

2020-2026年中国摩托车行业市场调研及投资战略 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国摩托车行业市场调研及投资战略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201503/309216.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摩托车行业发展机会：

1、广阔的农村市场

就我国的形式而言，我国摩托车社会保有量远低于其他较发达国家和地区。随着我国新农村建设和城镇化建设的推进，农村摩托车市场需求量大，公路的开通使摩托车更新和升级换代的潜在需求量相当可观，国家实施拉动内需政策，而摩托车正好也在这规划之中，这是摩托车行业很好的一个机会。此外，发展中国家对中小排量摩托车的需求量比较大，因为发展中国家现在正处于经济发展的中间时期，相对对摩托车的需量是比较大的，特别是南美地区的需求。

2、品牌优势

现在正是摩托车品牌的一个失利时。而与此相反，如大长江、本田、建设、嘉陵等优势企业的产销仍保持稳定的增长幅度，特别是像大冶、鑫源、望江等“二线品牌”更是显示了强劲的增长势头，行业内产量前十位企业的生产集中度裂变的趋势明显。

3、国家的税收政策

2009年增值税实施转型，推行增值税转型改革相对企业税负就有一定的减轻。说白了就是将中国现行的生产型增值税转为消费型增值税。如果实行消费型增值税，则意味着这部分税金可以在税前抵扣。该政策实施后，企业税收负担自然就减轻，有利于企业技术进步和产业结构调整。

智研咨询发布的《2020-2026年中国摩托车行业市场调研及投资战略报告》共十章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、中国摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了中国摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：摩托车整车制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业产品分类

1.2 行业统计标准

1.2.1 统计部门与口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 摩托车产业链分析

1.3.1 产业链简介

1.3.2 下游市场分析

1.3.3 上游市场分析

第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业法律法规

2.1.3 行业政策规划

2.1.4 政策环境对行业影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 全球经济环境分析

2.2.2 国内经济环境分析

2.2.3 经济环境对行业影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 居民收入情况

2.3.2 居民消费结构分析

2.3.3 行业消费需求特征分析

(1) 价格需求分析

(2) 质量需求分析

(3) 购买过程分析

(4) 信息获取分析

(5) 服务需求的分析

2.3.4 消费需求趋势分析

第3章：摩托车整车制造所属行业发展分析

3.1 行业发展总况

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业存在问题

3.1.4 行业影响因素

3.2 行业发展规模分析

3.2.1 经营规模

(1) 工业总产值

- (2) 企业数量
- (3) 资产规模
- 3.2.2 生产情况分析
 - (1) 产量走势
 - (2) 区域结构
 - (3) 产品结构
- 3.2.3 销量情况分析
 - (1) 销量走势
 - (2) 产品结构
 - (3) 销量前10家企业
- 3.3 行业经营情况分析
 - 3.3.1 经营效益分析
 - (1) 销售收入走势
 - (2) 利润总额走势
 - 3.3.2 盈利能力分析
 - (1) 销售利润率
 - (2) 成本费用利润率
 - (3) 总资产报酬率
 - 3.3.3 运营能力分析
 - (1) 应收账款周转率
 - (2) 总资周转率
 - (3) 流动资产周转率
 - 3.3.4 偿债能力分析
 - (1) 资产负债率
 - (2) 已获利息倍数
 - 3.3.5 发展能力分析
- 3.4 行业区域市场分析
 - 3.4.1 销售收入前10省份分析
 - 3.4.2 资产总额前10省份分析
 - 3.4.3 负债前10省份分析
 - 3.4.4 销售利润前10省份分析
 - 3.4.5 利润总额前10省份分析
- 3.5 行业销售渠道与策略
 - 3.5.1 销售渠道分析
 - 3.5.2 销售渠道存在问题

3.5.3 销售渠道发展趋势与策略

3.5.4 行业售后服务发展分析

(1) 售后服务发展现状

(2) 售后服务存在问题

(3) 售后服务发展趋势

第4章：摩托车整车制造细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 按轮数量分类

4.2.1 三轮摩托车市场分析

4.2.2 二轮摩托车市场分析

4.3 按外形分类

4.3.1 踏板车市场分析

4.3.2 骑式车市场分析

4.3.3 弯梁车市场分析

4.3.4 特种车市场分析

4.4 按排量分类

4.4.1 150系列摩托车市场分析

4.4.2 125系列摩托车市场分析

4.4.3 110系列摩托车市场分析

第5章：摩托车整车制造所属行业进出口市场分析

5.1 行业进出口综述

5.2 行业出口分析

5.2.1 出口数量

5.2.2 出口金额

5.2.3 前10家企业出口

(1) 出口金额

(2) 出口数量

5.2.4 三轮摩托车出口

(1) 三轮摩托车出口数量与金额

(2) 货运三轮出口数量与金额

(3) 客运三轮出口数量与金额

5.2.5 二轮摩托车出口

(1) 二轮摩托车出口数量与金额

(2) 跨骑式出口数量与金额

(3) 弯梁式出口数量与金额

(4) 踏板式出口数量与金额

5.2.6 二轮摩托车出口

(1) 125系列出口数量与金额

(2) 150系列出口数量与金额

(3) 110系列出口数量与金额

(4) 250系列出口数量与金额

(5) 50系列出口数量与金额

5.2.7 摩托车（按排量分）出口

(1) 排量 50mL出口数量与金额

(2) 50mL < 排量 100mL出口数量与金额

(3) 100mL < 排量 125mL出口数量与金额

(4) 125mL < 排量 150mL出口数量与金额

(5) 150mL < 排量 200mL出口数量与金额

5.2.8 出口国家与地区分析

5.3 行业进口分析

5.3.1 进口数量

5.3.2 进口金额

5.3.3 细分产品

5.3.4 进口国家与地区分析

第6章：摩托车整车制造行业市场竞争分析

6.1 全球市场竞争分析

6.1.1 区域市场竞争分析

(1) 生产国家排名分析

(2) 消费国家排名分析

6.1.2 企业竞争分析

6.1.3 全球市场竞争趋势

6.2 国内市场竞争分析

6.2.1 市场集中度分析

(1) 销售收入集中度分析

(2) 资产集中度分析

(3) 利润集中度分析

6.2.2 市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 产品竞争格局

(3) 区域竞争格局

6.2.3 市场竞争结构

(1) 供应商议价能力

(2) 购买者议价能力

(3) 新进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 同业竞争

6.2.4 跨国公司在华发展

6.2.5 跨国公司在华竞争策略

第7章：摩托车整车制造行业技术发展分析

7.1 行业最新技术分析

7.1.1 国外最新技术分析

7.1.2 国外技术发展趋势

7.1.3 国内最新技术分析

7.1.4 国内专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

(3) 专利技术分析

7.1.5 国内技术发展趋势

7.2 发动机技术发展分析

7.2.1 发动机市场发展

(1) 产销规模

(2) 进出口规模

7.2.2 发动机专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

(3) 专利技术分析

7.2.3 发动机新标准执行情况

7.2.4 发动机技术发展及趋势

7.3 制动器技术发展分析

7.3.1 制动器市场分析

7.3.2 制动器专利情况分析

(1) 专利申请数量趋势

(2) 专利申请人分析

7.3.3 制动器新标准执行情况

7.3.4 制动器存在问题分析

- (1) 自主开发能力相对较弱
- (2) 各企业在科研投入上极不平衡

7.3.5 制动器技术发展及趋势

7.4 电器技术发展分析

7.4.1 电器市场分析

7.4.2 电器新标准执行情况

7.4.3 电器技术发展及趋势

- (1) 电喷技术不断应用
- (2) 电子控制技术普及

7.4.4 电器行业市场展望

7.5 化油器技术发展分析

7.5.1 化油器市场发展情况

7.5.2 化油器产品变化情况

7.5.3 化油器技术发展趋势

7.6 电喷系统技术发展分析

7.6.1 电喷系统市场发展情况

7.6.2 电喷系统存在问题分析

7.6.3 电喷系统行业发展方向

7.7 催化器技术发展分析

7.7.1 催化器市场发展情况

7.7.2 催化器存在问题分析

7.7.3 催化器技术发展趋势

7.7.4 催化器行业发展方向

7.8 造型技术发展情况分析

7.8.1 造型技术应用整体概况

7.8.2 计算机辅助技术应用影响分析

- (1) 计算机辅助工业设计与摩托车造型技术
- (2) 计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用
- (3) 计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响

7.8.3 造型技术发展及趋势

- (1) 绿色制造的发展
- (2) 新材料的应用研究
- (3) 新能源产业

7.9 测试技术发展情况分析

7.9.1 测试技术发展情况

7.9.2 测试技术发展趋势

第8章：摩托车区域市场发展及需求分析

8.1 区域市场发展及需求总体情况

8.1.1 摩托车整车制造产业布局分析

8.1.2 摩托车消费市场总体情况分析

8.2 广东省摩托车市场发展及需求分析

8.3 浙江省摩托车市场发展及需求分析

8.4 江苏省摩托车市场发展及需求分析

8.5 福建省摩托车市场发展及需求分析

8.6 安徽省摩托车市场发展及需求分析

8.7 江西省摩托车市场发展及需求分析

8.8 湖南省摩托车市场发展及需求分析

8.9 湖北省摩托车市场发展及需求分析

8.10 河南省摩托车市场发展及需求分析

8.11 山东省摩托车市场发展及需求分析

8.12 山西省摩托车市场发展及需求分析

8.13 陕西省摩托车市场发展及需求分析

8.14 内蒙古摩托车市场发展及需求分析

8.15 甘肃省摩托车市场发展及需求分析

8.16 四川省摩托车市场发展及需求分析

8.17 云南省摩托车市场发展及需求分析

8.18 贵州省摩托车市场发展及需求分析

8.19 广西摩托车市场发展及需求分析

8.20 海南省摩托车市场发展及需求分析

第9章：摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

9.1 行业上市经营对比

9.1.1 经营规模对比

(1) 产量对比

(2) 销量对比

(3) 收入对比

(4) 毛利对比

(5) 进出口对比

9.1.2 财务效益对比

- (1) 盈利能力对比
- (2) 偿债能力对比
- 9.1.3 生产制造对比
- 9.1.4 市场营销对比
- 9.1.5 转型升级对比
- 9.1.6 研发动向
- 9.2 行业企业经营分析
 - 9.2.1 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)
 - (1)、企业简介
 - (2)、经营情况分析
 - (3)、企业竞争优势分析
 - (4)、企业主要经营业务分析
 - 9.2.2 力帆实业(集团)股份有限公司
 - (1)、企业简介
 - (2)、经营情况分析
 - (3)、企业竞争优势分析
 - (4)、企业主要经营业务分析
 - 9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司
 - (1)、企业简介
 - (2)、经营情况分析
 - (3)、企业竞争优势分析
 - (4)、企业主要经营业务分析
 - 9.2.4 重庆建设摩托车股份有限公司
 - (1)、企业简介
 - (2)、经营情况分析
 - (3)、企业竞争优势分析
 - (4)、企业主要经营业务分析
 - 9.2.5 济南轻骑摩托车有限公司
 - (1)、企业简介
 - (2)、经营情况分析
 - (3)、企业竞争优势分析
 - (4)、企业主要经营业务分析
 - 9.2.6 林海股份有限公司
 - (1)、企业简介
 - (2)、经营情况分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

9.2.7 重庆宗申动力机械股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

9.2.9 新大洲本田摩托有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

9.2.10 浙江嘉爵摩托车制造有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

第10章：摩托车整车制造行业投资与前景预测

10.1 行业投资特性分析

10.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 生产准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 出口认证壁垒

10.1.2 行业盈利模式分析

10.1.3 行业盈利因素分析

(1) 出口面临贸易壁垒限制

(2) 高油价导致用户用车高成本

(3) 技术含量低遏制了利润空间

10.2 行业投资兼并与重组整合分析

10.2.1 外资企业兼并与重组

10.2.2 国内企业兼并与重组

10.3 行业投资建议

10.3.1 行业投资风险分析

10.3.2 行业投资价值分析

10.3.3 行业投资建议

10.4 行业发展前景

10.4.1 行业发展趋势

10.4.2 行业发展预测

图表目录：

图表1：摩托车在国民经济发展中的作用表

图表2：企业的分类

图表3：我国行业的统计划分范围

图表4：摩托车整车制造行业产业链示意图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201503/309216.html>