

# 2024-2030年中国老年用品行业发展战略规划及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国老年用品行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979129.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国老年用品行业发展战略规划及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了老年用品行业市场发展环境、老年用品整体运行态势等，接着分析了老年用品行业市场运行的现状，然后介绍了老年用品市场竞争格局。随后，报告对老年用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年用品行业发展趋势与投资预测。您若想对老年用品产业有个系统的了解或者想投资老年用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业深度分析

#### 第一章 老年用品行业发展综述

##### 第一节 老年用品行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 老年用品行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、老年用品行业在国民经济中的地位

###### 三、老年用品行业生命周期分析

##### 第三节 最近3-5年中国老年用品行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 我国老年用品行业运行分析

#### 第一节 我国老年用品行业发展状况分析

- 一、我国老年用品行业发展阶段
- 二、我国老年用品行业发展总体概况
- 三、我国老年用品行业发展特点分析
- 四、我国老年用品行业商业模式分析
- 第二节 2019-2023年老年用品行业发展现状
  - 一、2019-2023年我国老年用品行业市场规模
  - 二、2019-2023年我国老年用品行业发展分析
  - 三、2019-2023年中国老年用品企业发展分析
- 第三节 区域市场分析
  - 一、区域市场分布总体情况
  - 二、2019-2023年重点省市市场分析
- 第四节 老年用品细分产品市场分析
  - 一、细分产品特色
  - 二、2019-2023年细分产品市场规模及增速
  - 三、重点细分产品市场前景预测
- 第五节 老年用品产品价格分析
  - 一、2019-2023年老年用品价格走势
  - 二、影响老年用品产品价格的关键因素分析
  - 三、2024-2030年老年用品产品价格变化趋势

### 第三章 我国老年用品所属行业整体运行指标分析

- 第一节 2019-2023年中国老年用品行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、人员规模状况分析
  - 三、行业资产规模分析
  - 四、行业市场规模分析
- 第二节 2019-2023年中国老年用品所属行业产销情况分析
  - 一、我国老年用品所属行业工业总产值
  - 二、我国老年用品所属行业工业销售产值
  - 三、我国老年用品所属行业产销率
- 第三节 2019-2023年中国老年用品所属行业财务指标总体分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业发展能力分析

## 第四章 我国老年用品行业供需形势分析

### 第一节 老年用品行业生产分析

- 一、2019-2023年老年用品行业生产规模及增速
- 二、2024-2030年老年用品行业产量产能变化趋势
- 三、老年用品行业区域生产分析
  - 1、区域生产分布总体情况
  - 2、2019-2023年重点省市生产分析

### 第二节 2019-2023年我国老年用品行业需求情况

- 一、老年用品行业需求市场
- 二、老年用品行业客户结构

### 第三节 老年用品产品市场应用及需求预测

- 一、老年用品产品应用市场总体需求分析
  - 1、老年用品产品应用市场需求特征
  - 2、老年用品产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年老年用品行业领域需求量预测
  - 1、2024-2030年老年用品行业领域需求产品功能预测
  - 2、2024-2030年老年用品行业领域需求产品市场格局预测
- 三、重点行业老年用品产品需求分析预测

## 第五章 我国老年用品所属行业进出口结构分析

### 第一节 老年用品所属行业进出口市场分析

- 一、老年用品所属行业进出口综述
  - 1、中国老年用品进出口的特点分析
  - 2、中国老年用品进出口地区分布状况
  - 3、中国老年用品进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国老年用品进出口政策与国际化经营
- 二、老年用品所属行业出口市场分析
  - 1、2019-2023年行业出口整体情况
  - 2、2019-2023年行业出口总额分析
  - 3、2019-2023年行业出口产品结构
- 三、老年用品所属行业进口市场分析
  - 1、2019-2023年行业进口整体情况
  - 2、2019-2023年行业进口总额分析
  - 3、2019-2023年行业进口产品结构

### 第二节 中国老年用品进出口面临的挑战及对策

- 一、中国老年用品进出口面临的挑战
- 二、中国老年用品行业未来进出口展望
- 三、中国老年用品产品进出口对策
- 四、老年用品行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构分析

### 第六章 老年用品行业产业结构分析

#### 第一节 老年用品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国老年用品行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 我国老年用品行业产业链分析

#### 第一节 老年用品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 老年用品上游行业分析

- 一、老年用品产品成本构成
- 二、2019-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2030年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对老年用品行业的影响

#### 第三节 老年用品下游行业分析

- 一、老年用品下游行业分布

- 二、2019-2023年下游 行业发展现状
- 三、2024-2030年下游 行业发展趋势
- 四、下游需求对老年用品行业的影响

## 第八章 我国老年用品行业渠道分析及策略

### 第一节 老年用品行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对老年用品行业的影响
- 三、主要老年用品企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 老年用品行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 老年用品行业营销策略分析

- 一、中国老年用品营销概况
- 二、老年用品营销策略探讨
- 三、老年用品营销发展趋势

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 我国老年用品行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、老年用品行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、老年用品行业企业间竞争格局分析
- 三、老年用品行业集中度分析
- 四、老年用品行业swot分析

### 第二节 中国老年用品行业竞争格局综述

- 一、中国老年用品行业竞争格局
- 二、老年用品行业未来竞争格局和特点

### 三、老年用品市场进入及竞争对手分析

#### 第十章 老年用品行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 济南老来寿生物技术有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势

###### 三、主营产品

##### 第二节 惠氏营养品（中国）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势

###### 三、主营产品

##### 第三节 广州市好孝心医疗器械有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势

###### 三、主营产品

##### 第四节 京枫中老年用品(连锁)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势

###### 三、主营产品

##### 第五节 兖州市澳麦食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势

###### 三、主营产品

##### 第六节 山东红叶老年用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势

###### 三、主营产品

##### 第七节 正大青春宝有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势

###### 三、主营产品

##### 第八节 山西福寿和老年用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势

###### 三、主营产品

## 第九节 福建石狮市老人城服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势
- 三、主营产品

## 第十节 广东雅士利集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势
- 三、主营产品

## 第四部分 投资价值研究

### 第十一章 2024-2030年老年用品行业投资前景

#### 第一节 2024-2030年老年用品市场发展前景

- 一、2024-2030年老年用品市场发展潜力
- 二、2024-2030年老年用品市场发展前景展望
- 三、2024-2030年老年用品细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2030年老年用品市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年老年用品行业发展趋势
- 二、2024-2030年老年用品市场规模预测
- 三、2024-2030年老年用品行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2024-2030年中国老年用品行业供需预测

- 一、2024-2030年中国老年用品行业供给预测
- 二、2024-2030年中国老年用品行业产量预测
- 三、2024-2030年中国老年用品市场销量预测
- 四、2024-2030年中国老年用品行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年老年用品行业投资环境分析

#### 第一节 老年用品行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、行业相关发展规划

### 第二节 老年用品行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 老年用品行业社会环境分析

#### 一、老年用品产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、老年用品产业发展对社会发展的影响

### 第四节 老年用品行业技术环境分析

#### 一、老年用品技术分析

#### 二、老年用品技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第十三章 2024-2030年老年用品行业投资机会与风险

### 第一节 老年用品行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、兼并重组情况分析

### 第二节 2024-2030年老年用品行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2024-2030年老年用品行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十四章 老年用品行业投资战略研究

### 第一节 老年用品行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国老年用品品牌的战略思考

一、老年用品品牌的重要性

二、老年用品实施品牌战略的意义

三、老年用品企业品牌的现状分析

四、我国老年用品企业的品牌战略

五、老年用品品牌战略管理的策略

第三节 老年用品经营策略分析

一、老年用品市场细分策略

二、老年用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、老年用品新产品差异化战略

第四节 老年用品行业投资战略研究

一、2023年老年用品行业投资战略

二、2024-2030年老年用品行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 老年用品行业研究结论

第二节 老年用品行业投资价值评估

第三节 老年用品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期理论

图表：近年我国不同年龄段人口占比情况

图表：2023年我国部分省市文化制造企业数量情况

图表：2023年我国部分省市文教、工美、体育和娱乐用品制造业企业单位数

图表：老年市场细分情况

图表：2019-2023年我国老年乳制品重点省市产成品增长情况

图表：2019-2023年我国医疗保健及个人用品价格指数变化情况

图表：2024-2030年我国医疗保健及个人用品价格指数预测

图表：2023年我国医药制造业不同规模企业单位数

图表：2023年我国医药制造业不同经济类型企业占比情况

图表：2019-2023年我国医药制造业不同经济类型企业数量变化情况

图表：2023年我国医药制造业从业人员数情况

图表：2023年我国医药制造业资产合计情况

图表：2023年我国医药制造业工业销售产值情况

图表：2023年我国部分省份医药制造企业单位数

图表：2023年我国重点省份医药制造企业单位数占比情况

图表：亲属或子女为老人经常性购买的物品占比情况

图表：对老年用品现状满意度调查统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979129.html>