

2015-2020年中国非常规油气行业市场销售态势及 投资竞争力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国非常规油气行业市场销售态势及投资竞争力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/329153.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

非常规油气资源是相对于“常规”而言的，特指在成藏机理、赋存状态、分布规律或勘探开发方式等方面有别于常规油气资源中烃类或非烃类的资源，主要包括油页岩、油砂、致密油气、页岩油气、煤层气、天然气水合物等。进入21世纪以来，石油资源短缺已成为制约全球经济发展的共同难题，世界各国都掀起了非常规天然气勘探开发的热潮。

随着常规油气勘探开发难度的不断加大，非常规油气资源已日益引起全世界的高度重视。可以说，非常规油气是世界油气工业发展的必然趋势、必由之路和必然选择。事实上，从勘探角度看，世界油气工业已悄然进入常规与非常规油气并重的时代，且非常规油气在世界油气工业中所占的比重越来越大。

本非常规油气行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。非常规油气行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了非常规油气行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国非常规油气做了重点企业经营状况分析，并分析了中国非常规油气发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 非常规油气行业发展综述

第一节 非常规油气行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国非常规油气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 非常规油气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 非常规油气行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、非常规油气行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、非常规油气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、非常规油气产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、非常规油气技术分析

二、非常规油气技术发展水平

三、2014-2015年非常规油气技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球非常规油气产业发展趋势分析

第一节 非常规油气资源相关概念

一、非常规油气资源一般定义

二、中美非常规油气概念差异

三、非常规油气藏形成机理

四、非常规油气分布特征

五、非常规油气聚集机理及特征

第二节 非常规油气资源开发的影响分析

一、加速全球能源消费结构的转型

二、推进全球能源格局重心的分裂与转移

三、影响全球政治经济格局的变迁

第三节 全球非常规石油开发状况及趋势分析

一、全球非常规石油资源潜力分析

二、美国页岩油发展状况

三、加拿大油砂发展状况

四、全球非常规石油开发趋势分析

第四节 全球非常规天然气开发趋势分析

一、全球非常规天然气资源潜力分析

二、全球非常规天然气资源分布特征

三、全球非常规天然气开发现状分析

四、美国页岩气发展状况及经验借鉴

1、美国页岩气储量及分布情况

2、美国页岩气开发扶持政策分析

3、美国页岩气开发技术历程

4、美国页岩气开发现状分析

5、典型案例

6、美国页岩气发展经验借鉴

五、全球非常规天然气开发趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国非常规油气行业运行现状分析

第一节 我国非常规油气行业发展状况分析

一、我国非常规油气行业发展阶段

二、我国非常规油气行业发展总体概况

三、我国非常规油气行业发展特点分析

四、非常规油气行业经营模式分析

第二节 2014-2015年非常规油气行业发展现状

一、非常规油气储量情况分析

二、2014-2015年我国非常规油气行业市场规模

1、我国非常规油气营业规模分析

2、我国非常规油气投资规模分析

3、我国非常规油气产能规模分析

三、2014-2015年我国非常规油气行业发展分析

1、我国非常规油气行业发展情况分析

2、各地非常规油气行业发展情况分析

四、2014-2015年中国非常规油气企业发展分析

1、中外非常规油气企业对比分析

2、我国非常规油气主要企业动态分析

第三节 2014-2015年非常规油气市场情况分析

- 一、2014-2015年中国非常规油气市场总体概况
- 二、2014-2015年中国非常规油气产品市场发展分析

第五章 我国非常规油气行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国非常规油气行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国非常规油气行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国非常规油气市场供需分析

- 一、2014-2015年我国非常规油气行业供给情况
 - 1、我国非常规油气行业供给分析
 - 2、我国非常规油气行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2015年我国非常规油气行业需求情况
 - 1、非常规油气行业需求市场
 - 2、非常规油气行业客户结构
 - 3、非常规油气行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国非常规油气行业供需平衡分析

第四节 非常规油气行业进出口市场分析

- 一、非常规油气行业进出口综述
- 二、非常规油气行业出口市场分析
 - 1、2014-2015年行业出口整体情况
 - 2、2014-2015年行业出口总额分析
 - 3、2014-2015年行业出口产品结构
- 三、非常规油气行业进口市场分析
 - 1、2014-2015年行业进口整体情况
 - 2、2014-2015年行业进口总额分析
 - 3、2014-2015年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国煤层气开发利用现状及前景分析

第一节 中国煤层气资源储量及产量状况

一、煤层气资源储量分析

二、煤层气资源分布状况

三、煤层气产量状况

第二节 中国煤层气勘探开发现状分析

一、煤层气地面开采现状及规划分析

1、煤层气钻井规模分析

2、煤层气地面开采规模分析

3、煤层气地面开采产业基地建设分析

4、煤层气地面开采项目分析

5、煤层气地面开采规划分析

二、煤层气井下抽采现状及规划分析

1、煤层气井下抽采规模分析

2、煤层气井下抽采项目分析

3、煤层气井下抽采规划分析

第三节 中国煤层气管道运输及利用现状分析

一、煤层气管道运输基础设施分析

1、煤层气运输管道建设分析

2、天然气管网利用分析

二、煤层气利用规模及结构分析

1、煤层气利用规模分析

2、煤层气利用结构分析

第四节 中国煤层气开发前景分析

一、煤层气开发驱动因素分析

二、煤层气开发优势分析

三、煤层气市场容量预测

第七章 中国页岩气开发现状及前景分析

第一节 中国页岩气资源潜力及有利区分析

一、页岩气资源潜力分析

二、页岩气资源分布状况

三、页岩气有利区优选分析

四、页岩气产量分析

第二节 中国页岩气开发模式分析

- 一、页岩气产能示范区分析
- 二、页岩气区块招标分析
 - 1、页岩气区块矿业权第一轮招标分析
 - 2、页岩气区块矿业权第二轮招标分析
 - 3、页岩气第三轮招标计划
 - 4、国土部将页岩气作为独立矿种招投标的意义

第三节 中国页岩气勘探开发现状分析

- 一、页岩气勘探现状
- 二、页岩气开发历程分析
- 三、页岩气开发成本分析
- 四、页岩气对外合作分析
- 五、页岩气开发情况分析
- 六、页岩气海外并购分析
- 七、页岩气开发保障分析
- 八、中国页岩气勘探开发规划目标
 - 1、页岩气勘探开发规划目标
 - 2、页岩气勘探开发重点任务
- 九、中国页岩气开采面临的难点分析
 - 1、页岩气开采核心技术尚未掌握
 - 2、水力压裂技术用水量太大
 - 3、页岩气采收技术尚未掌握
 - 4、政策环境和监管体系不完善
 - 5、管网运输基础设施薄弱
 - 6、投资主体中民营力量太弱

第四节 中国页岩气开发前景分析

- 一、页岩气开发的必要性和可行性
- 二、页岩气勘探开发投资规模预测
- 三、页岩气勘探开发前景预测
 - 1、2015年页岩气勘探开发前景
 - 2、2020年页岩气勘探开发前景
- 四、页岩气勘探开发投资机会分析

第五节 页岩气近期重点事件及影响

- 一、天然气价格上调及影响评析
 - 1、2014年天然气价格调整安排
 - 2、天然气价格调整对页岩气影响

二、页岩气开采企业开罚单及影响

1、页岩气开采企业开罚单

2、罚单影响

三、下调页岩气产量规划及影响评析

1、下调页岩气产量规划

2、下调产量规划影响

第八章 中国页岩油开发现状及前景分析

第一节 中国油页岩资源储量及分布

一、中国油页岩资源储量

二、中国油页岩资源分布状况

1、油页岩按大区分布

2、油页岩按省份分布

3、油页岩按盆地分布

三、中国油页岩深度分布

四、中国油页岩含油率

第二节 中国页岩油开采现状分析

一、中国页岩油开采概况

二、中国页岩油开采主体

三、中国页岩油开采技术分析

四、中国油页岩开采项目分析

1、辽宁抚顺油页岩项目

2、吉林桦甸油页岩项目

3、广东茂名油页岩项目

五、中国页岩油利用分析

1、页岩油用途分析

2、页岩油需求分布

3、页岩油利用途径

第三节 中国页岩油开采前景分析

一、中国页岩油发展影响因素

1、开发成本

2、开采技术

3、产业政策及制度

4、环境污染处理技术

二、中国页岩油开采前景

第九章 中国其他非常规油气开发前景分析

第一节 中国可燃冰开发前景分析

一、可燃冰资源储量及分布

二、可燃冰开采技术分析

1、可燃冰开采方法

2、可燃冰开采方案

三、可燃冰开发面临难题

四、可燃冰开采现状分析

五、可燃冰开采前景分析

第二节 中国油砂开发前景分析

一、油砂资源储量及分布特征

1、油砂储量分析

2、油砂资源分布

3、油砂资源重点地区分析

二、油砂含油率分析

三、油砂资源开发现状分析

1、油砂加工主要产品

2、油砂开发成本

3、油砂开发现状

四、油砂资源开采前景分析

第三节 中国重油开发前景分析

一、重油资源储量

二、重油资源分布

三、重油需求情况

四、中国企业重油投资情况

五、中国重油开发前景

第四部分 竞争格局分析

第十章 2014-2015年非常规油气行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、非常规油气行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、非常规油气行业企业间竞争格局分析

三、非常规油气行业集中度分析

四、非常规油气行业SWOT分析

第二节 中国非常规油气行业竞争格局综述

一、非常规油气行业竞争概况

二、中国非常规油气行业竞争力分析

三、中国非常规油气竞争力优势分析

四、非常规油气行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年非常规油气行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外非常规油气竞争分析

二、2014-2015年我国非常规油气市场竞争分析

三、2014-2015年我国非常规油气市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要非常规油气企业动向

第四节 非常规油气市场竞争策略分析

第十一章 2014-2015年非常规油气行业领先企业经营形势分析

第一节 大石油集团非常规油气产业布局分析

一、中石油非常规油气产业布局分析

1、中石油发展简况

2、中石油生产规模

3、中石油经营业绩

4、中石油非常规油气产业布局现状

5、中石油非常规油气资源勘探开发情况

6、中石油发展非常规油气优劣势分析

7、中石油非常规油气产业布局规划

二、中石化非常规油气产业布局分析

1、中石化发展简况

2、中石化生产规模

3、中石化经营业绩

4、中石化非常规油气产业布局现状

5、中石化发展非常规油气优劣势分析

6、中石化非常规油气产业布局规划

三、中海油非常规油气产业布局分析

1、中海油发展简况

2、中海油生产规模

3、中海油经营效益

- 4、中海油非常规油气产业发展现状
 - 5、中海油发展非常规油气优劣势分析
 - 6、中海油非常规油气产业布局规划
- 第二节 非常规油气开发领先企业经营分析
- 一、中石油煤层气有限责任公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业非常规油气投资情况
 - 3、企业非常规油气生产情况
 - 4、企业非常规油气开发优劣势
 - 5、企业非常规油气发展规划
 - 二、中联煤层气有限责任公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业非常规油气投资情况
 - 3、企业非常规油气生产情况
 - 4、企业非常规油气开发优劣势
 - 5、企业非常规油气发展规划
 - 三、山西蓝焰煤层气集团有限责任公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业非常规油气投资情况
 - 3、企业非常规油气生产情况
 - 4、企业非常规油气开发优劣势
 - 5、企业非常规油气发展规划
 - 四、河南省煤层气开发利用有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业非常规油气投资情况
 - 3、企业非常规油气技术实力
 - 4、企业非常规油气产业发展现状
 - 5、企业非常规油气开发优劣势
 - 6、企业非常规油气发展规划
 - 五、山西能源煤层气投资控股有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业非常规油气项目情况
 - 3、企业非常规油气生产情况
 - 4、企业非常规油气开发优劣势
 - 5、企业非常规油气发展规划

六、中澳煤层气能源有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业非常规油气投资情况
- 3、企业非常规油气生产情况
- 4、企业非常规油气开发优劣势
- 5、企业非常规油气发展规划

七、绿龙煤气

- 1、企业发展简况
- 2、企业非常规油气投资情况
- 3、企业非常规油气生产情况
- 4、企业非常规油气开发优劣势
- 5、企业非常规油气发展规划

八、抚顺矿业集团有限责任公司页岩炼油厂

- 1、企业发展简况
- 2、企业非常规油气产品及产销情况
- 3、企业非常规油气开发优劣势
- 4、企业非常规油气发展规划

九、吉林成大弘晟能源有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业非常规油气投资情况
- 3、企业非常规油气项目情况
- 4、企业非常规油气开发优劣势

十、汪清县龙腾能源开发有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业非常规油气投资情况
- 3、企业非常规油气生产情况
- 4、企业非常规油气开发优劣势
- 5、企业非常规油气发展规划

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年非常规油气行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年非常规油气市场发展前景

- 一、2015-2020年非常规油气市场发展潜力
- 二、2015-2020年非常规油气市场发展前景展望
- 三、2015-2020年非常规油气细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年非常规油气市场发展趋势预测

一、2015-2020年非常规油气行业发展趋势

二、2015-2020年非常规油气市场规模预测

1、非常规油气行业市场规模预测

2、非常规油气行业营业收入预测

三、2015-2020年非常规油气行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国非常规油气行业供需预测

一、2015-2020年中国非常规油气行业供给预测

二、2015-2020年中国非常规油气行业产量预测

三、2015-2020年中国非常规油气行业销量预测

四、2015-2020年中国非常规油气行业需求预测

五、2015-2020年中国非常规油气行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年非常规油气行业投资机会与风险防范

第一节 非常规油气行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、非常规油气行业投资现状分析

第二节 2015-2020年非常规油气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、非常规油气行业投资机遇

第三节 2015-2020年非常规油气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国非常规油气行业投资建议

一、非常规油气行业未来发展方向

二、非常规油气行业主要投资建议

三、中国非常规油气企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年非常规油气行业面临的困境及对策

第一节 2015年非常规油气行业面临的困境

第二节 非常规油气企业面临的困境及对策

一、重点非常规油气企业面临的困境及对策

二、中小非常规油气企业发展困境及策略分析

三、国内非常规油气企业的出路分析

第三节 中国非常规油气行业存在的问题及对策

一、中国非常规油气行业存在的问题

二、非常规油气行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国非常规油气市场发展面临的挑战与对策

一、中国非常规油气市场发展面临的挑战

二、中国非常规油气市场发展对策分析

第十五章 非常规油气行业发展战略研究

第一节 非常规油气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国非常规油气品牌的战略思考

一、非常规油气品牌的重要性

二、非常规油气实施品牌战略的意义

三、非常规油气企业品牌的现状分析

四、我国非常规油气企业的品牌战略

五、非常规油气品牌战略管理的策略

第三节 非常规油气经营策略分析

一、非常规油气市场细分策略

二、非常规油气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、非常规油气新产品差异化战略

第四节 非常规油气行业投资战略研究

一、2015年非常规油气行业投资战略

二、2015-2020年非常规油气行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 非常规油气行业研究结论及建议

第二节 非常规油气子行业研究结论及建议

第三节 非常规油气行业发展建议（ZY LQ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年非常规油气行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国非常规油气行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国非常规油气行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国非常规油气行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国非常规油气行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国非常规油气行业进出口状况表

图表：2014-2015年中国非常规油气行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2015年中国非常规油气行业出口产品结构

图表：2014-2015年中国非常规油气行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2015年中国非常规油气行业进口产品结构

图表：2015-2020年非常规油气行业市场规模预测

图表：2015-2020年非常规油气行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国非常规油气行业供给预测

图表：2015-2020年中国非常规油气行业产量预测

图表：2015-2020年中国非常规油气行业销量预测

图表：2015-2020年中国非常规油气行业需求预测

图表：2015-2020年中国非常规油气行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/329153.html>