2024年中国淋浴房行业市场预测分析

一、淋浴房供需预测分析
二、浴缸进出口预测分析
第三节 2018-2024年中国淋浴房市场发展趋势预测
一、2018-2024年淋浴房产品流行趋势
二、2018-2024年中国卫浴市场发展趋势分析
三、整体卫浴市场发展潜力分析
第十八章 2018-2024年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议
第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议
一、目标市场的确定
二、广告投放的媒体选择
三、渠道选择及终端建设
第二节 对整体淋浴房市场销售的建议
一、明确定价目标
二、制定销售价格
三、价格调整与频率
四、销售技巧
第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议
一、售后服务的内容
二、售后服务的响应时间
三、售后服务的价格
第十九章 2018-2024年中国淋浴房行业投资机会及风险规避指引
第一节 2018-2024年中国淋浴房行业投资周期分析
第二节 2018-2024年中国淋浴房行业投资机会分析
一、区域投资机会分析
二、功能产品投资机会
三、与产业相关的投资机会分析
第三节 2018-2024年中国淋浴房行业投资风险预警
一、政策风险
二、经营风险
三、进入退出风险
四、外资进入风险
五、原材料分析
第四节 专家建议
图表目录：
图表：2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘出口统计

图表：2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进口统计
图表：2013-2017年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口价格对比
图表：中国塑料浴缸,淋浴盘进出口主要来源地及出口目的地
图表：2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口统计
图表：2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口统计
图表：2013-2017年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比
图表：中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地
图表：2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口统计
图表：2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口统计
图表：2013-2017年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比
图表：中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地
图表：2013-2017年中国铸铁制浴缸出口统计
图表：2013-2017年中国铸铁制浴缸进口统计
图表：2013-2017年中国铸铁制浴缸进出口价格对比
图表：中国铸铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地
图表：2013-2017年中国其他钢铁制浴缸出口统计
图表：2013-2017年中国其他钢铁制浴缸进口统计
图表：2013-2017年中国其他钢铁制浴缸进出口价格对比
图表：中国其他钢铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/599084.html