

# 2020-2026年中国花生牛奶行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国花生牛奶行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/799205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花生牛奶制作主料：花生、牛奶、水。

智研咨询发布的《2020-2026年中国花生牛奶行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共十三章。首先介绍了花生牛奶行业市场发展环境、花生牛奶整体运行态势等，接着分析了花生牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了花生牛奶市场竞争格局。随后，报告对花生牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了花生牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对花生牛奶产业有个系统的了解或者想投资花生牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国乳制品所属行业整体运行态势分析

第一节现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析

六、2019年中国乳品业运行形势分析

第二节中国乳与乳制品安全问题的探讨

- 一、中国乳制品安全热点事件点评
  - 1、“乳制品安全新标准”面临质疑
  - 2、“皮革奶”对乳制品的影响
  - 3、三聚氰氨事件对中国乳制品的影响
- 二、焦点:关注全国乳制品安全问题

第三节2015-2019年中国乳制品制造行业数据监测分析

- 一、2015-2019年中国乳制品制造行业规模分析
  - 二、2019年中国乳制品制造行业结构分析
  - 三、2015-2019年中国乳制品制造行业产值分析
  - 四、2015-2019年中国乳制品制造行业成本费用分析
  - 五、2015-2019年中国乳制品制造所属行业盈利能力分析
- 第四节2015-2019年中国乳制品产量统计分析

- 一、2015-2019年全国乳制品产量分析
- 二、2019年全国及主要省份乳制品产量分析
- 三、2019年乳制品产量集中度分析
- 第五节2019年中国乳制品市场运行现状
  - 一、我国乳业市场结构分析
  - 二、我国乳制品市场新品纷呈
  - 三、中国乳制品各级市场分析
  - 四、高端奶成乳品企业利润新增长点
- 第六节2019年中国乳制品消费分析
  - 一、乳制品消费者构成及其营养需求
  - 二、乳品消费结构分析
  - 三、乳品业消费者行为与心理探究
  - 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
  - 五、乳业供需总量及结构浅析
- 第二章2019年中国花生牛奶行业市场发展环境解析
  - 第一节 2019年中国宏观经济环境分析
    - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
    - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
    - 三、全国居民收入情况（季度更新）
    - 四、恩格尔系数（年度更新）
    - 五、工业发展形势（季度更新）
  - 第二节2019年中国花生牛奶市场政策环境分析
    - 一、乳制品政策分析及解读
      - 1、我国乳业监管体系日渐完善
      - 2、我国启动乳品企业HACCP体系认证
      - 3、国家对乳企的财政支持
      - 4、解读《乳制品工业产业政策（2014年修订）》
      - 5、最新《乳品安全标准》解读
      - 6、《乳品安全标准》四大热点解析
    - 二、乳制品行业政策法规介绍
      - 1、中华人民共和国食品安全法
      - 2、乳制品工业产业政策（2014年修订）
      - 3、《乳品质量安全监督管理条例》
      - 4、《生鲜乳生产收购管理办法》
      - 5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

### 第三节2019年中国花生牛奶市场社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、人们生活品质提高
- 三、“肉+蛋+奶”成人们现阶段饮食黄金搭档
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析

### 第三章2019年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

#### 第一节2019年中国花生牛奶产业动态分析

- 一、“花生牛奶”专利行政诉讼终
- 二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地
- 三、花生牛奶被称为“液态长生果”

#### 第二节2019年中国花生牛奶市场现状综述

- 一、饮料市场新的切入点——花生牛奶
- 二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”
- 三、花生牛奶包装

#### 第三节2019年中国花生牛奶投资拟在建项目分析

- 一、15万吨花生牛奶项目
- 二、优质花生系列产品深加工项目

#### 第四节2019年中国花生牛奶热点问题探讨

### 第四章2015-2019年中国花生牛奶制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国植物蛋白饮料制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章2015-2019年中国花生牛奶相关产量统计分析

##### 第一节2015-2019年全国液体乳产量分析

##### 第二节2019年全国及主要省份液体乳产量分析

##### 第三节2019年液体乳产量集中度分析

#### 第六章2019年中国花生牛奶市场深度剖析

##### 第一节2019年中国品牌花生牛奶市场分析

##### 一、银鹭

##### 1、品牌市场竞争力分析

##### 2、银鹭花生牛奶超市铺货情况

##### 3、银鹭花生牛奶市场销售情况

##### 二、太子奶

##### 三、今贝

##### 第二节2019年中国花生牛奶价格分析

##### 一、2019年中国品牌花生牛奶价格走势

##### 二、2019年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比

##### 三、影响价格因素分析

#### 第七章2019年中国花生牛奶市场消费调研

##### 第一节受访者基本情况

##### 一、受访者年龄

##### 二、受访者性别

##### 三、受访者家族收入情况

##### 四、饮用奶制品的习惯及购买频率

##### 第二节消费者花生牛奶市场

##### 一、消费者对花生牛奶认知（营养价值）

##### 二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好

##### 三、消费者购买花生牛奶频率

##### 四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好

##### 五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度

##### 六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度

### 第三节影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

## 第八章2019年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节2019年中国乳品营销概况

- 一、乳制品行业迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国乳制品领域首次掀起会员营销
- 四、乳制品营销存在的问题及突围

### 第二节2019年中国花生牛奶市场营销现状

- 一、花生牛奶营销优势
- 二、花生牛奶饮料打开市场销路
- 三、花生牛奶促销竞争策略分析

### 第三节中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广途径

### 第四节银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

## 第九章2019年中国花生牛奶市场竞争格局透析

### 第一节2019年中国花生牛奶行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节2019年中国花生牛奶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节2019年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

- 一、纯奶/鲜奶
- 二、酸奶
- 三、果奶

### 第四节2020-2026年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

## 第十章 中国花生牛奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节东君乳业(禹城)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节重庆宁兰食品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节重庆市重友食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节重庆市清心饮品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节忠县源源龙脉食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2019年中国花生牛奶主要原料市场监测——花生

### 第一节中国花生种植概况

#### 一、中国花生种植规模及产区分布

#### 二、中国花生亩产情况

### 第二节近几年中国花生市场走势分析

#### 一、近几年中国花生产量分析

#### 二、近几年中国花生市场收购及价格体质

### 第三节2015-2019年中国花生所属行业进出口贸易数据分析

#### 一、其他未去壳花生

#### 二、去壳花生

### 第四节2020-2026年中国花生原料供应市场前景预测

## 第十二章2020-2026年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

### 第一节2020-2026年中国花生牛奶行业发展前景预测分析

#### 一、中国乳制品业前景预测

#### 二、中国花生牛奶加工前景预测

### 第二节2020-2026年中国花生牛奶行业发展趋势分析

#### 一、花生牛奶加工工艺新趋势

#### 二、花生牛奶包装趋势分析

#### 三、花生牛奶营销趋势分析

### 第三节2020-2026年中国花生牛奶行业市场预测分析

- 一、2020-2026年中国乳制品产量预测分析
- 二、2020-2026年中国液态奶产量预测分析
- 三、2020-2026年中国花生牛奶市场规模预测分析
- 四、2020-2026年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析

### 第四节2020-2026年中国花生牛奶市场盈利预测分析

## 第十三章2020-2026年中国花生牛奶行业投资前景预测（ZY ZS）

### 第一节2019年中国花生牛奶市场投资环境分析

- 一、中国乳制品业投资概况
- 二、中国消费者对乳制品面临信任危机
- 三、花生牛奶投资特性

### 第二节2020-2026年中国花生牛奶行业投资机会分析

- 一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会
- 二、花生牛奶投资潜力分析

### 第三节2020-2026年中国花生牛奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、食品质量及安全风险

### 第四节 投资观点

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国植物蛋白饮料制造行业费用使用统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/799205.html>