

2022-2028年中国域名行业供需态势分析及市场运行潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国域名行业供需态势分析及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/939159.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

域名（英语：Domain Name），又称网域，是由一串用点分隔的名字组成的Internet上某一台计算机或计算机组的名称，用于在数据传输时对计算机的定位标识（有时也指地理位置）。

由于IP地址具有不方便记忆并且不能显示地址组织的名称和性质等缺点，人们设计出了域名，并通过网域名称系统（DNS，DomainNameSystem）来将域名和IP地址相互映射，使人更方便地访问互联网，而不用去记住能够被机器直接读取的IP地址数串。

互联网域名从技术上讲，域名只是一个Internet中用于解决IP地址对应问题的一种方法。Internet域名是Internet网络上的一个服务器或一个网络系统的名字，在全世界，域名都是唯一的。域名的形式是以若干个英文字母和数字组成，由“.”分隔成几部分组成。无论是国际或国内域名，全世界接入Internet网的人都能够准确无误的访问到。常见的域名类型有.CN、.COM、.中国、.NET、.ORG、.INFO、.BIZ、Newg TLD等。

常见的域名类型

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国域名行业供需态势分析及市场运行潜力报告》共十四章。首先介绍了域名行业市场发展环境、域名整体运行态势等，接着分析了域名行业市场运行的现状，然后介绍了域名市场竞争格局。随后，报告对域名做了重点企业经营状况分析，最后分析了域名行业发展趋势与投资预测。您若想对域名产业有个系统的了解或者想投资域名行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 全球行业现状

第一章 世界域名产业发展情况分析

第一节 世界域名产业分析

一、世界域名产业特点

二、世界域名产能状况

三、世界域名产业动态

第二节 世界域名市场分析

一、世界域名生产分布

- 二、世界域名消费情况
- 三、世界域名消费结构
- 四、世界域名价格分析
- 第三节 中外域名市场对比
- 第二部分 国内行业环境分析
- 第二章 中国域名产业供给情况及趋势
- 第一节 2017-2021年中国域名产业市场供给分析
 - 一、域名整体供给情况分析
 - 二、域名重点区域供给分析
- 第二节 域名产业供给关系因素分析
 - 一、需求变化因素
 - 二、厂商产能因素
 - 三、原料供给状况
 - 四、技术水平提高
 - 五、政策变动因素
- 第三节 中国域名产业市场供给趋势
 - 一、域名整体供给情况趋势分析
 - 二、域名重点区域供给趋势分析
 - 三、影响未来域名供给的因素分析
- 第三章 贸易战下域名产业宏观经济环境分析
- 第一节 2017-2021年全球经济环境分析
 - 一、2017-2021年全球经济运行概况
 - 二、2022-2028年全球经济形势预测
- 第二节 贸易战对全球经济的影响
 - 一、国际贸易战发展趋势及其国际影响
 - 二、对各国实体经济的影响
- 第三节 贸易战对中国经济的影响
 - 一、贸易战对中国实体经济的影响
 - 二、贸易战影响下的主要行业
 - 三、中国宏观经济变动及趋势
 - 1、2017-2021年中国宏观经济运行概况
 - 2、2022-2028年中国宏观经济趋势预测
- 第四节 贸易战对中国互联网社会环境的影响
 - 一、计算机病毒的疫情分析
 - 二、国内网络安全漏洞分析

三、互联网发展推动信息安全需求

- 1、总体网民规模分析
- 2、分省网民规模分析
- 3、手机网民规模分析
- 4、网民属性结构分析
- 5、信息获取情况分析
- 6、商务交易发展情况
- 7、交流沟通现状分析
- 8、网络娱乐应用分析

第三部分 行业深入分析

第四章 2020年中国域名产业发展概况

- 第一节 2020年中国域名产业发展态势分析
- 第二节 2020年中国域名产业发展特点分析
- 第三节 2020年中国域名产业市场供需分析
- 第四节 2020年中国域名产业价格分析

第五章 中国域名所属产业整体运行状况

第一节 中国域名产业所属行业总体规模分析

2010-2016年中国域名注册量总体呈调整增长趋势，2016年互联网域名注册量4918.1万个，达到峰值。自2017年后仍保持着低速增长的趋势，这也表明有越来越多的域名被注册后用作投资，而非实际用于建站。截止2020年底，中国互联网域名注册量5200.8万个，同比增长1.80%。

2011-2020年中国域名注册量及增长（单位：万个、%）

资料来源：中国信通院、智研咨询整理

第二节 中国域名产业所属行业产销与费用分析

第三节 中国域名产业所属行业财务指标分析

第六章 中国域名所属产业进出口市场分析

第一节 域名所属产业进出口特点分析

第二节 域名所属产业进出口量分析

第三节 2022-2028年域名所属产业进出口市场预测

第七章 2022-2028年域名所属产业投资价值及行业发展预测

第一节 2022-2028年域名所属产业成长性分析

第二节 2022-2028年域名所属产业经营能力分析

第三节 2022-2028年域名所属产业盈利能力分析

第四节 2022-2028年域名所属产业偿债能力分析

第五节 2022-2028年我国域名所属产业产值预测

第六节 2022-2028年我国域名所属产业销售收入预测

第七节 2022-2028年我国域名所属产业总资产预测

第四部分 行业竞争分析

第八章 2017-2021年中国域名产业行业重点区域运行分析

第一节 2017-2021年华东地区域名产业行业运行情况

第二节 2017-2021年华南地区域名产业行业运行情况

第三节 2017-2021年华中地区域名产业行业运行情况

第四节 2017-2021年华北地区域名产业行业运行情况

第五节 2017-2021年西北地区域名产业行业运行情况

第六节 2017-2021年西南地区域名产业行业运行情况

第七节 2017-2021年东北地区域名产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国域名行业企业分析

第一节 阿里云(万网)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 易名中国

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 西部数码

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 51DNS

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 DNSPod

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 金名网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2022-2028年中国域名产业消费者偏好调查

第一节 域名的品牌市场调查

一、消费者对域名品牌认知度宏观调查

二、消费者对域名的品牌偏好调查

三、消费者对域名品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、域名品牌忠诚度调查

六、域名品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五部分 投资风险与建议

第十一章 中国域名产业投资策略分析

第一节 2017-2021年中国域名产业投资环境分析

第二节 2017-2021年中国域名产业投资收益分析

第三节 2017-2021年中国域名产业产品投资方向

第四节 2022-2028年中国域名产业投资收益预测

第十二章 中国域名产业投资风险分析

第一节 中国域名产业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国域名产业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 域名产业发展趋势与投资战略研究

第一节 域名市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 域名产业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 域名产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 域名产业发展的建议对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第五节 提升企业竞争力的建议对策

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、中国生产企业投资运作模式
- 二、中国营销企业投资运作模式

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年全国市场规模及增长趋势

第四节 2022-2028年全国投资规模预测

第五节 2022-2028年市场盈利预测

第六节 项目投资建议 (ZY ZS)

图表目录

图表：世界域名保有量分析

图表：世界域名增长量分析

图表：世界域名增长量分析

图表：获得ICANN授权的国际域名注册商数量

图表：域名相关技术专利申请数量分析

图表：我国获得ICANN授权的国际域名注册商数量预测

图表：我国域名区域分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/939159.html>