

2020-2026年中国新型冠状病毒形态下在线培训行业 发展战略规划及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国新型冠状病毒形态下在线培训行业发展战略规划及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/839143.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2019年12月底开始，湖北武汉出现一种从未在人体中发现的新型冠状病毒引发的肺炎疫情，目前该病毒已被WHO（世界卫生组织）命名为2019-nCoV（novelcoronavirus）。冠状病毒是一个大型病毒家族，已知的多种冠状病毒可引起感冒、严重急性呼吸综合征（SARS）以及中东呼吸综合征（MERS）等疾病。

受新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响，全国多地教育部门宣布了中小学延期开学，全国多数线下教育培训机构也暂停了线下课程。

突如其来的疫情无疑让在线教育迎来意外的契机。近日，多家教育培训机构宣布，给全国中小学生免费的在线直播课与自学课，以配合各地中小学推迟开学的安排。当前是在线教育公司拉新获客的好机会。

2015年我国手机在线教育用户规模达5303万人。截至2019年6月，我国在线教育用户规模增至2.32亿人，较2018年底增长3122万人，手机在线教育用户规模达1.99亿人，较2018年底增长530万人。

2019-2019年中国手机在线教育用户规模情况

2018年突破2000亿，达到2517.6亿，增速达到25.7%，增长势头依然稳健。与此同时，在线教育付费用户规模也在持续走高，2018年达到1.3亿人，增速达到23.3%，这表明随着在线教育的发展，用户对于付费的可接受度逐渐加强。智研咨询分析师认为：整个市场发展积极向好，这为在线教育产品的营销推广的执行起到了巨大的支撑作用。

2012-2022年中国在线教育付费用户规模

智研咨询发布的《2020-2026年中国新型冠状病毒形态下在线培训行业发展战略规划及营销渠道分析报告》共十章。首先介绍了中国在线培训行业市场发展环境、在线培训整体运行态势等，接着分析了中国在线培训行业市场运行的现状，然后介绍了在线培训市场竞争格局。随后，报告对在线培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线培训行业发展趋势与投资预测。您若想对在线培训产业有个系统的了解或者想投资中国在线培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型冠状病毒分析

第一节 新型冠状病毒行业发展概述

一、新型冠状病毒定义

二、新型冠状病毒危害

第二节 新型冠状病毒防护

一、新型冠状病毒传染途径

二、新型冠状病毒防护措施

第三节 新型冠状病毒药品分析

一、新型冠状病毒拐点分析

二、新型冠状病毒相关药品分析

第二章 行业发展背景分析

第一节 全球宏观经济运行概况

一、全球宏观经济

二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第三节 社会环境

一、社会环境现状

二、新型冠状病毒对社会环境影响

第三章 中国在线培训现状分析

用户单次使用在线教育产品的时间集中在21-30分钟整体来看，平均28.5%的用户单次使用在线教育产品的时间主要集中在21-30分钟，其次是26.4%的用户单次使用时间为31分钟-1小时。根据在线教育单节课程的时长安排，用户的使用时长约等于学习1-2节在线教育课程内容。按照用户使用的不同类别的在线教育产品来看，产品的差异化也会造成单次使用时长的不同。如职业培训类别产品中，13.2%的用户单次使用时长高达1-2小时，10.4%的用户使用学习工具的单次时长为6-10分钟，均高于同时长其他产品的用户比例。这表明，对于使用专业度更高的在线教育产品，用户会投入更多的时间，而对于工具类教育产品，用户可利用碎片化时间使用。

2019年中国在线教育等同于你在不同类别产品的使用时长情况

平均超过50%的用户为在线教育产品花费101-1000元不等，在线教育2018年付费用户达到1.3亿人，且付费意愿持续走高。聚焦到用户在不同类别的教育产品的付费金额方向，整体来看，平均超过50%的用户付费金额集中在101-1000元之间，其中平均26.3%的用户通常花费101-500元，平均26.4%的用户通常花费501-1000元不等。从产品的类别来看，100元以下的产品付费用户比例主要以学习工具最为突出，占比为36.6%。付费金额1001元以上的用户比例主要集中在职业培训、兴趣培养、K12辅导和高等教育，用户占比均超过20%。这

也是由于职业培训的专业和课程均具有一定难度，课程单价较高，而K12教育、兴趣培养等属于长期培养，因此课程总花费金额高。

2019年中国在线教育等同于你在不同类别产品的付费金额情况

第一节 我国企业在线培训所属行业发展状况分析

- 一、我国企业在线培训行业发展阶段
- 二、我国企业在线培训行业发展总体概况
- 三、我国企业在线培训行业发展特点分析
- 四、我国企业在线培训行业商业模式分析

第二节 2015-2019年企业在线培训所属行业市场情况分析

- 一、2015-2019年中国企业在线培训市场总体概况
- 二、2015-2019年中国企业在线培训产品市场发展分析

第三节 2015-2019年企业在线培训所属行业利润水平分析

- 一、我国企业在线培训所属行业营业利润率
- 二、我国企业在线培训所属行业净资产收益率
- 三、我国企业在线培训所属行业净利润增长率
- 四、我国企业在线培训所属行业净资产增长率

第四节 新型冠状病毒形态下在线配教育市场分析

- 一、新型冠状病毒形态下行业市场规模
 - 1、企业数量
 - 2、从业人员规模
 - 3、市场规模
- 二、新型冠状病毒形态下行业发展的机遇
- 三、新型冠状病毒形态下行业发展的风险

第四章 我国新型冠状病毒形态下企业在线培训市场分析

第一节 我国新型冠状病毒形态下企业在线管理培训市场调研

- 一、新型冠状病毒形态下企业在线管理培训需求
- 二、2020-2026年企业在线管理培训市场前景

第二节 我国新型冠状病毒形态下企业在线商务技能培训市场调研

- 一、新型冠状病毒形态下企业在线商务技能培训需求
- 二、2020-2026年企业在线商务技能培训市场前景

第三节 我国新型冠状病毒形态下企业在线IT技能培训市场调研

- 一、新型冠状病毒形态下企业在线IT技能培训需求
- 二、2020-2026年企业在线IT技能培训市场前景

第四节 我国新型冠状病毒形态下企业在线培训技能培训市场调研

一、新型冠状病毒形态下企业在线办公培训技能培训需求

二、2020-2026年企业在线办公培训技能培训市场前景

第五章 中国新型冠状病毒企业在线教育区域市场分析

第一节 华北地区新型冠状病毒下企业在线培训分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下企业在线培训需求分析

三、区域新型冠状病毒下企业在线培训特点分析

四、区域新型冠状病毒下企业在线培训趋势分析

第二节 2020-2026年东北地区新型冠状病毒在线培训分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下企业在线培训需求分析

三、区域新型冠状病毒下企业在线培训特点分析

四、区域新型冠状病毒下企业在线培训趋势分析

第三节 2020-2026年华东地区新型冠状病毒在线培训分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下企业在线培训需求分析

三、区域新型冠状病毒下企业在线培训特点分析

四、区域新型冠状病毒下企业在线培训趋势分析

第四节 2020-2026年华南地区新型冠状病毒在线培训分析

一、新型冠状病毒现状分析

二、新型冠状病毒下企业在线培训需求分析

三、新型冠状病毒下企业在线培训特点分析

四、新型冠状病毒下企业在线培训趋势分析

第五节 2020-2026年华中地区新型冠状病毒在线培训分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下企业在线培训需求分析

三、区域新型冠状病毒下企业在线培训特点分析

四、区域新型冠状病毒下企业在线培训趋势分析

第六节 2020-2026年西南地区新型冠状病毒在线培训分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下企业在线培训需求分析

三、区域新型冠状病毒下企业在线培训特点分析

四、区域新型冠状病毒下企业在线培训趋势分析

第七节 2020-2026年西北地区新型冠状病毒在线培训分析

一、区域新型冠状病毒现状分析

二、区域新型冠状病毒下企业在线培训需求分析

三、区域新型冠状病毒下企业在线培训特点分析

四、区域新型冠状病毒下企业在线培训趋势分析

第六章 相关行业市场运行综合分析

第一节 行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、新型冠状病毒对行业上游对影响分析

第二节 2015-2019年新型冠状病毒行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、新型冠状病毒对行业下游影响分析

第七章 新型冠状病毒行业竞争格局分析

第一节 新型冠状病毒下行业集中度分析

一、新型冠状病毒对市场集中度影响分析

二、新型冠状病毒对市场集中度影响分析

第二节 新型冠状病毒行业改变竞争格局分析

一、行业竞争格局分析

二、新型冠状病毒改变行业竞争格局

三、疫情过后行业竞争格局展望

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 智联招聘

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下企业在线培训分析

四、企业发展规划分析

第二节 新东方

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下企业在线培训分析

四、企业发展规划分析

第三节 学而思

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下企业在线培训分析

四、企业发展规划分析

第四节 学大教育

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下企业在线培训分析

四、企业发展规划分析

第五节 网易有道

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、疫情下企业在线培训分析

四、企业发展规划分析

第九章 中国新型冠状病毒下行业投资风险

第一节 在线培训投资现状分析

一、2015-2019年投资规模情况

二、2015-2019年分地区投资分析

第二节 新型冠状病毒对行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、其他风险

第十章 新型冠状病毒后行业投资战略（ZY GXH）

第一节 新型冠状病毒后市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 新型冠状病毒后行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 新型冠状病毒后行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划（ZY GXH）

图表目录

图表：2015-2019年中国网民规模

图表：2015-2019年我国手机出货量

图表：2019年中国网民上网设备对比

图表：2015-2019年中国在线培训行业市场规模及变化趋势

图表：中国疫情情况下在线培训行业规模

图表：中国疫情情况下在线培训企业数量分析

图表：中国疫情情况下在线培训行业从业人数统计

图表：中国疫情情况后在线培训企业数量预测

图表：2015-2019年固定资产投资增速情况

图表：2015-2019年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2015-2019年房地产投资增速情况

图表：2015-2019年中国居民恩格尔系数情况

图表：2015-2019年居民消费价格上涨率情况

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/839143.html>