

2018-2024年中国铁路物流市场运营态势与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国铁路物流市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579173.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路物流是依托铁路的点、线集合，发挥基础设施和生产运营两个层面的网络经济特征，联结供给主体和需求主体，根据铁路资源配置和优化条件，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合，是物品从供应地向接受地实体流动的计划、实施与控制的过程。

物流作为现代商业活动的生命线，随着我国经济的崛起，物流行业在我国得到了巨大的发展。根据发改委数据，2016年全国社会物流总额229.7万亿元，同比增长6.1%，其中工业品物流总额214.0万亿元，同比增长6.0%；进口货物物流总额10.5万亿元，同比增长7.4%；农产品物流总额3.6万亿元，同比增长3.1%；再生资源物流总额0.9万亿元，增长7.5%；单位与居民物品物流总额0.7万亿元，增长42.8%。2016年社会物流总费用11.1万亿元，比上年增长2.9%。其中，运输费用6.0万亿元；保管费用3.7万亿元；管理费用1.4万亿元，增长。2016年社会物流总费用与GDP的比率为14.9%，2016年物流业总收入7.9万亿元同比增长4.6%。但是与物流产业快速发展相反的，是铁路物流的停滞不前。过去国内基础设施不完善，铁路物流依靠遍布全国、运输量大的优势，几乎垄断了整个商业远程物流。

随着我国民营物流企业和外资物流企业的崛起，铁路物流应对无力，2016年全年铁路累计完成货运量33.32亿吨，同比下降0.8%，已经连续4个年头货运量下降。但是另一方面，铁路物流仍具有不可比例的优势——价格低廉、运量大，铁路物流的升级换代值得期待。

2016年全国铁路货运总发送量完成33.32亿吨，比上年减少0.26亿吨，下降0.8%。其中，国家铁路26.52亿吨，比上年下降2.3%。全国铁路货运总周转量完成23792.26亿吨公里，比上年增长37.95亿吨公里，增长0.2%。其中，国家铁路21273.21亿吨公里，比上年下降1.5%。集装箱、商品汽车、散货快运量比上年分别增长40%、53%和25%。

智研咨询发布的《2018-2024年中国铁路物流市场运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 铁路物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 铁路物流的定义及分类

1.1.1 铁路物流的界定

1.1.2 铁路物流的分类

1.1.3 铁路物流的特性

1.2 铁路物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国铁路物流行业市场发展环境分析

2.1 中国铁路物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国铁路物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国铁路物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国铁路物流行业技术环境分析

2.4.1 铁路物流技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国铁路物流行业新技术研究

2.4.2 铁路物流技术发展水平

- 1、中国铁路物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外铁路物流行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国铁路物流行业上、下游产业链分析

3.1 铁路物流行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 铁路物流行业产业链

3.2 铁路物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1 物流装卸设备制造业发展现状

3.2.2 物流包装行业发展现状

3.2.3 物流信息管理软件行业发展现状

3.2.4 集装箱制造业发展现状

3.3 铁路物流行业主要下游产业发展分析

3.3.1 煤炭行业发展现状

3.3.2 农产品批发行业发展现状

3.3.3 汽车流通行业发展现状

3.3.4 钢铁流通行业发展现状

第四章 国际铁路物流行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际铁路物流行业发展现状

4.1.1 国际铁路物流行业发展现状

4.1.2 国际铁路物流行业发展规模

4.1.3 国际铁路物流主要技术水平

4.2 2014-2017年国际铁路物流市场总体分析

4.2.1 国际铁路物流市场特点

4.2.2 国际铁路物流市场结构

4.2.3 国际铁路物流市场规模

4.3 2014-2017年国际区域铁路物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际铁路物流行业发展展望

4.4.1 国际铁路物流行业发展趋势

4.4.2 国际铁路物流行业规模预测

4.4.3 国际铁路物流行业发展机会

第五章 2014-2017年中国铁路物流行业发展概述

5.1 中国铁路物流行业发展状况分析

5.1.1 中国铁路物流行业发展阶段

5.1.2 中国铁路物流行业发展总体概况

5.1.3 中国铁路物流行业发展特点分析

5.2 2014-2017年铁路物流行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国铁路物流行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国铁路物流行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国铁路物流企业发展分析

5.3 中国铁路物流行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 工业零部件物流市场

5.3.4 快递市场

2016年中国快递发展指数（CEDI）为538.5，同比提高40.8%。指数显示，快递行业总体保持了持续高速发展的态势，对社会经济增长的贡献显著提升，实现了“十三五”良好开局。我国快递业务量规模继续稳居世界首位，在全球占比超过四成，对世界快递业务量增长的贡献率达60%，我国已经成为全球快递市场发展的新引擎。

2010-2016年中国快递发展指数

我国是世界电子商务市场最普及的国家，同时快递业务总量也位于世界第一。2016年，中国快递发展规模指数为1104.6，同比提高49.5%。业务量首次突破300亿件大关，达到312.8亿件，同比增长51.4%，居现代服务业前列，成为我国新经济的亮点。快递日均处理量达到8571万件，最高日处理量超过2.5亿件。日均服务人次超过1.7亿，年人均快递使用量接近23件。2016年我国快递业务收入接近4000亿元，比上年增长43.5%，是同期国内生产总值增速的6倍以上。我国已形成6家年营业收入超300亿元、10家年营业收入超100亿元的快递品牌集群。2016年快递支撑网络零售额超过4万亿元，占社会消费品零售总额比重达到12.5%，直接服务农产品外销超过1000亿元，直接服务制造业产值超过1200亿元。

2010-2016年中国快递发展规模指数

预计2017年，我国快递业务量将完成423亿件，同比增长35%；快递业务收入完成5165

亿元，同比增长30%。随着电商的继续普及，广大的农村市场将连接到电子商务这一巨大领域内，电商物流市场规模的持续高速增长值得期待。

5.3.5 联运市场

5.4 中国铁路物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国铁路物流行业发展制约因素

5.4.2 中国铁路物流行业存在问题分析

5.4.3 中国铁路物流行业发展对策建议

第六章 中国铁路物流行业运行指标分析及预测

6.1 中国铁路物流行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国铁路物流行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国铁路物流行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国铁路物流行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国铁路物流行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国铁路物流行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国铁路物流行业市场规模预测

6.4 中国铁路物流行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国铁路物流行业市场供给分析

1、2014-2017年中国铁路物流行业市场供给规模分析

2、2018-2024年中国铁路物流行业市场供给规模预测

6.4.2 中国铁路物流行业市场的需求分析

1、2014-2017年中国铁路物流行业市场的需求规模分析

2、2018-2024年中国铁路物流行业市场的需求规模预测

第七章 中国互联网+铁路物流行业发展现状及前景

7.1 互联网给铁路物流行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代铁路物流行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给铁路物流行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给铁路物流行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+铁路物流行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+铁路物流行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+铁路物流行业投资布局分析

1、中国互联网+铁路物流行业投资切入方式

- 2、中国互联网+铁路物流行业投资规模分析
- 3、中国互联网+铁路物流行业投资业务布局
- 7.2.2 铁路物流行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+铁路物流行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+铁路物流行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+铁路物流行业参与者结构
- 2、中国互联网+铁路物流行业竞争者类型
- 3、中国互联网+铁路物流行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+铁路物流行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+铁路物流行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+铁路物流行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+铁路物流行业市场发展趋势分析
- 第八章 中国铁路物流行业需求市场分析
- 8.1 铁路物流市场消需求
- 8.1.1 电子商务需求
- 8.1.2 大宗货物运输需求
- 8.1.3 大型工业成品流通需求
- 8.2 铁路物流需求市场状况分析
- 8.2.1 铁路物流行业需求特点
- 8.2.2 铁路物流行业需求结构分析
- 8.2.3 铁路物流行业需求变化
- 8.2.4 铁路物流行业的发展方向
- 8.3 改善铁路物流服务的对策
- 8.3.1 客户管理信息化
- 8.3.2 物流装卸智能化
- 8.3.3 推进“门到门”服务
- 8.3.4 推广多式联运
- 8.3.5 实现运输管理信息联网共享
- 第九章 中国铁路物流行业市场竞争格局分析
- 9.1 中国铁路物流行业竞争格局分析
- 9.1.1 铁路物流行业区域分布格局
- 9.1.2 铁路物流行业企业规模格局
- 9.1.3 铁路物流行业企业性质格局
- 9.2 中国铁路物流行业竞争五力分析
- 9.2.1 铁路物流行业上游议价能力

- 9.2.2 铁路物流行业下游议价能力
- 9.2.3 铁路物流行业新进入者威胁
- 9.2.4 铁路物流行业替代产品威胁
- 9.2.5 铁路物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国铁路物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 铁路物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 铁路物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 铁路物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 铁路物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国铁路物流行业竞争策略建议分析
- 第十章 中国铁路物流行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 中铁物资集团有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
 - 10.2 河南国宏铁路股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
 - 10.3 青藏铁路公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
 - 10.4 中铁现代物流科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
 - 10.5 大秦铁路股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
 - 10.6 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析

10.7 神华铁路货车运输有限责任公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 中铁物流集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 广深铁路股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 北亚实业（集团）股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国铁路物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国铁路物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国铁路物流行业市场空间分析

11.1.2 中国铁路物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国铁路物流行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国铁路物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国铁路物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国铁路物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国铁路物流行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国铁路物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国铁路物流行业投资前景展望

11.3.2 中国铁路物流行业投资机会分析

11.3.3 中国铁路物流行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国铁路物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国铁路物流行业关键成功要素分析

12.2 中国铁路物流行业投资壁垒分析

12.3 中国铁路物流行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国铁路物流行业融资渠道与策略

12.4.1 铁路物流行业融资渠道分析

12.4.2 铁路物流行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国铁路物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外铁路物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外铁路物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国铁路物流行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 全称物流模式

13.2.3 “联合经营+集装箱运输+综合物流中心”模式

13.2.4 企业战略合作模式

13.3 中国铁路物流行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：铁路物流行业特点

图表：铁路物流行业生命周期
图表：铁路物流行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2017年铁路物流行业市场规模分析
图表：2018-2024年铁路物流行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国铁路物流行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国铁路物流行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国铁路物流行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国铁路物流行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国铁路物流行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国铁路物流行业企业竞争结构
图表：中国铁路物流行业盈利能力分析
图表：中国铁路物流行业运营能力分析
图表：中国铁路物流行业偿债能力分析
图表：中国铁路物流行业发展能力分析
图表：中国铁路物流行业经营效益分析
图表：2014-2017年铁路物流行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国铁路物流行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国铁路物流行业产能预测
图表：2018-2024年中国铁路物流行业消费量预测
图表：2018-2024年中国铁路物流市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国铁路物流行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579173.html>