

2026-2032年全球与中国汽车轮胎产业产销态势及 发展潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年全球与中国汽车轮胎产业产销态势及发展潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259095.html>

报告价格：电子版: 15800元 纸介版：15800元 电子和纸介版: 16000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年全球与中国汽车轮胎产业产销态势及发展潜力研判报告》共十一章。首先介绍了汽车轮胎行业市场发展环境、汽车轮胎整体运行态势等，接着分析了汽车轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮胎市场竞争格局。随后，报告对汽车轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮胎产业有个系统的了解或者想投资汽车轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车轮胎行业相关概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎标识的意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第四节 汽车市场与轮胎业的关系

第五节 本报告研究范围界定说明

第六节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球汽车轮胎行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球政策环境及产业影响剖析

第四节 全球汽车轮胎行业供给端分析

一、2019-2025年全球汽车轮胎生产情况

二、全球汽车轮胎市场基本格局

第五节 全球汽车轮胎产业需求端分析

一、2019-2025年全球汽车轮胎需求及市场容量分析

二、2019-2025年全球汽车轮胎需求区域分布情况

三、2019-2025年全球汽车轮胎细分市场的需求分析

三、2019-2025年全球汽车轮胎配套需求分析

1、乘用车及轻卡配套需求分析

2、乘用车及轻卡配套需求区域分布情况

3、重卡配套需求分析

4、重卡配套需求区域分布情况

四、2019-2025年全球汽车轮胎更换需求分析

1、乘用车及轻卡更换需求分析

2、乘用车及轻卡更换需求区域分布情况

3、重卡更换需求分析

4、重卡更换需求区域分布情况

第三章 全球汽车轮胎产业贸易态势分析

第一节 全球汽车轮胎出口情况

一、2019-2025年全球汽车轮胎出口数量分析

二、2019-2025年全球汽车轮胎出口金额分析

第二节 全球汽车轮胎进口情况

一、2019-2025年全球汽车轮胎进口数量分析

二、2019-2025年全球汽车轮胎进口金额分析

第三节 全球汽车轮胎进口区域集中度

第四节 全球汽车轮胎出口区域集中度

第五节 全球重点区域汽车轮胎进出口情况

一、美国市场

1、2019-2025年美国汽车轮胎出货量分析

2、2019-2025年美国汽车轮胎细分市场情况

- 3、2019-2025年美国汽车轮胎进口数量
- 4、2019-2025年美国汽车轮胎进口金额
- 5、2025年美国汽车轮胎进口来源地分布
- 6、2019-2025年美国汽车轮胎出口数量
- 7、2019-2025年美国汽车轮胎出口金额
- 8、2025年美国汽车轮胎出口目的地分布

二、德国市场

- 1、2019-2025年德国汽车轮胎进口数量
- 2、2019-2025年德国汽车轮胎进口金额
- 3、2025年德国汽车轮胎进口来源地分布
- 4、2019-2025年德国汽车轮胎出口数量
- 5、2019-2025年德国汽车轮胎出口金额
- 6、2025年德国汽车轮胎出口目的地分布

三、日本市场

- 1、2019-2025年日本汽车轮胎产量分析
- 2、2019-2025年日本汽车轮胎细分产量分析
- 3、2019-2025年日本汽车轮胎进口数量
- 4、2019-2025年日本汽车轮胎进口金额
- 5、2025年日本汽车轮胎进口来源地分布
- 6、2019-2025年日本汽车轮胎出口数量
- 7、2019-2025年日本汽车轮胎出口金额
- 8、2025年日本汽车轮胎出口目的地分布

四、泰国市场

- 1、2019-2025年泰国汽车轮胎进口数量
- 2、2019-2025年泰国汽车轮胎进口金额
- 3、2025年泰国汽车轮胎进口来源地分布
- 4、2019-2025年泰国汽车轮胎出口数量
- 5、2019-2025年泰国汽车轮胎出口金额
- 6、2025年泰国汽车轮胎出口目的地分布

五、韩国市场

- 1、2019-2025年韩国汽车轮胎进口数量
- 2、2019-2025年韩国汽车轮胎进口金额
- 3、2025年韩国汽车轮胎进口来源地分布
- 4、2019-2025年韩国汽车轮胎出口数量
- 5、2019-2025年韩国汽车轮胎出口金额

6、2025年韩国汽车轮胎出口目的地分布

六、墨西哥市场

- 1、2019-2025年墨西哥汽车轮胎进口数量
- 2、2019-2025年墨西哥汽车轮胎进口金额
- 3、2025年墨西哥汽车轮胎进口来源地分布
- 4、2019-2025年墨西哥汽车轮胎出口数量
- 5、2019-2025年墨西哥汽车轮胎出口金额
- 6、2025年墨西哥汽车轮胎出口目的地分布

第四章 国内汽车轮胎产业发展现状

第一节 中国汽车轮胎行业发展历程

第二节 中国轮胎制造行业经营数据分析

第三节 中国汽车轮胎市场主体分析

一、汽车轮胎市场参与者类型

二、汽车轮胎企业入场方式

三、汽车轮胎企业入场进程

第四节 中国汽车轮胎产量分析

第五节 中国汽车轮胎产品结构

第六节 中国汽车轮胎子午化率分析

第七节 中国汽车轮胎细分产品产量分析

一、子午线轮胎

1、子午线轮胎的定义

2、子午线轮胎的特点

3、子午线轮胎的优缺点

4、子午线轮胎产量分析

5、全钢子午胎产量分析

6、半钢子午胎产量分析

二、斜交胎

1、斜交胎定义

2、斜交胎的结构组成

3、斜交胎结构的特点

4、斜交胎产量分析

第八节 中国汽车轮胎需求量分析

1、国内汽车轮胎需求总量分析

2、配套市场需求量分析

3、售后维保市场需求量分析

第九节 中国汽车轮胎市场规模分析

第十节 中国汽车轮胎销售均价走势图

第十一节 中国汽车轮胎产业主要问题及发展建议

一、行业存在的主要问题

- 1、核心技术自主可控性不足，研发体系存在短板
- 2、产品结构不合理，供需失衡问题突出
- 3、产业链协同效率低下，各环节脱节严重
- 4、自主品牌影响力薄弱，国际竞争力不足

二、汽车轮胎行业发展对策

1. 强化核心技术研发，突破技术瓶颈
2. 优化产品结构，缓解供需失衡
3. 强化产业链协同，提升整体运营效率
4. 培育自主品牌，提升国际竞争力

第五章 国内汽车轮胎贸易市场分析

第一节 中国汽车轮胎出口情况（401110、401120、401211、401212）

- 一、2019-2025年中国汽车轮胎出口数量分析
- 二、2019-2025年中国汽车轮胎出口金额分析
- 三、2019-2025年中国汽车轮胎出口均价分析
- 四、2025年汽车轮胎出口产品结构（按金额）

第二节 中国汽车轮胎进口情况

- 一、2019-2025年中国汽车轮胎进口数量分析
- 二、2019-2025年中国汽车轮胎进口金额分析
- 三、2019-2025年中国汽车轮胎进口均价分析
- 四、2025年汽车轮胎进口产品结构（按金额）

第三节 2025年中国汽车轮胎贸易方式分析

- 一、汽车轮胎出口贸易方式分析
- 二、汽车轮胎进口贸易方式分析

第四节 2025年中国汽车轮胎收发货人注册地分析

- 一、汽车轮胎出口分省市分析
- 二、汽车轮胎进口分省市分析

第五节 2025年中国汽车轮胎出口区域集中度

第六节 2025年中国汽车轮胎进口区域集中度

第七节 中国汽车轮胎主要出口目的地分析

一、俄罗斯市场

- 1、2019-2025年中国出口该市场总量
- 2、2019-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2019-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2019-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

二、墨西哥市场

- 1、2019-2025年中国出口该市场总量
- 2、2019-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2019-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2019-2025年墨西哥市场占中国出口份额分析

三、沙特市场

- 1、2019-2025年中国出口该市场总量
- 2、2019-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2019-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2019-2025年沙特市场占中国出口份额分析

四、英国市场

- 1、2019-2025年中国出口该市场总量
- 2、2019-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2019-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2019-2025年英国市场占中国出口份额分析

五、阿联酋市场

- 1、2019-2025年中国出口该市场总量
- 2、2019-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2019-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2019-2025年阿联酋市场占中国出口份额分析

第六章 汽车轮胎产业链上游分析

第一节 汽车轮胎产业链图谱

第二节 汽车轮胎加工工艺

- 一、汽车轮胎技术原理
- 二、汽车轮胎生产工艺流程
- 三、汽车轮胎主要加工工艺
- 四、汽车轮胎关键核心技术

第三节 汽车轮胎成本结构

第四节 汽车轮胎上游原材料——天然橡胶

- 一、天然橡胶概念及特征
- 二、中国天然橡胶产销分析
- 三、天然橡胶价格走势分析
- 四、天然橡胶对汽车轮胎行业的影响

第五节 汽车轮胎上游原材料——合成橡胶

- 一、合成橡胶概念及特征
- 二、中国合成橡胶产销分析
- 三、合成橡胶价格走势分析
- 四、合成橡胶对汽车轮胎行业的影响

第六节 汽车轮胎上游原材料——炭黑

- 一、炭黑概念及特征
- 二、中国炭黑产销分析
- 三、炭黑价格走势分析
- 四、炭黑对汽车轮胎行业的影响

第七节 汽车轮胎原材料——钢帘线

- 一、钢帘线概念及特征
- 二、中国钢帘线产销分析
- 三、钢帘线价格走势分析
- 四、钢帘线对汽车轮胎行业的影响

第八节 汽车轮胎原材料——胎圈钢丝

- 一、胎圈钢丝概念及特征
- 二、中国胎圈钢丝产销分析
- 三、胎圈钢丝价格走势分析
- 四、胎圈钢丝对汽车轮胎行业的影响

第九节 汽车轮胎上游原材料——橡胶助剂市场分析

- 一、橡胶助剂概述
- 二、橡胶助剂市场分析

第十节 汽车轮胎上游设备——轮胎模具市场分析

- 一、汽车轮胎模具概述
- 二、汽车轮胎模具市场分析

第七章 汽车轮胎产业链下游分析

第一节 全球汽车制造业发展概况

- 一、全球汽车产量分析

二、全球汽车产量区域格局

三、重点区域生产分析

1、欧洲地区

2、美洲地区

3、亚太地区

4、非洲地区

四、全球汽车销量分析

五、全球汽车销量区域格局

六、重点区域销量分析

1、欧洲地区

2、美洲地区

3、亚太地区

4、非洲地区

第二节 中国汽车制造业发展情况

一、汽车制造行业分类及定义

二、汽车制造行业政策环境

三、汽车生产情况

四、汽车车型产量结构分析

五、汽车销售情况

六、汽车车型销售结构分析

七、新能源汽车产销分析

八、汽车生产企业格局分析

第三节 国内汽车后市场分析

一、中国民用汽车保有量情况

二、中国私人汽车保有量情况

三、汽车千人保有量情况分析

四、新能源汽车保有量分析

五、中国汽车售后服务市场分析

第八章 汽车轮胎市场竞争格局分析

第一节 汽车轮胎产业核心竞争力

第二节 汽车轮胎竞争壁垒

一、技术壁垒

二、准入壁垒

三、资金壁垒

四、规模壁垒

五、客户壁垒

六、退出壁垒

第三节 全球汽车轮胎产业态势

一、全球汽车轮胎品牌梯队

二、全球轮胎 75 强榜单

第四节 中国汽车轮胎产业态势

一、中国汽车轮胎品牌梯队

二、国内汽车轮胎市场集中度分析

三、汽车轮胎需求区域集中度

第五节 汽车轮胎产业竞争力提升策略

一、深耕核心技术研发，构建差异化技术壁垒

二、优化产品结构，聚焦高端化与细分市场突破

三、强化产业链协同，提升产业整体运营效率

四、培育自主品牌，提升品牌核心影响力

第九章、全球与中国汽车轮胎产业重点企业研究

第一节 米其林（Michelin）

一、企业简介

二、轮胎业务经营情况及全球份额分析

三、企业经营情况分析

第二节 普利司通（Bridgestone）

一、企业简介

二、轮胎业务经营情况及全球份额分析

三、企业经营情况分析

第三节 固特异（Goodyear）

一、企业简介

二、轮胎业务经营情况及全球份额分析

三、企业经营情况分析

第四节 大陆马牌（Continental AG）

一、企业简介

二、轮胎业务经营情况及全球份额分析

三、企业经营情况分析

第五节 住友橡胶（Sumitomo）

一、企业简介

二、轮胎业务经营情况及全球份额分析

三、企业经营情况分析

第六节 倍耐力 (Pirelli)

一、企业简介

二、轮胎业务经营情况及全球份额分析

三、企业经营情况分析

第七节 韩泰轮胎 (Hankook)

一、企业简介

二、轮胎业务经营情况及全球份额分析

三、企业经营情况分析

第八节 中策橡胶

一、企业简介

二、轮胎业务发展情况及配套客户分析

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略分析

第九节 赛轮集团

一、企业简介

二、轮胎业务发展情况及配套客户分析

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略分析

第十节 玲珑轮胎

一、企业简介

二、轮胎业务发展情况及配套客户分析

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略分析

第十一节 双钱轮胎

一、企业简介

二、轮胎业务发展情况及配套客户分析

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略分析

第十二节 贵州轮胎

- 一、企业简介
- 二、轮胎业务发展情况及配套客户分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第十三节 三角轮胎

- 一、企业简介
- 二、轮胎业务发展情况及配套客户分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第十四节 江苏通用

- 一、企业简介
- 二、轮胎业务发展情况及配套客户分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第十五节 风神轮胎

- 一、企业简介
- 二、轮胎业务发展情况及配套客户分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第十章 全球及中国汽车轮胎产业发展潜力分析

第一节 中国汽车轮胎行业SWOT分析

- 一、中国汽车轮胎行业发展优势
- 二、中国汽车轮胎行业发展劣势
- 三、中国汽车轮胎行业发展机遇
- 四、中国汽车轮胎行业发展威胁

第二节 中国汽车轮胎行业发展潜力研判

第三节 中国汽车轮胎行业产销潜力预测

- 一、中国汽车轮胎产量预测
- 二、中国汽车轮胎细分产量预测
- 三、中国汽车轮胎需求量预测

四、中国汽车轮胎配套及售后市场前景展望

五、中国汽车轮胎市场规模预测

第四节 全球汽车轮胎行业产销潜力预测

一、全球汽车轮胎产量预测

二、全球汽车轮胎需求量预测

三、全球汽车轮胎配套及售后市场前景展望

四、全球汽车轮胎市场规模预测

第五节 中国汽车轮胎行业发展趋势洞察

一、整体发展趋势

1、汽车轮胎绿色化

2、汽车轮胎高端化

2、监管规范趋势

3、技术创新趋势

4、市场竞争趋势

第十一章 中国汽车轮胎行业投资机会及发展策略建议

第一节 中国汽车轮胎行业投资风险预警及应对

第二节 中国汽车轮胎行业投资机会分析

一、汽车轮胎产业链薄弱环节投资机会

二、汽车轮胎行业细分领域投资机会

1、重点发展绿色汽车轮胎领域

2、布局汽车轮胎性能高端化

3、把握新能源汽车发展机遇

三、汽车轮胎行业区域市场投资机会

第三节 汽车轮胎行业投资价值评估

第四节 汽车轮胎行业投资策略建议

第五节 汽车轮胎行业可持续发展建议

1、加大研发投入，提升技术创新能力

2、加强产业链整合，提升协同创新能力

3、提升品牌影响力，扩大市场份额

4、引进和培养高素质人才，提升管理水平

5、优化售后服务，增强客户满意度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259095.html>