

2018-2024年中国养猪行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国养猪行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/619114.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国生猪存栏量为45112.5万头，2016年我国生猪存栏量为42503.7万头，存栏量较上年同期下降3.28%。

2006-2016年我国生猪存栏量统计图

资料来源：国家统计局

2007-2014 年这 12 年间全国猪肉产量不断攀升，其中，2005-2015 年这 11 年平均猪肉产量达到 4964 万吨，超过了我们消费需求。从 2010 年起猪肉产量都超过 5000 万 t，尤其 2014 年猪肉产量达到 5671 万 t。

2007-2016年中国猪肉产量及增速

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养猪业相关概述 1

1.1 养猪业概念界定 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业涵盖领域 1

1.2 生猪养殖方式介绍 1

1.2.1 农户传统的散养 1

1.2.2 专业户集约化养殖 2

1.2.3 企业工厂化养殖 2

1.3 生猪养殖产业链分析 2

1.3.1 产业链概况 2

1.3.2 产业链现状 3

1.3.3 产业链体系标准 4

第二章 2014-2017年国际养猪业现状分析及经验借鉴 6

2.1 全球养猪业发展现状 6

2.1.1 养猪市场供需形势 6

2.1.2 养猪合作经济成功经验 7

2.1.3 养猪企业发展状况 10

2.2 世界猪肉交易市场深度分析	12
2.2.1 市场产量	12
2.2.2 市场消费量	13
2.2.3 消费与产出情况	15
2.2.4 市场出口量	17
2.2.5 市场存栏及出栏量	18
2.2.6 市场价格分析	21
2.2.7 未来市场展望	21
2.3 法国养猪业竞争力分析	22
2.3.1 产量和消费量现状	22
2.3.2 生产和销售状况	23
2.3.3 肉类加工业状况	24
2.3.4 市场销售状况	26
2.3.5 竞争力指标	26
2.4 台湾养猪业的成功经验分析	26
2.4.1 行业发展特点	26
2.4.2 行业存在问题	28
2.4.3 行业发展经验	28
2.4.4 对大陆的启示	29
2.5 其他国家及地区	30
2.5.1 丹麦	30
2.5.2 德国	32
2.5.3 荷兰	34
2.5.4 俄罗斯	35
2.5.5 西班牙	35
2.5.6 欧美国家	36
第三章 2014-2017年中国养猪业面临的发展环境	38
3.1 经济环境	38
3.1.1 全球经济形势分析	38
3.1.2 中国经济运行现状	50
3.1.3 中国经济发展趋势	72
3.2 政策环境	74
3.2.1 农业经济相关政策	74
3.2.2 养猪业相关扶持政策	95
3.2.3 养猪业相关的法律法规	95

3.2.4 2017年养猪业相关补贴 96

3.3 消费环境 97

3.3.1 居民收入水平 97

3.3.2 居民消费价格 98

3.3.3 居民肉类消费水平 102

3.4 产业环境 104

3.4.1 畜牧业发展现状总析 104

3.4.2 畜牧业转型升级分析 105

3.4.3 现代畜牧业发展模式 106

3.4.4 “十三五”畜牧业发展规划 106

第四章 2014-2017年中国养猪业发展综述 108

4.1 中国养猪业发展总析 108

4.1.1 行业发展变化 108

4.1.2 行业突出特点 109

4.1.3 行业热点事件 111

4.1.4 企业经营模式 112

4.1.5 区域分析状况 112

4.2 “十二五”全国生猪生产总体回顾 114

4.2.1 猪肉产量稳定增长 114

2007-2014 年这 12 年间全国猪肉产量不断攀升，其中，2005-2015 年这 11 年平均猪肉产量达到 4964 万吨，超过了我们消费需求。从 2010 年起猪肉产量都超过 5000 万 t，尤其 2014 年猪肉产量达到 5671 万 t。

2007-2016年中国猪肉产量及增速

资料来源：国家统计局

4.2.2 生产效率明显提升 114

4.2.3 产业格局优化调整 115

4.2.4 信息化建设取得积极进展 115

4.2.5 质量安全和疫病防护成效显著 116

4.3 中国养猪业波特五力竞争分析 118

4.3.1 饲料供应商议价能力分析 118

4.3.2 加工及零售商议价能力分析 118

4.3.3 新进入企业威胁分析 119

4.3.4 行业替代品威胁分析 119

4.3.5 现有竞争者竞争情况分析 119

- 4.4 中国养猪业可持续发展存在的问题及成因 119
 - 4.4.1 产业环境缺乏压力 119
 - 4.4.2 生产效率不高 120
 - 4.4.3 环境污染治理机制不健全 120
 - 4.4.4 其他问题分析 120
 - 4.4.5 主要成因分析 120
- 4.5 促进中国养猪业可持续发展的对策 121
 - 4.5.1 进行结构调整 121
 - 4.5.2 推行猪肉品牌营销 121
 - 4.5.3 导入消费者的力量 121
 - 4.5.4 引入精准管理理念 122
 - 4.5.5 其他发展策略 122
- 第五章 2014-2017年中国养猪业进出口数据分析 123
 - 5.1 中国猪进出口总量数据分析（0103） 123
 - 5.1.1 2014-2017年中国猪进口分析 123
 - 5.1.2 2014-2017年中国猪出口分析 123
 - 5.1.3 2014-2017年中国猪贸易现状分析 124
 - 5.1.4 2014-2017年中国猪贸易顺逆差分析 125
 - 5.2 中国鲜、冷、冻猪肉进出口总量数据分析（0203） 125
 - 5.2.1 2014-2017年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析 125
 - 5.2.2 2014-2017年中国鲜、冷、冻猪肉出口分析 126
 - 5.2.3 2014-2017年中国鲜、冷、冻猪肉贸易现状分析 127
 - 5.2.4 2014-2017年中国鲜、冷、冻猪肉贸易顺逆差分析 127
- 第六章 2014-2017年中国养猪业市场价格走势分析 129
 - 6.1 2014-2017年生猪价格走势分析 129
 - 6.1.1 2014年生猪价格走势 129
 - 6.1.2 2016年生猪价格走势 130
 - 6.1.3 2017年生猪价格走势 130
 - 6.2 2015-2017年仔猪价格走势分析 131
 - 6.2.1 2015年仔猪价格走势 131
 - 6.2.2 2016年仔猪价格走势 132
 - 6.2.3 2017年仔猪价格走势 132
 - 6.3 2015-2017年猪肉价格走势分析 133
 - 6.3.1 2015年猪肉价格走势 133
 - 6.3.2 2016年猪肉价格走势 133

6.3.3 2017年猪肉价格走势	134
第七章 2015-2017年中国养猪业其他主要数据分析	135
7.1 2015-2017年生猪存栏量	135
7.1.1 2015年生猪存栏量	135
7.1.2 2016年生猪存栏量	136
7.1.3 2017年生猪存栏量	138
7.2 2015-2017年生猪出栏量	140
7.2.1 2015年生猪出栏量	140
7.2.2 2016年生猪出栏量	142
7.2.3 2017年生猪出栏量	143
7.3 2015-2017年生猪屠宰量	146
7.3.1 2015年生猪屠宰量	146
7.3.2 2016年生猪屠宰量	147
7.3.3 2017年生猪屠宰量	149
7.4 2015-2017年能繁母猪变动状况	151
7.4.1 2015年能繁母猪变动状况	151
7.4.2 2016年能繁母猪变动状况	151
7.4.3 2017年能繁母猪变动状况	152
第八章 2015-2017年中国养猪业发展热点分析	153
8.1 规模化养猪	153
8.1.1 规模化养猪的特点	153
8.1.2 规模化养猪应具备的条件	153
8.1.3 规模化养猪模式选择	154
8.1.4 规模化养猪经营方式	157
8.1.5 规模化养猪制约瓶颈	158
8.1.6 规模化养猪技术措施	160
8.1.7 规模化养猪准入分析	162
8.1.8 规模化养猪比重预测	165
8.2 互联网+养猪	166
8.2.1 “互联网+”给养猪业带来的机遇	166
8.2.2 养猪业与互联网融合面临的瓶颈	168
8.2.3 互联网+养猪业发展状况	171
8.2.4 互联网+养猪业未来趋势	177
8.3 智能化养猪	178
8.3.1 智能化养猪现状分析	178

- 8.3.2 智能化养猪问题及对策 178
- 8.3.3 智能化养猪未来趋势 182
- 8.4 生态环保养猪 182
 - 8.4.1 生态环保养猪的必要性 182
 - 8.4.2 生态环保养猪技术分析 184
 - 8.4.3 生态环保养猪推广措施 189
 - 8.4.4 生态环保养猪发展思路 190
- 第九章 2015-2017年中国部分区域养猪业发展经验借鉴 193
 - 9.1 湖南省 193
 - 9.1.1 行业发展历程 193
 - 9.1.2 行业发展特点 193
 - 9.1.3 转型升级现状 194
 - 9.1.4 行业影响因素 196
 - 9.1.5 行业发展策略 196
 - 9.2 山西省 197
 - 9.2.1 行业发展现状 197
 - 9.2.2 发展特点分析 197
 - 9.2.3 发展问题分析 197
 - 9.2.4 解决策略分析 198
 - 9.2.5 发展前景展望 199
 - 9.3 内蒙古 199
 - 9.3.1 行业生产现状 199
 - 9.3.2 发展问题分析 200
 - 9.3.3 行业发展建议 202
 - 9.3.4 未来发展思路 204
 - 9.4 其他地区 205
 - 9.4.1 河南省 205
 - 9.4.2 江苏省 206
 - 9.4.3 福建省 207
 - 9.4.4 浙江省 208
 - 9.4.5 甘肃省 208
- 第十章 2015-2017年中国养猪原料市场分析 209
 - 10.1 饲料市场 209
 - 10.1.1 全球市场分析 209
 - 10.1.2 国内运行现状 211

10.1.3 国内供给分析	214
10.1.4 国内市场趋势	215
10.2 玉米市场	227
10.2.1 生产状况分析	227
10.2.2 进出口分析	230
10.2.3 供求平衡分析	230
10.2.4 市场价格走势	231
10.3 豆粕市场	233
10.3.1 生产状况分析	233
10.3.2 市场行情现状	234
10.3.3 进出口分析	236
10.3.4 市场影响因素	240
10.4 小麦市场	242
10.4.1 生产状况分析	242
10.4.2 供求平衡分析	244
10.4.3 市场行情走势	248
10.4.4 市场购销特点	250
10.4.5 市场价格分析	252
10.4.6 市场行情展望	254
第十一章 2015-2017年中国养猪业其他关联产业分析	255
11.1 养猪设备市场	255
11.1.1 行业发展综述	255
11.1.2 行业主要企业	259
11.1.3 行业影响因素	260
11.1.4 行业发展前景	261
11.1.5 市场发展趋势	261
11.2 生猪保险市场	262
11.2.1 开办生猪保险的背景意义	262
11.2.2 生猪保险市场现状	263
11.2.3 生猪保险市场发展建议	264
11.2.4 生猪保险市场展望	265
11.3 肉制品冷链物流	265
11.3.1 综合效益分析	265
11.3.2 行业发展进程	273
11.3.3 行业成就总结	274

11.3.4 行业缺失分析	274
11.3.5 主要问题分析	276
11.3.6 稳步推进措施	277
第十二章 养猪业主要技术分析	278
12.1 猪场建设	278
12.1.1 新建猪场必备条件	278
12.1.2 规模化猪场的建设	279
12.1.3 高效养猪场的建设	288
12.1.4 智能化猪场的建造	294
12.1.5 猪场合理分布建议	295
12.2 猪场管理	296
12.2.1 养猪场管理的要点	296
12.2.2 养猪场管理的相关制度	301
12.2.3 养猪场管理存在的问题	304
12.2.4 规模化养猪场管理措施	306
12.2.5 科技技术在猪场管理中应用	307
12.3 饲养管理	308
12.3.1 仔猪、保育猪饲养管理	308
12.3.2 野猪饲养管理技术要点	310
12.3.3 四季养猪饲养管理技术	313
12.3.4 养猪饲养成本降低措施	314
12.3.5 提高养猪效益的饲养管理模式	319
12.4 繁育管理	320
12.4.1 提高母猪产能的管理技术	320
12.4.2 提高外购猪苗成活率的关键技术	322
第十三章 2015-2017年中国养猪业重点上市公司经营状况分析	325
13.1 温氏股份	325
(1) 企业发展简况分析	325
(2) 企业经营情况分析	328
(3) 企业经营优劣势分析	332
13.2 牧原股份	335
(1) 企业发展简况分析	335
(2) 企业经营情况分析	336
(3) 企业经营优劣势分析	340
13.3 湖南大康国际农业食品股份有限公司	345

- (1) 企业发展简况分析 345
- (2) 企业经营情况分析 347
- (3) 企业经营优劣势分析 351
- 13.4 雏鹰农牧 352
 - (1) 企业发展简况分析 352
 - (2) 企业经营情况分析 354
 - (3) 企业经营优劣势分析 358
- 13.5 正邦科技 360
 - (1) 企业发展简况分析 360
 - (2) 企业经营情况分析 361
 - (3) 企业经营优劣势分析 365
- 13.6 天邦股份 366
 - (1) 企业发展简况分析 366
 - (2) 企业经营情况分析 367
 - (3) 企业经营优劣势分析 371
- 13.7 大北农 374
 - (1) 企业发展简况分析 374
 - (2) 企业经营情况分析 375
 - (3) 企业经营优劣势分析 379
- 13.8 上市公司财务比较分析 382
 - 13.8.1 盈利能力分析 382
 - 13.8.2 成长能力分析 383
 - 13.8.3 营运能力分析 383
 - 13.8.4 偿债能力分析 384
- 第十四章 中国养猪业投资经济效益分析 386
 - 14.1 中国养猪业利润状况 386
 - 14.1.1 2016年养猪业利润分析 386
 - 14.1.2 2017年养猪业利润分析 386
 - 14.1.3 未来养猪业盈利状况预测 387
 - 14.2 养猪业经济效益总体分析 390
 - 14.2.1 养猪业经济效益综述 390
 - 14.2.2 养猪业经济效益分析方法 390
 - 14.2.3 影响养猪业经济效益的因素 391
 - 14.2.4 提高养猪业经济效益的措施 392
 - 14.2.5 养猪业投资决策与计划 393

- 14.3 生猪养殖投资成本收益分析 393
 - 14.3.1 规模养殖场生猪养殖成本收益分析 393
 - 14.3.2 中小散户生猪养殖成本收益分析 395
- 第十五章 中国养猪业投资风险预警及策略 397
 - 15.1 中国养猪行业进入壁垒分析 397
 - 15.1.1 技术壁垒 397
 - 15.1.2 饲养环境壁垒 397
 - 15.1.3 人才壁垒 397
 - 15.1.4 资金壁垒 398
 - 15.2 中小规模养猪业投资风险分析 398
 - 15.2.1 猪群疾病风险 398
 - 15.2.2 市场风险 398
 - 15.2.3 产品风险 399
 - 15.2.4 经营管理风险 399
 - 15.2.5 投资及决策风险 399
 - 15.2.6 人力资源风险 400
 - 15.2.7 环境、自然灾害度安全风险 400
 - 15.2.8 政策风险 400
 - 15.3 中小规模养猪业风险防范措施 401
 - 15.3.1 加强疫病防治工作 401
 - 15.3.2 及时关注和了解市场动态 401
 - 15.3.3 调整产品结构 401
 - 15.3.4 健全内控制度 401
 - 15.3.5 加强民主、科学决策 402
 - 15.3.6 科学建立有效机制 402
 - 15.3.7 树立环保安全意识 402
 - 15.3.8 掌握国家有关政策和规定 402
 - 15.4 中国养猪业区域投资策略分析 403
 - 15.4.1 重点发展区 403
 - 15.4.2 约束发展区 403
 - 15.4.3 潜力增长区 404
 - 15.4.4 适度发展区 404
- 第十六章 2018-2024年中国养猪业发展前景及趋势分析 405
 - 16.1 2018-2024年全国生猪生产发展规划 405
 - 16.1.1 面临的形势 405

- 16.1.2 思路及目标 406
- 16.1.3 区域布局 407
- 16.1.4 主要任务 408
- 16.1.5 保障措施 411
- 16.2 2018-2024年中国养猪业预测分析 413
 - 16.2.1 行业影响因素分析 413
 - 16.2.2 产量预测 415
 - 16.2.3 消费量预测 416
 - 16.2.4 利润预测 416
- 16.3 中国养猪业发展趋势分析 417——ZYCY
 - 16.3.1 养猪生产区域布局加快 417
 - 16.3.2 未来养猪业的主体 417
 - 16.3.3 农牧结合的生态养猪模式 418
 - 16.3.4 发展健康养猪生产 418
 - 16.3.5 产业分工更加明确 419
 - 16.3.6 “产业互联网”整合大势所趋 419

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/619114.html>