2019-2025年中国天线行业市场发展格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国天线行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/709117.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在移动通信系统升级之际，基础上游的基站天线需求有望倍增，相应市场会快速放大，国内天线市场规模迅速增长，而5G来临之际的2020-2021年，这一增长弹性将进一步放大。

5G小基站的市场规模或为2500亿元。假设单个宏基站的覆盖距离为300米，其覆盖面积内需要用小基站对相应市内热点区域进行覆盖，以小基站覆盖半径30m估算，该区域需要100个小基站，而热点区域可能只占到覆盖面积的25%，因此需要约25个小基站。而按照5G基站数是4G的1.5倍计算，国内5G基站数约为500万，则小基站数量理论需求为1.25亿个，按照小基站2000元/台的均价计算，市场空间为2500亿人民币。

2018年8月，中国移动再次开启皮基站集中采购，本次集采超87万台，以4G拓展型皮基站为主，超过历年省级采购总和。预计5G时代，这一采购数量将继续大幅攀升。

2011-2019年基站天线市场规模及预测图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国天线行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》共十七章。首先介绍了中国天线行业市场发展环境、天线整体运行态势等，接着分析了中国天线行业市场运行的现状，然后介绍了天线市场竞争格局。随后，报告对天线做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天线行业发展趋势与投资预测。您若想对天线产业有个系统的了解或者想投资中国天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界天线行业市场发展现状分析
第一节 2018年世界天线行业市场总体概况
一、全球天线技术
二、全球天线市场供应情况
全球基站天线发货量市场份额图

数据来源：公开资料整理
三、天线运用状况
第二节 2018年世界主要国家天线行业运行状况
一、日本
二、美国

第三节 2019-2025年世界天线市场发展趋势预测
第二章 2013-2018年中国天线产业运行环境解析
第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析
五、人民币汇率分析
第二节 2018年中国天线产业政策分析
一、中国天线产业标准
二、中国天线行业“十三五”发展规划
三、国家对天线产业发展的鼓励政策
第三节 2018年中国天线产业社会环境分析
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
第三章 2018年中国天线制造业运行现状分析
第一节 2018年中国天线产业运行概况
一、中国天线产业发展历程
二、中国天线产业自主品牌建设情况
三、中国天线产业区域发展特性
四、天线行业在国民经济中的地位和作用
五、中国天线行业经济运行总体分析
第二节 2018年中国天线行业技术研究
一、中国天线新技术综述
二、天线技术现状
第三节 2018年中国天线产业发展中存在的问题
一、企业规模比较小
二、高端产品技术水平不够
第四章 2013-2018年中国天线制造行业数据监测分析
第一节 2013-2018年中国天线制造行业规模分析
第二节 2013-2018年中国天线制造偿债能力分析
第三节 2013-2018年中国天线制造行业成长能力分析
第四节 2013-2018年中国天线制造行业成本费用分析

第五节 2013-2018年中国天线制造行业盈利能力分析
第五章 2018年中国天线市场运行态势分析
第一节 2018年中国天线消费特点分析
第二节 近几年中国天线市场深度剖析
一、中国天线历年消费量统计分析
二、中国天线消费者消费偏好
三、中国天线消费者对其价格的敏感度分析
四、中国天线品牌市场份额
第三节2018年中国天线产业产品发展的重点
一、---天线
二、八木天线
三、终端天线
四、微波天线
第四节 2019-2025年中国天线需求预测
第六章 2013-2018年中国天线进出口贸易数据监测
第一节 2013-2018年中国雷达及无线电导航设备天线进出口数据统计情况
一、雷达及无线电导航设备天线进出口数量分析
二、雷达及无线电导航设备天线进出口金额分析
第二节 2013-2018年中国收音机、电视机天线进出口数据统计情况
一、收音机、电视机天线进出口数量分析
二、收音机、电视机天线进出口金额分析
第三节 2013-2018年中国无线电话电报装置的天线进出口数据统计情况
一、无线电话电报装置的天线进出口数量分析
二、无线电话电报装置的天线进出口金额分析
第七章 2018年中国天线产业细分领域探析--微波通信天线
第一节 微波通信天线产业相磁概述
一、微波通信天性能与优势
二、高性能微波通信天线
三、微波通信天线选择与优化
第二节 2018年中国微波通信天线产品市场动态分析
一、微波通信新发展与通用发射机技术研究
二、中国高性能微波通信天线产品市场容量分析
第三节 2018年中国微波通信天线主要生产厂家分析
一、高性能微波通信天线产量分析
二、高性能微波通信天线生产企业销售分析

第四节 2019-2025年全国及世界范围内高性能微波通信天线市场前景分析
第八章 2018年中国天线细分市场运行透析-----天线
第一节 ---天线基础概述
一、---天线性能参数
二、---天线技术分析
第二节 2018年中国---天线市场运行分析
一、---天线背后的博弈
二、中国---天线产品市场容量
第三节 2018年中国---天线主要生产厂家分析
一、2013-2018年---天线产能产量分析
二、天线优化案例分析
第九章 2018年中国天线细分市场运行透析--八木天线
第一节 八木天线性能及指标分析
第二节 2018年中国八木天线市场运行分析
第三节 2018年中国八木天线主要生产厂家分析
一、八木天线产能产量分析
二、2018年八木天线区域发展分析
第四节 2019-2025年全国及世界范围内八木天线市场前景
第十章 2018年中国其他天线市场运行探析
第一节 2018年中国终端天线分析
一、国内终端天线产品市场容量
二、终端天线主要生产厂家分析
第二节 2018年wimax天线分析
一、wimax天线物性分析
二、wimax天线技术研究
第三节 2018年g天线市场运行分析
一、重组后发放g牌照对市场利好
二、g驱动手机天线市场持续增长
三、td智能天线引领g天线发展方向
第四节 2018年中国td-scdma 分析
一、产品发展优势分析
二、td-scdma市场竞争分析
第十一章 2018年中国天线产业竞争新格局透析
国内基站天线主要竞争格局和市场份额图

数据来源：公开资料整理

第一节2018年中国天线市场竞争总况
一、中国天线产业竞争程度
二、中国天线领域恶性竞争影响产业健康发展
第二节 2018年中国天线市场竞争力分析
一、中国天线产品技术竞争力分析
二、中国天线品牌竞争力分析
三、中国天线价格竞争分析
第三节 2018年中国天线产业集中度分析
第四节 2019-2025年中国天线行业竞争格局预测
第十二章 2018年世界天线行业主要优势企业在华投资情况
第一节 andrew
一、企业概况
二、企业主导产品分析
三、企业技术优劣势分析
四、国际化发展战略分析
第二节 rfs
第三节 powerwave
第十三章 2018年中国天线产业典型企业竞争关键性财务指标分析
第一节 西安市海天天线股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第二节 京信通信
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第三节 广东通宇通讯设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第五节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第六节 波尔威技术（无锡）有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第七节 全一电子(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第八节 中山杰士美电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第九节 广州杰赛科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第十节 大连原田工业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
第十四章 2018年中国天线行业产业链运行分析
第一节 2018年中国天线产业链发展环境分析
第二节 2018年中国天线上游原料供应分析
第三节 2018年天线下游行业的发展对天线需求的影响
一、中国移动通信产业的广阔发展空间为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障
二、移动通信市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入
三、产业政策鼓励
四、新的移动通信技术和网络的出现
第十五章 2019-2025年中国天线产业前景展望与趋势预测分析
第一节 2019-2025年中国天线产业前景预测
一、中国天线制造业前景预测
二、中国天线市场应用前景预测
三、中国天线新产品市场前景预测
第二节 2019-2025年中国天线产业趋势预测分析
一、天线发展趋势探讨
二、td智能天线趋势探析
三、微型与智慧化天线技术发展趋势
第三节 2019-2025年中国天线市场预测分析
一、中国天线市场容量预测分析
二、中国天线市场供给预测分析
第四节 2019-2025年中国天线市场盈利预测分析

第十六章 2019-2025年中国天线投资前景预测与风险预警
第一节 2018年中国天线产业投资概况
第二节 2019-2025年中国天线投资机会分析
一、中国天线投资热点分析
二、中国天线产业区域投资潜力分析
第三节 2019-2025年中国天线投资风险预警
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、进入退出风险
第十七章 2019-2025年中国天线企业经营战略研究（ZYZF）
第一节 2019-2025年中国天线行业国际化发展战略分析
一、战略优势分析
二、战略机遇分析
第二节 2019-2025年中国天线企业项目投资策略分析
第三节 2019-2025年中国天线行业竞争策略研究分析
一、企业品牌的重要性
二、天线实施品牌战略的意义
三、天线企业品牌的现状分析
四、我国天线企业的品牌战略
五、天线品牌战略管理的策略 （ZYZF）
图表目录：
图表 2013-2018年全球移动通信设备市场规模
图表 2013-2018年全球移动---设备市场规模
图表 2013-2018年全球---天线市场规模变化趋势
图表 2013-2018年全球移动通信---射频器件市场规模变化趋势
图表 2018年日银行间外汇市场中间价
图表 2019-2025年我国天线市场需求预测分析
图表 2013-2018年雷达及无线电导航设备天线进出口量分析
图表 2013-2018年雷达及无线电导航设备天线进出口额分析
图表 2013-2018年收音机、电视机天线进出口量分析
图表 2013-2018年收音机、电视机天线进出口额分析
图表 2013-2018年无线电话电报装置的天线进出口量分析
图表 2013-2018年无线电话电报装置的天线进出口额分析

图表 -年我国高性能微波通信天线市场容量分析
图表 -年我国高性能微波通信天线行业产量分析
图表 -年我国高性能微波通信天线行业销售分析
图表 2019-2025年我国高性能微波通信天线市场需求预测分析
图表 -年我国---天线行业市场容量分析
图表 -年我国---天线行业产量分析
图表 -年我国八木天线市场容量分析
图表 -年我国八木天线行业产量分析
图表 2019-2025年我国八木天线市场需求预测分析
图表 海天天线主要财务指标分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/709117.html