

# 2018-2024年中国白酒零售行业市场监测与发展前景评估报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国白酒零售行业市场监测与发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579095.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人民生活水平的不断提高，消费能力的增长空间非常巨大。消费升级和需求增大的长期利好因素的存在，是消费品生产企业发展的巨大动力，酿酒企业将保持高速增长的势头。与其说贵州茅台是一面旗帜，还不如说它只是酿酒企业高速增长的一个缩影。我们从近期的市场走势中发现，在基金重仓股中，贵州茅台非但没有下跌，而且股价直逼历史新高，其他酒类的上升势头不错，基金增仓的态势比较明显。

据了解，当时白酒职业出售途径首要是以团购、餐饮、商超等传统出售形式为主，其间团购途径在近十年中一直是高端白酒的首要出售途径。以茅台酒为例，白酒教授铁犁供给数据称，茅台作为国内高端酒的代表，其70%-80%的产值用于团购及有些企事业单位供给等，只要20%-30%的供给量才经过专卖店等途径抵达一般消耗商场。

中国名酒商品批发价格指数的出台，一是有利于酒类企业掌握商品批发流通环节价格走势，合理制定生产计划，正确进行定价和市场定位，增强企业竞争力；二是有利于批发贸易企业择优选择经营品种，准确把握进货时机，合理保持库存，提高资金的使用率；三是有利于为白酒产业的发展提供准确的“晴雨表”，规范全国白酒产业有序发展，有效地吸引全国酒类相关行业关注，优化行业产业链，形成良性竞争，促进中国白酒产业健康有序发展；四是有利于行业主管部门及时了解酒类商品批发贸易动态，准确把握行业市场运行状况，科学制定相关行业政策和发展规划提供依据；同时，将对我国白酒生产消费及资本市场变动指引起到重要作用。

白酒行业经过15年触底反弹，16年向上趋势延续之后，新一轮的发展周期已经非常明确，但本次复苏和10、11年的逻辑有所不同，主要表现在：1、在本轮调整过程当中，商务消费和个人消费已经逐渐承接了之前的政务消费，回归民间后虽然对价格敏感程度有所增强，但健康的需求端能够有效夯实此轮白酒的向上基础；2、消费升级潜力巨大，12年政府反腐限制三公之后，高端消费开始承压，经过几年调整蓄势之后，从16年下半年至17年春节，无论是高端酒的价格走势还是其他高端消费品（奔驰车、瑞士手表、赌场等）销量都显示未来消费升级的空间非常巨大；3、从历史的经验看，白酒行业每一次趋势起来之后都不会在短期内就结束，而是延续一段较长的时间，本轮向上周期至少还能维持三年以上。

白酒消费结构

数据来源：公开资料整理

消费从大众产品向高端升级：酒类最受益

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国白酒零售行业市场监测与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研

，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 2017年中国零售业运行态势分析

#### 第一节 2017年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

#### 第二节 2017年中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

#### 第三节 2017年中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

## 第二章 2017年中国烟草零售行业发展环境分析

### 第一节 2017年中国零售百货业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国零售百货业政策环境分析

一、《零售商供应商公平交易管理办法》

二、《全国商品市场体系建设纲要》

三、新《商品条码管理办法》

四、新《零售商品称重计量监督管理办法》

五、白酒行业发展规划

六、中国白酒税收政策分析

第三节 2017年中国零售百货业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2017年中国白酒零售行业总体发展状况

第一节 中国白酒零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国白酒零售行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国白酒零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第四章 2017年中国白酒零售行业发展概况

#### 第一节 2017年中国白酒零售行业发展态势分析

#### 第二节 2017年中国白酒零售行业发展特点分析

#### 第三节 2017年中国白酒零售行业市场供需分析

在我国五千年的历史中，白酒扮演着重要的角色，酿酒一直以来都是我国重要的行业之一。2016年我国白酒行业总产量达到135.84亿升，产量较上年同期增长3.47%。四川是国内最强大的白酒生产制造集群。全国八大名酒四川占据六个席位，集中了五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、沱牌等被誉为“六朵金花”的国内知名品牌。截至2016年我国白酒制造行业规模以上企业数量达到1578家，2016年我国白酒制造行业规模总资产达到6092.87亿元，2016年白酒制造行业销售收入为6125.74亿元，2016年行业利润总额为797.15亿元。根据中国海关统计数据：2016年我国进口白酒189.29万升，进口数量同比增长63.4%；进口总金额为7082.5万美元，进口金额同比增长57.1%。尽管有中央反腐倡廉以及“八项规定”的影响，但我国白酒消费市场仍然持续增长。2015年我国白酒消费市场规模为5533.56亿元，2016年我国白酒消费市场规模增长至6099.31亿元，规模较上年同期增长10.22%。

#### 2009-2016年我国白酒产销概况

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

### 第五章 中国白酒零售市场渠道模式分析——商超

#### 第一节 中国白酒专柜渠道分析

- 一、白酒专柜发展现状
- 二、白酒专柜行业发展新趋势
- 三、白酒专柜的运营策略探讨
- 四、重点地区白酒专柜发展分析
- 五、白酒专柜陈列分析
- 六、白酒专柜发展的前景剖析
- 七、部分品牌专柜动态

#### 第二节 中国白酒超市、便利店渠道分析

- 一、中国白酒超市、便利店市场发展现状
- 二、白酒超市、便利店行业发展新趋势
- 三、白酒超市、便利店的运营策略探讨
- 四、白酒超市、便利店发展前景剖析

### 第六章 中国白酒零售市场渠道模式分析——专卖店

#### 第一节 中国白酒专卖店市场发展现状

- 一、渠道概况

## 二、品牌分析

## 三、进入壁垒

## 四、成本构成

## 五、收益分析

### 第二节 白酒专卖店行业发展新趋势

### 第三节 白酒专卖店的运营策略探讨

#### 一、白酒专卖店的运营与管理

#### 二、白酒专卖店顾客忠诚度的提高

### 第四节 重点地区白酒专卖店发展分析

### 第五节 白酒专卖店发展前景剖析

### 第六节 白酒专卖店选址分析

#### 一、选址的重要性

#### 二、选址的理论探讨

#### 三、选址程序分析

#### 四、选址实践分析

## 第七章 中国白酒零售市场渠道模式分析——电视购物

### 第一节 中国白酒电视购物市场发展现状

#### 一、白酒电视购物市场发展分析

#### 二、白酒电视购物行业发展新趋势

### 第二节 中国白酒电视购物产业链核心要素发展

#### 一、呼叫中心建设现状与应用情况

#### 二、电子支付认证体系发展分析

### 第三节 白酒电视购物的运营策略探讨

### 第四节 白酒电视购物发展前景剖析

## 第八章 中国白酒零售市场渠道模式分析——电子商务

### 第一节 白酒电子商务应用方式分析

#### 一、企业网上宣传

#### 二、网上市场调研

#### 三、网络分销联系

#### 四、网上直接销售

#### 五、网上营销集成

### 第二节 中国白酒电子商务渠道销售规模

#### 一、白酒网购市场规模

#### 二、白酒网购市场特征

### 第三节 白酒电子商务平台运营分析

## 一、借助第三方平台

## 二、建设独立的自有平台

### 第四节 白酒电子商务渠道劣势分析

#### 一、三方平台

#### 二、自有平台

### 第五节 白酒电子商务渠道优势分析

#### 一、三方平台

#### 二、自有平台

#### 三、传统渠道电子商务渠道关联分析

### 第六节 白酒网购市场发展动向

#### 一、2017年热门行业品牌网络广告投放

#### 二、2017年白酒网站行业数据

#### 三、2017年白酒网络广告投放费用

#### 四、2017年白酒网络广告投放媒体类别

#### 五、2017年白酒品牌网络广告投放规模

## 第二部分 行业竞争格局

## 第九章 白酒零售行业竞争分析

### 第一节 中国白酒零售行业竞争格局分析

#### 一、中国白酒零售行业集中度分析

#### 二、中国白酒零售市场整体竞争格局

### 第二节 中国白酒零售行业竞争环境分析

#### 一、目前市场上的参与者之间的竞争

#### 二、有威胁的替代行业现状

#### 三、具有进入可能性或进入中的新参与者

#### 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

### 第三节 2014-2017年中国白酒零售行业竞争分析及预测

#### 一、2017年白酒零售市场竞争情况分析

#### 二、2017年白酒零售市场竞争形势分析

#### 三、2018-2024年集中度分析及预测

#### 四、2018-2024年SWOT分析及预测

#### 五、2018-2024年进入退出状况分析及预测

#### 六、2018-2024年生命周期分析及预测

## 第十章 白酒零售企业竞争策略分析

### 第一节 白酒零售市场竞争策略分析

#### 一、2017年白酒零售行业增长潜力分析

## 二、2017年白酒零售主要潜力项目分析

### 三、现有白酒零售竞争策略分析

### 四、白酒零售潜力项目竞争策略选择

### 五、典型企业项目竞争策略分析

## 第二节 白酒零售企业竞争策略分析

### 一、“十三五”规划对白酒零售行业竞争格局的影响

### 二、“十三五”规划白酒零售行业竞争格局的变化

### 三、2018-2024年我国白酒零售行业竞争趋势

### 四、2018-2024年白酒零售行业竞争格局展望

### 五、2018-2024年白酒零售行业竞争策略分析

### 六、2018-2024年白酒零售企业竞争策略分析

## 第十一章 重点白酒零售企业分析

### 第一节 嘉兴市汇丰远大酒类经营部

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第二节 南京超人酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第三节 南倍酒业有限公司第一门市部

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第四节 宣威酒厂三门市

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第五节 宣威酒厂四门市

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第六节 白银鼎盛商贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

### 三、发展战略分析

#### 第七节 天津市三庄烧酒坊

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第八节 杏花村汾酒集团黑龙江商务有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第九节 承德兴隆猎苑酒业经营有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第十节 义马市瑞丰物资有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十二章 白酒零售行业发展趋势预测

##### 第一节 白酒零售行业前景分析

###### 一、未来白酒零售的发展趋势展望

###### 二、中国白酒零售未来发展前景广阔

###### 三、2017年我国白酒零售行业发展趋势

###### 四、2017年中国白酒零售市场发展预测

###### 五、2018-2024年白酒零售发展方向探讨

###### 六、2018-2024年白酒零售市场规模预测

##### 第二节 2018-2024年白酒零售市场趋势分析

###### 一、2014-2017年白酒零售市场趋势总结

###### 二、2018-2024年白酒零售发展趋势分析

###### 三、2018-2024年白酒零售市场发展空间

###### 四、2018-2024年白酒零售行业政策趋向

###### 五、2018-2024年白酒零售价格走势分析

##### 第三节 2018-2024年白酒零售市场预测

###### 一、2018-2024年白酒零售市场结构预测

###### 二、2018-2024年白酒零售市场需求前景

三、2018-2024年白酒零售市场价格预测

四、2018-2024年白酒零售行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 白酒零售行业投资现状分析

第一节 2016年白酒零售行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2017年白酒零售行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十四章 白酒零售行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年白酒零售行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十五章 白酒零售行业投资机会与风险

第一节 白酒零售行业投资效益分析

一、2014-2017年白酒零售行业投资状况分析

二、2018-2024年白酒零售行业投资效益分析

三、2018-2024年白酒零售行业投资趋势预测

四、2018-2024年白酒零售行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响白酒零售行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响白酒零售行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响白酒零售行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响白酒零售行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国白酒零售行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国白酒零售行业发展面临的机遇分析

第三节 白酒零售行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年白酒零售行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年白酒零售行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年白酒零售行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年白酒零售同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年白酒零售行业其他风险及控制策略

第十六章 白酒零售行业投资战略研究

第一节 白酒零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对白酒零售品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白酒零售实施品牌战略的意义

三、白酒零售企业品牌的现状分析

四、白酒零售企业的品牌战略

五、白酒零售品牌战略管理的策略

第三节 白酒零售行业投资战略研究

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图  
图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速  
图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图  
图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价  
图表：2017年人民币汇率中间价对照表  
图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图  
图表：2011-2017年中国外汇储备走势图  
图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图  
图表：2017年中国人民币利率调整表  
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图  
图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表：2011-2017年中国就业人数走势图  
图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图  
图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图  
图表：2017年人口数量及其构成  
图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图  
图表：2011-2017年中国城镇化率走势图  
图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579095.html>