

# 2026-2032年中国供应链管理行业市场全景调研及 前景战略研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国供应链管理行业市场全景调研及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1269158.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国供应链管理行业市场全景调研及前景战略研判报告》共九章。首先介绍了供应链管理行业发展环境、供应链管理整体运行态势等，接着分析了供应链管理行业市场运行的现状，然后介绍了供应链管理市场竞争格局。随后，报告对供应链管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链管理行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链管理产业有个系统的了解或者想投资供应链管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国供应链管理行业概述

#### 第一节 供应链与供应链管理

##### 一、供应链

(1) 供应链的内涵

(2) 供应链的特性

##### 二、供应链管理提出的时代背景分析

(1) 全球一体化

(2) 横向产业模式的发展

(3) 企业流程再造

##### 三、供应链管理的产生和发展

(1) 供应链管理模式的产生

(2) 供应链管理的演进历程

##### 四、供应链管理

(1) 供应链管理的定义

(2) 供应链管理的内容与目标

(3) 供应链管理的特征与机制

##### 五、供应链管理行业的界定

#### 第二节 物流与供应链管理

##### 一、物流与供应链管理的关系

(1) 物流的定义

(2) 供应链管理与物流管理的联系

(3) 供应链管理与物流管理的区别

二、供应链管理环境下的新型物流

(1) 第三方物流(3pl)

(2) 第四方物流(4pl)

(3) 电子物流

(4) 绿色物流

第三节 中国供应链管理行业发展环境分析

一、供应链管理行业政策环境分析

二、供应链管理行业经济环境分析

(1) 国内外宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状调研

2) 国内宏观经济现状调研

(2) 软件行业经济环境分析

(3) 服务外包行业经济环境分析

第二章 2025年全球供应链管理行业发展分析

第一节 2025年全球供应链管理行业发展现状分析

一、全球供应链管理市场规模分析

(1) 全球供应链管理软件市场规模

(2) 全球供应链管理服务市场规模

二、全球供应链管理竞争格局分析

(1) 全球供应链管理软件市场竞争格局

(2) 全球供应链管理服务市场竞争格局

三、全球供应链管理行业投资兼并与重组分析

第三节 2026-2032年全球供应链管理行业发展趋势预测

一、全球供应链管理市场规模预测分析

二、全球供应链管理行业发展趋势预测

(1) 全球供应链管理软件行业发展趋势预测分析

(2) 全球供应链管理服务行业发展趋势预测分析

第三章 全球优势供应链管理软件供应商分析

第一节 sap

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

四、企业最新发展动向分析

第二节 甲骨文股份有限公司(oracle)

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

四、企业最新发展动向分析

第三节 jda软件集团公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

四、企业最新发展动向分析

第四节 ariba

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

四、企业最新发展动向分析

第五节 manhattan associates

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

四、企业最新发展动向分析

第四章 全球优势供应链管理服务商分析

第一节 联强国际集团

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

四、企业最新发展动向分析

第二节 中国香港利丰集团

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业在华投资布局分析

四、企业最新发展动向分析

## 第五章 2025年中国供应链管理行业发展分析

### 第一节 中国供应链管理行业需求分析

#### 一、供应链管理的经济效益分析

- (1) 使企业总成本最小
- (2) 形成协同效应
- (3) 促进企业技术创新

#### 二、我国企业发展供应链管理的条件分析

- (1) 外部条件分析
- (2) 内部条件分析

#### 三、中国供应链管理软件行业需求分析

- (1) 企业对供应链管理软件的需求逐渐明确
- (2) 供应链管理软件正处集成期
- (3) 供应链管理软件存缺口

#### 四、中国供应链管理服务行业需求分析

### 第二节 中国供应链管理行业发展现状分析

#### 一、中国供应链管理市场规模分析

- (1) 中国供应链管理软件市场规模
- (2) 中国供应链管理服务市场规模

#### 二、中国供应链管理竞争格局分析

- (1) 中国供应链管理软件市场竞争格局
- (2) 中国供应链管理服务市场竞争格局

#### 三、中国供应链管理行业投资兼并与重组分析

### 第三节 中国供应链管理行业发展趋势预测

#### 一、中国供应链管理市场规模预测分析

#### 二、中国供应链管理行业发展趋势预测

- (1) 中国供应链管理软件行业发展趋势预测分析
- (2) 中国供应链管理服务行业发展趋势预测分析

## 第六章 2025年中国scm主要应用行业市场分析

### 第一节 中国制造业scm市场分析

#### 一、制造业scm概述

#### 二、制造业scm现状分析

- (1) 制造业scm市场分析
- (2) 制造业scm应用分析

#### 三、制造业scm存在的主要问题

(1) 缺乏真正的需求驱动型供应链管理

(2) 供应链协同运作困难

#### 四、制造业scm问题的解决思路

(1) 提高客户需求预测准确性

(2) 发展核心企业主导的工业园区计划

(3) 提高可视性

(4) 借助银行来完善供应链管理

#### 五、制造业scm升级

(1) 用信息取代库存

(2) 打造3a极速供应链

#### 第二节 中国流通业scm市场分析

##### 一、流通业设计供应链的基础

(1) 流通业在供应链中的主导地位

(2) 流通业scm的原则

##### 二、流通业scm的现状分析

(1) 信息共享程度较低

(2) 存在恶性竞争

(3) 绩效评价体系与利润分配标准不统一

(4) 物流集约化相对滞后

(5) 技术方面存在不足

##### 三、流通业scm的对策

(1) 加强流通业供应链上各成员的协调

(2) 在流通业scm中提升物流水平

(3) 加强信息化建设

#### 第三节 中国能源业scm市场分析

##### 一、能源业scm的内容

(1) 采购管理

(2) 计划与生产

(3) 销售管理

##### 二、能源业scm现状分析

(1) 管理诉求

(2) 项目实施

(3) 应用效果

(4) 物流新模式的拓展

##### 三、能源业scm趋势预测

- (1) 全球化供应链
- (2) 敏捷化供应链
- (3) 绿色化供应链
- (4) 柔性化供应链
- (5) 集成化供应链
- (6) 虚拟企业化供应链

## 第七章 2025年中国绿色供应链管理发展分析

### 第一节 绿色供应链管理概述

#### 一、绿色供应链管理的产生

- (1) 绿色供应链管理的发展背景
- (2) 绿色供应链管理的提出
- (3) 绿色供应链管理的概念

#### 二、绿色供应链管理的内容

- (1) 绿色设计
- (2) 绿色采购
- (3) 绿色制造
- (4) 绿色营销与消费
- (5) 绿色回收

### 第二节 绿色供应链管理绩效评价

#### 一、绩效评价设计原则

#### 二、绩效评价指标

- (1) 经济指标
- (2) 顾客指标
- (3) 环境指标
- (4) 创新指标
- (5) 运营指标

#### 三、绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势预测分析

### 第三节 企业发展绿色供应链管理分析

#### 一、企业绿色供应链管理现状分析

#### 二、企业绿色供应链管理swot分析

#### 三、实行绿色供应链管理的对策

#### 四、绿色供应链管理在中国实施趋势预测

## 第八章 中国供应链管理行业企业经营分析

## 第一节 飞马国际

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

## 第二节 深圳华强供应链管理有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

## 第三节 怡亚通

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

## 第四节 信利康

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

## 第五节 金蝶国际软件集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

## 第九章 2026-2032年中国供应链管理行业投资分析

### 第一节 中国供应链管理行业投资特性分析

- 一、供应链管理行业进入壁垒分析
- 二、供应链管理行业盈利模式分析
  - (1) 供应链管理软件行业的盈利模式
  - (2) 供应链管理服务行业的盈利模式
- 三、供应链管理行业盈利因素分析

### 第二节 中国供应链管理行业投资现状分析

- 一、供应链管理行业投资事件分析

(1) 供应链管理软件行业投资事件分析

(2) 供应链管理服务行业投资事件分析

二、供应链管理行业投资机会分析

(1) 物流供应链软件

(2) 物流供应链管理服务

(3) 医药流通领域

三、供应链管理行业投资风险分析

第三节 中国供应链管理行业投资建议

一、供应链管理软件行业主要投资建议

二、供应链管理服务行业主要投资建议

三、重点关注供应链管理行业上市公司

(1) 金蝶国际

(2) 用友软件

(3) 浪潮软件

(4) 怡亚通

(5) 飞马国际

(6) 飞力达

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1269158.html>