

2024-2030年中国加气站行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国加气站行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979095.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解加气站行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国加气站行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国加气站市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保加气站行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年加气站行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能加气站从业者抢跑转型赛道。

加气站是指用于充装或提供各种气体（通常是压缩天然气，液化天然气，液化石油气等）的设施，以供各种用途，包括燃料供给、工业用途、交通工具燃料以及其他应用。加气站通常用于将气体从储罐或管道中提取，然后压缩或液化，最后通过不同的设备装载到容器（例如汽车的燃料箱）中。加气站根据站区现场或附近是否有管线天然气，可分为常规站、母站和子站。目前加气站包括CNG加气站、LNG集气站、L-CNG加气站以及加氢站等，三种传统燃料加气站各有特点，CNG加气站发展较早，技术发展较成熟，目前布局相对全面；而LNG加气站和L-CNG加气站起步较晚，部分设备依赖国外进口，目前数量还较少，但有着加气能力更强、加气速度更快等优点。加氢站近年来随着氢燃料电池汽车发展，数量逐渐增加，逐步成为未来燃料汽车发展方向。

从加气站行业产业链来看，上游主要是气体供应以及气体存储运输环节，气体供应商主要包括压缩天然气（CNG）、液化天然气（LNG）、液化石油气（LPG）或氢气等，气体储运包括气体的液化、压缩、存储和运输至加气站等过程。产业链中游主要包括加气站的规划、设计、建设和维护，以及相关设备制造商、技术提供商等。下游是加气站提供的气体的最终用户，包括个人车主、物流公司、公共交通运营商和工业企业。

从产业链上游来看，天然气方面，2022年我国天然气产量达到2201.1亿立方米，同比增长6.0%，在我国天然气产量持续增长态势，我国天然气对外依存度仍旧较高，2022年我国天然气进口数量达到1503亿立方米，同比下降9.9%。氢气方面，随着工业用氢及氢燃料电池汽车发展提速，2022年我国氢气产量达到3781万吨，同比增长14.6%。

产业链下游方面，在传统燃油汽车向新型汽车体系过渡之前，天然气汽车及电动汽车线路仍不明确，2012-2018年我国天然气汽车数量持续增长，在电动汽车方向确定，加上爆发式增长势头下，天然气汽车市场走向衰退。数据显示，2022年我国天然气汽车保有量约为553万辆，同比下降21.2%，其中CNG汽车下降明显，LNG汽车受LNG重卡影响，产量降幅较小。燃料电池方面，据汽车工业协会数据，2022年我国燃料电池产销量分别为3677、3397辆

，目前仍处于产业化前期，氢燃料电池汽车占绝大市场份额，据中国氢能联盟数据显示，2022年国内氢燃料电池汽车保有量达到12682辆，同比增长36%。

从全球加气站行业现状来看，据统计，2020年全球加气站约为3.41万个，达到最高，2019-2023年全球加气站行业持续下降，受益于加氢站全球建设较快，加气站数量下降幅度较缓。2022全球加气站数量约为3.16万个，同比下降3.4%。地区分布方面，亚太地区以中国、韩国、日本为主的国家加气站占全球比重超过60%，其次欧洲地区加气站占比约为16%。国内市场方面，电动汽车带来汽车能源革命，对天然气汽车和传统燃油汽车市场带来冲击，在LPG重卡及特定领域用车天然气汽车市场应用看似稳定，但随着国内换电重卡产量持续提升，同样对加气市场带来冲击，预计未来加气站数量将持续减少，加气站结构将逐步转变。据统计，2022年中国加气站数量约为9258座，同比下降2.7%，其中LNG加气站和加氢站占比持续提升，2022年LNG加气站数量约为3800座，占比41.0%，加氢站数量358座，占比3.9%。

《2024-2030年中国加气站行业市场现状分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是加气站领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 加气站产业环境透视

第一章 加气站行业发展综述

第一节 加气站行业定义

第二节 加气站行业类型分析

一、加气母站及工艺流程

二、加气子站及工艺流程

三、常规站及工艺流程

第三节 加气站行业分类情况

一、CNG加气站

二、LNG加气站

三、L-CNG加气站

四、移动式加气站

五、LPG加气站

第四节 最近3-5年中国加气站行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 加气站行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 加气站行业政策环境分析

一、加气站行业政策分析

- 1、准入制度
- 2、天然气利用政策
- 3、液化天然气（LNG）汽车加气站技术规范
- 4、燃气汽车加气站的建设及安全要求
- 5、天然气基础设施建设与运营管理办法
- 6、汽车加油加气站设计与施工规范

二、政策环境对行业的影响分析

第二节 加气站行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

二、经济环境对行业的影响分析

第三节 加气站产业发展环境分析

一、天然气行业发展分析

- 1、全球天然气市场供需分析
- 2、中国天然气行业储量分析
- 3、中国天然气行业产量分析
- 4、中国天然气行业进口分析
- 5、中国天然气行业消费分析
- 6、中国天然气供需平衡分析
- 7、中国天然气行业发展规划
- 8、中国天然气市场前景趋势

二、产业环境对行业的影响分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、加气站行业技术分析

1、加气站设计重点分析

2、CNG加气站技术分析

3、LNG加气站技术分析

4、L-CNG加气站技术分析

二、技术环境对行业的影响分析

第三章 国际加气站行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球加气站市场总体情况分析

一、全球天然气汽车发展分析

二、全球加气站行业发展特点

三、全球加气站市场结构分析

四、全球加气站行业发展分析

五、全球加气站市场区域分布

第二节 全球加气站市场总体规模分析

一、全球加气站数量规模

二、亚太地区加气站数量规模

三、欧洲地区加气站数量规模

四、北美地区加气站数量规模

五、拉美地区加气站数量规模

六、非洲地区加气站数量规模

第三节 全球加气站需求市场规模分析

一、全球天然气汽车保有量

二、亚太地区天然气汽车保有量

三、欧洲地区天然气汽车保有量

四、北美地区天然气汽车保有量

五、拉美地区天然气汽车保有量

六、非洲地区天然气汽车保有量

第四节 2024-2030年全球加气站市场发展趋势预测

第二部分 加气站行业深度分析

第四章 我国加气站行业运行现状分析

第一节 我国加气站行业发展状况分析

一、我国加气站行业发展阶段

二、我国加气站行业发展总体概况

三、我国加气站行业发展特点分析

四、我国加气站行业商业模式分析

第二节 我国加气站行业发展现状

一、我国加气站行业市场规模

1、我国加气站数量规模分析

2、我国加气站分布格局情况

3、我国加气站营收规模分析

二、我国加气站行业发展分析

三、我国加气站企业发展分析

四、我国加气站建设现状分析

第三节 我国加气站市场情况分析

一、我国加气站市场需求分析

二、我国加气站市场成本分析

三、我国加气站重点项目分析

四、我国加气站气源渠道分析

第四节 加气站建设运营分析

一、建设经营条件

二、建设原则

三、工艺及设施

四、建设周期

五、建设运营费用

第五节 加气站规划方法

一、加气站类型的选择

1、各种加气站的特点及适用范围

2、根据城市性质选择加气站类型

二、天然气汽车加气站数量和规模的确定

1、天然气汽车用户耗热定额

2、天然气汽车保有量及气化率预测

三、天然气汽车加气站的合理选址布局

1、初选站址

2、对初选站址进行安全性经济性评价

第五章 我国加气站行业营销策略分析

第一节 加气站目标顾客分析

一、主要目标顾客分类

二、按照消费模式目标顾客两类

1、自己承担费用的顾客群

2、单位承担费用的顾客群

第二节 不同目标顾客的市场营销策略

一、自己承担费用的顾客群市场营销策略

二、单位承担费用的顾客群市场营销策略

第三节 不同市场阶段的市场营销策略

一、建设开发期

二、运营服务期

第四节 加气站广告宣传策略

第五节 服务标准化与区域合作策略

一、实施加气站服务标准化工作

二、推动加气站区域网点合作

第六节 天然气进站成本与定价分析

一、天然气进站成本分析

二、天然气定价制度分析

三、天然气市场价格现状

第三部分 加气站市场全景调研

第六章 我国加气站上游行业发展分析

第一节 油气开采设备市场分析预测

一、石油钻采设备

1、产品结构及应用领域

2、石油钻采设备市场规模状况

3、石油钻采设备市场竞争格局

4、石油钻采设备行业区域分布

5、石油钻采设备市场集中度分析

6、中国石油钻采设备研发进展

7、石油钻采设备市场前景预测

二、压裂设备

1、压裂设备应用进展

2、压裂设备国产化进程

3、压裂设备行业发展机遇

4、油田专用压裂车市场特点

5、油田专用压裂车市场规模分析

6、油田专用压裂车市场格局分析

三、海上工程装备

1、中国海洋工程装备行业发展特点

2、国内海洋工程装备主要生产企业

3、我国海洋工程装备细分领域分析

4、新版海洋工程装备科研指南

5、中国海洋工程装备行业未来发展目标

四、连续油管设备

1、连续油管的优势及特点

2、中国连续油管生产情况

3、连续油管行业发展趋势

4、连续油管设备市场前景广阔

第二节 天然气管道运输市场分析预测

一、天然气管道建设及运营分析

1、天然气管网总体格局

2、天然气管网区域分布

3、主要天然气管网比较

4、天然气管道建设规划

二、天然气管道运输供需缺口分析

1、天然气生产和消费分析

2、天然气管道输送比例分析

3、天然气管道输送需求预测

4、天然气管道总里程及输气能力分析

5、天然气管道运输供需缺口分析

三、天然气管道运输发展趋势预测

1、天然气管道运输发展前景分析

2、天然气管道运输发展趋势预测

第三节 天然气储运设备市场分析预测

一、天然气运输车市场分析预测

1、天然气运输车相关概述

2、天然气运输车市场需求分析

3、LNG运输与CNG、LPG运输的比较

4、LNG运输车市场分析

(1) 液化天然气(LNG)运输业现状

- (2) LNG运输车发展现状
 - (3) LNG物流市场竞争格局
 - (4) LNG运输车保有量分析
 - (5) LNG运输物流市场规模
 - (6) LNG船舶市场需求分析
- 5、CNG运输车市场分析预测

- (1) CNG运输车发展现状
- (2) CNG运输车市场需求
- (3) CNG运输车市场前景

二、天然气储罐设备市场分析预测

- 1、撬装液化装置市场分析
- 2、天然气瓶市场需求分析
- 3、天然气储罐设备市场前景

第七章 我国加气站细分市场发展分析

第一节 CNG加气站市场分析预测

- 一、CNG加气站市场特点分析
- 二、CNG加气站行业发展规模
- 三、CNG加气站市场分布格局
- 四、CNG加气站市场需求分析
- 五、CNG加气站建设运营分析
- 六、CNG加气站市场前景

第二节 LNG加气站市场分析预测

- 一、LNG加气站市场特点分析
- 二、LNG加气站行业发展规模
- 三、LNG加气站市场分布格局
- 四、LNG加气站市场需求分析
- 五、LNG加气站建设运营分析
- 六、LNG加气站市场前景

第八章 我国加气站下游行业发展分析

第一节 天然气汽车市场分析预测

- 一、天然气汽车市场发展现状
- 1、天然气汽车市场发展热点
- 2、天然气汽车市场发展优势

- 3、天然气汽车市场需求分析
- 4、天然气汽车市场份额分析
- 二、天然气汽车市场发展规模
 - 1、天然气汽车保有量分析
 - 2、CNG车保有量分析
 - 3、LNG车保有量分析
- 三、2024-2030年天然气汽车市场发展趋势预测
 - 1、天然气汽车政策支持分析
 - 2、天然气汽车市场发展前景分析
 - 3、天然气汽车市场发展趋势预测
- 第二节 天然气公交车市场分析及预测
 - 一、天然气公交车分类
 - 二、天然气公交车与传统柴油汽油汽车比较分析
 - 三、主要地区天然气公交车发展现状
 - 四、2024-2030年天然气公交车发展前景分析
- 第三节 天然气出租车市场分析及预测
 - 一、天然气出租车优势分析
 - 二、天然气出租车市场发展现状
 - 三、出租车用天然气价格分析
 - 四、出租车改装天然气市场分析
 - 五、2024-2030年天然气出租车发展前景分析
- 第四节 天然气私家车市场分析及预测
 - 一、天然气私家车市场发展现状
 - 二、私家车改装天然气市场分析
 - 三、私家车改装天然气消费调研
 - 四、2024-2030年天然气私家车发展前景分析
- 第五节 天然气船舶市场分析及预测
 - 一、船舶油改气行业发展现状
 - 二、LNG船舶“油改气”市场空间分析
 - 三、船舶油改气市场规模分析
 - 四、2024-2030年天然气船舶市场发展前景分析

第四部分 加气站行业竞争格局分析

第九章 加气站所属行业区域市场分析

第一节 安徽省加气站行业发展分析

- 一、安徽省加气站行业发展现状
- 二、安徽省加气站行业发展规划
- 三、安徽省加气站行业发展重点
- 第二节 甘肃省加气站行业发展分析
 - 一、甘肃省加气站行业发展现状
 - 二、甘肃省加气站行业发展规划
 - 三、甘肃省加气站行业发展重点
- 第三节 江西省加气站行业发展分析
 - 一、江西省加气站行业发展现状
 - 二、江西省加气站行业发展规划
 - 三、江西省加气站行业发展重点
- 第四节 四川省加气站行业发展分析
 - 一、四川省加气站行业发展现状
 - 二、四川省加气站行业发展规划
 - 三、四川省加气站行业发展重点
- 第五节 山东省加气站行业发展分析
 - 一、山东省加气站行业发展现状
 - 二、山东省加气站行业发展规划
 - 三、山东省加气站行业发展重点

第十章 2024-2030年加气站行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、加气站行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、加气站行业企业间竞争格局分析
- 三、加气站行业集中度分析
- 四、加气站行业SWOT分析

第二节 中国加气站行业竞争格局综述

- 一、加气站行业竞争概况
- 二、中国加气站行业竞争力分析
- 三、中国加气站产品（服务）竞争力优势分析

第三节 加气站行业竞争格局分析

- 一、国内外加气站竞争分析
- 二、我国加气站市场竞争分析
- 三、我国加气站市场集中度分析
- 四、国内主要加气站企业动向
- 五、国内加气站企业拟在建项目分析

第四节 加气站市场竞争策略分析

- 一、影响加气站市场竞争的因素分析
- 二、加气站市场竞争策略分析

第十一章 加气站行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先加气站运营商经营形势分析

一、新奥能源控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

二、中油燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

三、广汇能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

四、深圳市燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站设备业务

5、企业营销网络分析

6、企业竞争优势分析

五、中国石油天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站设备业务

5、企业营销网络分析

6、企业竞争优势分析

六、中国石油化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站设备业务

5、企业营销网络分析

6、企业竞争优势分析

七、中国海洋石油总公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营收入分析

3、企业资产负债情况

4、企业综合损益情况

5、企业加气站运营业务

6、企业竞争优势分析

八、中油金鸿能源投资股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站设备业务

5、企业营销网络分析

6、企业竞争优势分析

九、华港燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站运营业务

5、企业相关业务分析

6、企业竞争优势分析

十、青岛中石油昆仑中能天然气利用有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站运营业务

5、企业相关业务分析

6、企业竞争优势分析

第二节 中国领先加气站建设商经营形势分析

一、张家港富瑞特种装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站设备业务

5、企业营销网络分析

6、企业竞争优势分析

二、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站设备业务

5、企业营销网络分析

6、企业竞争优势分析

三、中集安瑞科控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业加气站设备业务

5、企业营销网络分析

6、企业竞争优势分析

四、成都华气厚普机电设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

五、重庆耐德工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

六、天津市霍珀福尔发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

七、贵州深能天然气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业竞争优势分析

八、青岛捷能高新技术有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业加气站设备业务
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业服务支持分析

九、北京鼎甲未来科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业加气站设备业务
 - 5、企业营销网络分析
 - 6、企业竞争优势分析
- 十、四川金科深冷设备工程有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业加气站设备业务
 - 5、企业营销网络分析
 - 6、企业技术支持分析

第五部分 加气站行业发展前景展望

第十二章 2024-2030年加气站行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年加气站市场发展前景

- 一、2024-2030年加气站市场发展潜力
- 二、2024-2030年加气站市场发展前景展望
- 三、2024-2030年加气站细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年加气站市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年全球加气站市场发展趋势
- 二、2024-2030年中国加气站市场发展趋势
- 三、2024-2030年加气站业务发展趋势预测
- 四、2024-2030年加气站企业经营趋势预测
- 五、2024-2030年加气站企业营销趋势预测

第三节 2024-2030年中国加气站发展规模预测

- 一、2024-2030年天然气汽车发展规模预测
- 二、2024-2030年加气站行业发展规模预测
- 三、2024-2030年加气站细分产品规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2030年加气站行业投资价值评估

第一节 加气站行业投资特性分析

- 一、加气站行业进入壁垒分析
- 二、加气站行业盈利因素分析
- 三、加气站行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年加气站行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2030年加气站行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2024-2030年加气站行业投资机会与风险防范

第一节 加气站行业投融资情况

- 一、行业投资情况分析
- 二、行业融资情况分析

第二节 2024-2030年加气站行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、加气站行业投资机遇

第三节 2024-2030年加气站行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国加气站行业投资建议

- 一、加气站行业未来发展方向
- 二、加气站行业主要投资建议

三、中国加气站企业融资分析

第六部分 加气站行业发展战略研究

第十五章 加气站行业发展战略研究

第一节 加气站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国加气站品牌的战略思考

一、加气站品牌的重要性

二、加气站实施品牌战略的意义

三、加气站企业品牌的现状分析

四、我国加气站企业的品牌战略

五、加气站品牌战略管理的策略

第三节 加气站经营策略分析

一、加气站市场细分策略

二、加气站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、加气站新产品差异化战略

第四节 加气站行业投资战略研究

一、加气站行业投资战略

二、加气站细分市场投资战略

三、加气站区域市场投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 加气站行业研究结论及建议

第二节 加气站子行业研究结论及建议

第三节 加气站产业链研究结论及建议

第四节 加气站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2023年全球加气站市场格局

图表2：全球主要区域天然气汽车数量及加气站数量

图表3：2019-2023年全球加气站数量走势

图表4：全球天然气汽车保有量走势

图表5：亚太地区天然气汽车保有量走势

图表6：欧洲地区天然气汽车保有量走势

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国前三大LNG 加气站省份数量

图表9：2019-2023年中国加气站数量规模

图表10：2019-2023年中国加气站营收规模

图表11：2019-2023年中国加气站新增数量

图表12：2019-2023年中国加气汽车保有量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979095.html>