

2018-2024年中国智能快递柜市场运营态势与投资 前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能快递柜市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579108.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能快递柜，也叫智能快递投递箱、智能快件箱，是一个基于物联网的，能够将物品（快件）进行识别，暂存，监控和管理的设备。与PC服务器一起构成智能快递投递箱系统。PC服务器能够对该系统的各个快递投递箱进行统一化管理（如快递投递箱的信息，快件的信息，用户的信息等），并对各种信息进行整合分析处理。快递员将快件送达指定地点后，只需将其存入快递投递箱，系统便自动为用户发送一条短信，包括取件地址和验证码，用户在方便的时间到达该终端前输入验证码即可取出快件。该产品旨在为用户接收快件提供便利的时间和地点。

智能快递柜并非新鲜事物，全球范围内共有近20个国家应用智能快递柜完善末端物流。亚马逊2011年就在美国、英国推出智能快递柜业务AmazonLocker，为消费者存储网购商品提供类似于实体店购物的体验。智能快递柜甚至成为国外一些新建小区必备的基础配套设施之一。

智能快递柜是一种便捷、准时、24小时全天候收发件无需等待的自助式服务，一改传统的快件配送模式，不再使用大量快递员骑车将快件一份份送达收件人手里，极大的方便了居民的日常生活，随着居民对智能化、便利化要求的特点，我国智能快递柜需求将保持较快的增长。

目前，我国智能快递柜的运用还主要是以一线城市为主，未来智能快递柜的需求区域范围将逐渐的扩大。智能快递柜的使用将逐渐的向二三线城市渗透，整个行业的需求区域将更加广泛。

经过近30年的发展，我国的钢铁产量大幅度提升。纵向来看，我国的粗钢产量从1990年的6603.8万吨提升至2016年的8.1亿吨，产量的复合增长率达到10.1%。横向来看，2016年我国的粗钢产量达8.1亿吨，全球产量占比达50.5%。而1990年，我国粗钢产量的全球占比仅为9%。

1991-2016年中国粗钢产量及增速

数据来源：公开资料整理

1999-2016年中国粗钢产量全球占比走势

数据来源：公开资料整理

产量分布方面，我国粗钢产量前四名的地区分别为河北、江苏、山东和辽宁。2016年四省产量均超过6000万吨，占比合计超过50%。

2016年中国粗钢产量分省占比图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能快递柜市场运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 智能快递柜行业相关概述 9

第一节 智能快递柜行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品工作原理 9

三、产品操作流程 10

四、产品应用 10

第二节 智能快递柜行业经营模式分析 12

一、采购模式 12

二、生产模式 12

三、销售模式 13

第二章 智能快递柜行业发展环境分析 14

第一节 中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国互联网发展情况分析 21

一、网民基本情况分析 21

（一）总体网民规模分析 21

（二）手机网民规模分析 22

（三）农村网民规模分析 23

（四）网民属性结构分析 24

二、移动互联网发展状况 27

(一) 移动互联网市场规模	27
(二) 移动互联网流量情况	28
第三节 中国智能快递柜行业政策环境分析	28
一、行业监管管理体制	28
二、行业相关政策分析	30
第三章 中国智能快递柜市场发展现状分析	32
第一节 快递终端配送模式比较研究	32
一、快递终端配送的现状	32
二、国内快递各终端配送模式比较	32
第二节 智能快递柜行业所处生命周期	34
第三节 智能快递柜行业发展现状	36
一、智能快递柜市场发展概况	36
二、智能快递柜市场竞争格局	37
三、智能快递柜行业盈利模式	39
四、智能快递柜行业发展变数	40
第四节 智能快递柜行业发展的有利因素和不利因素	42
一、影响行业发展的有利因素	42
二、影响行业发展的不利因素	43
第五节 智能快递柜行业进入壁垒分析	44
第四章 中国智能快递柜市场供需分析	45
第一节 中国智能快递柜市场供给状况	45
一、中国智能快递柜主要生产企业	45
二、中国智能快递柜产量分析	46
三、2018-2024年中国智能快递柜产量预测	47
第二节 中国智能快递柜市场需求状况	47
一、中国智能快递柜需求分析	47
二、2018-2024年中国智能快递柜需求预测	48
第三节 2017年中国智能快递柜市场价格分析	48
第五章 中国智能快递柜行业产业链分析	50
第一节 智能快递柜行业产业链概述	50
第二节 智能快递柜上游产业发展状况分析	50
一、云计算产业发展情况	50
二、物联网产业发展情况	51
三、计算机行业发展情况	52
四、钢铁行业发展情况	52

- (一) 钢铁产量分析 52
- (二) 钢铁价格走势 53
- 第三节 智能快递柜下游应用需求市场分析 54
 - 一、网络购物市场发展情况 54
 - (一) 网络购物市场用户规模 54
 - (二) 网络购物市场交易规模 55
 - (三) 网络购物市场交易规模结构 55
 - 二、快递行业发展情况分析 57
 - (一) 快递服务企业业务量 57
 - (二) 快递服务企业业务收入 58
 - (三) 快递行业对智能快递柜行业的影响 58
 - 三、社区数量分析 60
- 第六章 国内智能快递柜生产厂商竞争力分析 61
 - 第一节 成都三泰控股集团股份有限公司 61
 - 一、企业发展基本情况 61
 - 二、企业经营情况分析 62
 - 三、企业发展战略分析 68
 - 第二节 湖南湘邮科技股份有限公司 70
 - 一、企业发展基本情况 70
 - 二、企业经营情况分析 71
 - 三、企业发展战略分析 76
 - 第三节 厦门积硕科技股份有限公司 77
 - 一、企业发展基本情况 77
 - 二、企业经营情况分析 77
 - 三、企业发展战略分析 82
 - 第四节 杭州弛达信息科技股份有限公司 82
 - 一、企业发展基本情况 82
 - 二、企业经营情况分析 83
 - 三、企业发展战略分析 85
 - 第五节 上海宝盒速递有限公司 86
 - 一、企业发展基本情况 86
 - 二、企业经营情况分析 86
 - 三、企业发展战略分析 88
 - 第六节 上海富友金融网络技术有限公司 88
 - 一、企业发展基本情况 88

二、企业经营情况分析	89
三、企业发展战略分析	91
第七节 深圳市丰巢科技有限公司	92
一、企业发展基本情况	92
二、企业经营情况分析	93
三、企业发展战略分析	94
第八节 深圳壹号柜电子商务有限公司	95
一、企业发展基本情况	95
二、企业经营情况分析	96
三、企业发展战略分析	97
第九节 南京魔格信息科技有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业经营情况分析	99
三、企业发展战略分析	100
第十节 厦门奕宝互联科技有限公司	100
一、企业发展基本情况	100
二、企业经营情况分析	101
三、企业发展战略分析	101
第七章 2018-2024年中国智能快递柜行业发展趋势与前景分析	103
第一节 2018-2024年中国智能快递柜行业投资前景分析	103
一、智能快递柜行业发展前景	103
二、智能快递柜发展趋势分析	104
第二节 2018-2024年中国智能快递柜市场推广障碍	104
第三节 2018-2024年智能快递柜行业发展建议	106
第八章 智能快递柜企业投资战略与客户策略分析	109
第一节 智能快递柜企业发展战略规划背景意义	109
一、企业转型升级的需要	109
二、企业做大做强的需要	109
三、企业可持续发展需要	109
第二节 智能快递柜企业战略规划制定依据	109
一、国家产业政策	109
二、行业发展规律	110
三、企业资源与能力	110
四、可预期的战略定位	110
第三节 智能快递柜企业战略规划策略分析	110

- 一、战略综合规划 110
- 二、技术开发战略 111
- 三、区域战略规划 111
- 四、产业战略规划 111
- 五、营销品牌战略 112
- 六、竞争战略规划 113
- 第四节 智能快递柜企业重点客户战略实施 114

- 一、实施重点客户战略的必要性 114
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 117
- 三、企业重点客户的开发与培育 118
- 四、企业重点客户市场营销策略 122

图表目录

- 图表 1 智能快递柜操作流程 10
- 图表 2 智能快递柜应用简图 11
- 图表 3 智能快递柜的收益对象及优点 11
- 图表 4 智能快递柜采购业务流程图 12
- 图表 5 智能快递柜生产模式流程图 13
- 图表 6 2010-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
- 图表 7 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表 8 2015-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16
- 图表 9 2010-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17
- 图表 10 2010-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表 11 2010-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19
- 图表 12 2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 13 2010-2017年中国货物进出口总额变化趋势图 21
- 图表 14 2013-2017年中国网民规模和互联网普及率 21
- 图表 15 2013-2017年中国手机网民规模及其占网民比例 22
- 图表 16 2015-2017年中国网民城乡结构 23
- 图表 17 2017年中国网民城乡结构 23
- 图表 18 2015-2017年中国网民性别结构 24
- 图表 19 2015-2017年中国网民年龄结构 25
- 图表 20 2015-2017年中国网民学历结构 25
- 图表 21 2015-2017年中国网民职业结构 26
- 图表 22 2015-2017年中国网民个人月收入结构 27
- 图表 23 2010-2017年中国移动互联网市场规模统计 28

- 图表 24 2010-2017年中国移动互联网接入流量统计 28
 - 图表 25 智能快递柜行业相关政策汇总 31
 - 图表 26 三种快递终端配送模式不同之处 34
 - 图表 27 物联网演进路线图 35
 - 图表 28 中国智能快递柜主要生产企业基本情况 45
 - 图表 29 中国智能快递柜主要生产企业销量情况 46
 - 图表 30 2014-2017年中国智能快递柜产量变化趋势图 47
 - 图表 31 2018-2024年中国智能快递柜产量预测趋势图 47
 - 图表 32 中国智能快递柜主要生产企业销售价格参考 49
 - 图表 33 智能快递柜行业产业链示意图 50
 - 图表 34 2013-2017年中国公有云服务市场规模 51
 - 图表 35 2010-2017年中国物联网产业规模 51
 - 图表 36 中国物联网产业细分行业市场规模 52
 - 图表 37 2010-2017年中国微型计算机设备产量统计 52
 - 图表 38 2010-2017年中国主要钢铁产品产量统计 53
 - 图表 39 2015-2017年中国钢材价格指数走势图 54
 - 图表 40 2015-2017年中国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率 55
 - 图表 41 2013-2017年中国网络购物市场交易规模 55
 - 图表 42 2017年中国网络购物市场交易规模结构图 56
 - 图表 43 2017年中国B2C购物网站交易规模市场份额 56
 - 图表 44 2017年中国自主销售为主B2C网站交易规模市场份额 57
 - 图表 45 2010-2017年中国快递服务企业业务量统计 57
 - 图表 46 2010-2017年中国快递服务企业业务收入统计 58
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579108.html>