

2020-2026年中国民用船舶行业市场消费调查及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国民用船舶行业市场消费调查及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789166.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线性包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

智研咨询发布的《2020-2026年中国民用船舶行业市场消费调查及投资机会分析报告》共十一章。首先介绍了中国民用船舶行业市场发展环境、民用船舶整体运行态势等，接着分析了中国民用船舶行业市场运行的现状，然后介绍了民用船舶市场竞争格局。随后，报告对民用船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对民用船舶产业有个系统的了解或者想投资中国民用船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界民用船舶所属行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界民用船舶所属行业发展环境分析

- 一、世界船舶融资政策
- 二、俄政府批准民用船舶制造业发展纲要
- 三、世界主要造船国对船舶出口的扶持政策

第二节 2019年世界民用船舶行业市场运行格局

- 一、世界民用船舶市场特征分析
- 二、国际造船业遭遇成本危机
- 三、国际造船业面临“中国时代”
- 四、世界船舶市场竞争的新焦点

第三节 2019年世界部分国家民用船舶来运行分析

- 一、日本
- 二、韩国

第四节 2015-2019年世界民用船舶行业发展趋势分析

第二章 2019年中国民用船舶行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

十三、中国船舶制造在国民经济中的地位

第二节 2019年中国民用船舶市场政策环境分析

- 一、《船舶工业调整振兴规划》政策解读
- 二、我国船舶行业标准体系已经初步形成
- 三、船舶工业中长期发展规划

第三节 2019年中国民用船舶市场技术环境分析

- 一、船舶涂装技术
- 二、船舶工程技术
- 三、船舶制造技术

第三章 2019年中国民用船舶行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国民用船舶工业运行综述

- 一、我国船舶工业通过自主创新快速崛起
- 二、产业链须聚力破局
- 三、我国船舶工业配套产业国产化率低下
- 四、我国船舶工业取得主要成就
- 五、钢材涨价压低中国船舶利润增速

第二节 2019年中国民用船舶制造业剖分地区发展动态

- 一、贵港市船舶制造业发展迅猛
- 二、青岛船舶开启产业集群大门
- 三、台州形成船舶产业集群
- 四、河北运输船舶向大型化、专业化、现代化发展

第三节 2019年中国民用船舶制造业面临的问题

- 一、能力结构不合理，低水平重复建设并存
- 二、规模经济作用没有得到充分发挥
- 三、科技创新能力不足
- 四、成本优势减弱

第四章 2015-2019年中国民用船舶制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国民用船舶制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国民用船舶制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国民用船舶制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国民用船舶制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国民用船舶制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国民用钢质船舶所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年中国民用钢质船舶所属行业产量数据分析

一、2015-2019年民用钢质船舶所属行业产量数据分析

二、2015-2019年民用钢质船舶重点省市数据分析

第二节 2019年中国民用钢质船舶所属行业产量数据分析

一、2019年全国民用钢质船舶所属行业产量数据分析

二、2019年民用钢质船舶重点省市数据分析

第三节 2019年中国民用钢质船舶产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2015-2019年中国船舶及浮动结构体所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国船舶及浮动结构体所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国船舶及浮动结构所属行业体出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国船舶及浮动结构体所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国船舶及浮动结构体所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国民用船舶市场竞争格局透析

第一节 2019年中国民用船舶行业竞争现状

一、中国造船业竞争愈加激烈

二、日、韩成我国船舶工业主要竞争对手

三、轻便型散装船竞争舞台的新挑战者

第二节 2019年中国民用船舶行业集中度分析

一、市场的集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国民用船舶制造业增强竞争力的策略分析

一、降低成本是增强船舶国际竞争力的关键

二、实施科技兴船战略，重点搞好常规船型的优化工作

三、大力开拓国内外市场“立足国内”

四、加强行业管理，促进船舶工业健康发展

第四节 2015-2019年中国民用船舶行业竞争趋势分析

第八章 民用船舶主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中船江南重工股份有限公司（600072）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司（600150）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州广船国际股份有限公司（600685）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江南造船（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中远船务工程集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2019年中国民用船舶相关行业运行形势分析

第一节 钢铁业

一、2019年钢铁行业经济运行状况综述

二、2019年中国钢铁在全球钢铁业中率先复苏

三、钢铁行业存在的突出问题

四、船舶工业振兴规划助钢铁业脱离困境

五、船舶用钢材的七点要求浅析

六、钢铁与造船业融合发展应成为未来投资方向

第二节 修船业

一、中国修船业进入繁荣周期

二、中国修船业发展现状概述

三、经济寒流来袭修船业逆势上扬

四、中国修船业成为外资投资热点

五、修船业发展存在的主要障碍

六、中国修船业发展潜力分析

第三节 船舶配套业

一、中国船舶配套业的发展现况综述

二、中国船舶配套业的境外资本入侵现象

三、中国船舶配套业存在的问题及对策

四、加快中国船舶配套业发展的建议

五、危机中船舶配套业凸显无限空间

第十章 2015-2019年中国民用船舶行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2019年中国民用船舶行业发展前景分析

一、世界造船业将迎来高速发展期

二、中国船舶工业前景展望

三、中国将是未来的世界造船业中心

第二节2015-2019年中国民用船舶行业发展趋势分析

一、船舶电气自动化发展趋势

二、海洋特种船舶发展趋势探析

三、现代船舶信息技术的趋势

第三节2015-2019年中国民用船舶行业市场预测分析

一、民用钢质船舶产量预测分析

二、中国船舶及浮动结构体进出口贸易预测分析

第四节 2015-2019年中国民用船舶市场盈利预测分析

第十一章 2015-2019年中国民用船舶行业投资规划研究 (ZY-GXH)

第一节2015-2019年中国民用船舶行业投资机会分析

一、船舶工业六大政策看点蕴藏投资机会

二、船舶工业投资潜力分析

第二节2015-2019年中国民用船舶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险 (ZY - GXH)

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国民用船舶制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国民用船舶制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国民用船舶制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国民用船舶制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国民用船舶制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国民用钢质船舶产量变化图

图表：2015-2019年中国民用钢质船舶重点省市产量对比图

图表：2019年中国民用钢质船舶产量和2019年同期对比图

图表：2019年中国民用钢质船舶产量前5位省市对比图

图表：2019年中国民用钢质船舶前5位省市产量比例图

图表：2019年中国民用钢质船舶重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2019年中国民用钢质船舶产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2019年中国民用钢质船舶主要省份产量比重统计表

图表：2019年中国民用钢质船舶市场集中度和2019年同期对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789166.html>