

2024-2030年中国新风系统行业发展策略分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新风系统行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979217.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解新风系统行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国新风系统行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国新风系统市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保新风系统行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年新风系统行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能新风系统从业者抢跑转型赛道。

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统。新风系统通过新风机净化室外空气引入室内，通过管道将室内污浊空气排出，实现室内外空气循环，达到净化室内空气质量、保持室内空气新鲜度的效果。和空气净化产品相比，新风系统在改善室内空气质量方面有独特的优势。

从安装方式看，新风系统产品主要分为吊顶式、壁挂式、立柜式等。不同类型的新风系统在风量、性能特点及适用场景等方面存在一定差异。吊顶式需要在建筑物装修施工过程中安装，而壁挂式和立柜式更适用于已装修过的建筑物，安装过程对建筑物原有装修的改动较小。

新风行业的产业链可分为上游零部件生产、中游制造厂商、下游终端用户。产业链上游零部件主要包括风机、空气过滤器、智能控制器、热交换芯体、钣金等，产业链中游是新风系统品牌厂商，产业链下游是代理商及经销商，最终端消费是公共建筑、民用住宅、商业建筑等。

上游核心零部件主要包括风机、空气处理器、控制器、换热芯以及钣金材料。从新风系统制造成本来看，钣金材料成本占比接近30%，核心设备部分占比50%，其中风机和智能控制占比相对较高，均占17.1%。下游需求方面，工商业及其他市场占比较大，近年来家庭住宅新风系统市场占比提升至42.0%。

在国家室内环境标准趋严的背景下，2019-2023年新风系统行业在国内处于快速成长期，2019-2023年国内新风系统行业市场规模大幅下降，主要是房地产市场景气度不高，精装房、商业地产及民用住宅市场需求量下降导致。数据显示，2022年我国新风系统行业市场规模约为112.7亿元，同比下降36.7%。

市场需求方面，在2020年疫情的催化下，新风系统受到消费者的追捧，2020年我国新风系统市场需求量约为211万套。2021年-2022年国内需求随着房地产市场下降，2022年国内新风系统需求下降约为121.7万套，同比下降36.1%。产品均价方面，从整体上来看，我国新风系统行业产品均价保持持续下降，数据显示，2022年我国新风系统行业产品均价约为926

2.5元/套。近几年新风系统产品下降幅度趋缓，预计未来产品价格将趋于稳定。

我国新风行业仍由在行业内深耕多年的外资企业主导，远大、绿岛风等国内领先新风设备厂家亦表现出色，但整体行业集中度不高，中小品牌众多，行业尚未洗牌。具体来看，我国新风系统行业CR5市场份额仅有16.4%，其中松下市场份额约为6.5%，是国内新风系统行业领先企业，其次远大、绿岛风、白朗市场份额分别为3.6%、3.3%、2.2%。随着“马太效应”的逐渐显现，未来行业集中度将进一步上升，新建新风类产品生产线将为应对后续行业集中度的提升奠定产能基础。

《2024-2030年中国新风系统行业发展策略分析及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新风系统领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 新风系统行业发展概述

第一节 新风系统的概念

一、新风系统的定义

二、新风系统行业的特点

第二节 新风系统行业发展历程分析

第三节 新风系统行业特征分析

一、新风系统作用分析

二、新风系统行业在国民经济中的地位

第二章 中国新风系统行业运行环境分析

第一节 新风系统行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 新风系统行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 新风系统行业社会环境分析

- 一、新风系统产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、新风系统产业发展对社会发展的影响

第四节 新风系统行业技术环境分析

- 一、新风系统技术分析
- 二、新风系统技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国新风系统行业产业链分析

第一节 新风系统行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 新风系统上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游供给对新风系统行业的影响

第三节 新风系统下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游供给对新风系统行业的影响

第四章 市场分析

第一节 市场需求概述

第二节 市场规模

- 一、2019-2023年中国新风系统行业市场规模及增速
- 二、新风系统行业市场饱和度
- 三、影响新风系统市场规模的因素
- 四、新风系统行业市场潜力
- 五、2024-2030年中国新风系统市场规模及增速预测

第三节 市场特点

- 一、新风系统行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对新风系统行业的影响

第五章 中国新风系统市场竞争分析

第一节 新风系统发展现状分析

第二节 新风系统市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 新风系统行业发展驱动因素分析

一、新风系统行业的长期增长性

二、政府新风系统政策的变动

三、新风系统全球化影响

第六章 新风系统主要生产厂商发展概况

第一节 松下电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第二节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第三节 远大科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第四节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第五节 德国爱品生ipeson空气净化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第六节 上海兰舍空气技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第七章 新风系统企业竞争策略分析

第一节 新风系统市场竞争策略分析

一、2024-2030年中国新风系统市场增长潜力分析

二、现有新风系统产品竞争策略分析

三、潜力新风系统品种竞争策略选择

第二节 2024-2030年中国新风系统企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国新风系统市场竞争趋势

二、2024-2030年新风系统行业竞争格局展望

三、2024-2030年新风系统行业竞争策略分析

第三节 2024-2030年中国新风系统行业发展趋势分析

一、2024-2030年中国新风系统技术发展趋势分析

二、2024-2030年中国新风系统产品发展趋势分析

三、2024-2030年中国新风系统行业竞争格局展望

第四节 2024-2030年我国新风系统市场趋势分析

一、2024-2030年我国新风系统发展趋势分析

二、2024-2030年我国新风系统市场发展空间

三、2024-2030年我国新风系统产业政策趋向

第八章 2024-2030年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国新风系统产品发展趋势预测分析

一、新风系统制造行业预测分析

二、新风系统技术方向分析

三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2024-2030年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

三、新风系统市场进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第九章 2024-2030年中国新风系统行业投资前景分析

第一节 新风系统市场发展前景

- 一、新风系统市场发展前景展望
- 二、新风系统细分行业发展前景分析

第二节 新风系统行业供需预测

- 一、新风系统行业供给预测
- 二、新风系统行业需求预测
- 三、新风系统供需平衡预测

第十章 新风系统行业投资战略研究

第一节 新风系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第三节 2024-2030年新风系统行业投资战略

第十一章 2024-2030年中国新风系统产业投资机会与风险研究

第一节 2024-2030年中国新风系统产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 中国新风系统产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 建议

图表目录：部分

图表1：新风系统与同类净化产品综合对比

图表2：新风系统行业产业链结构

图表3：2019-2023年中国新风系统行业需求量

图表4：2019-2023年中国新风系统行业市场规模

图表5：2019-2023年中国新风系统行业细分领域市场规模

图表6：2023年我国新风系统主要应用结构

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：新风系统行业现有企业的竞争分析

图表9：2023年中国新风系统销售区域集中度

图表10：2024-2030年中国新风系统行业需求预测

图表11：2024-2030年中国新风系统行业市场规模预测

图表12：2024-2030年中国新风系统行业供给预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979217.html>