

# 2016-2022年中国电热水龙头产业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电热水龙头产业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/449229.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电热水龙头（亦称作即热水龙头或快热水龙头），包括水龙头本体及水流控制开关，水龙头本体内设有加热腔和电器控制腔，以密封板隔开，电器控制腔内设有加热电路，加热腔内设有加热管，加热管功率一般在2-3KW，3-5秒钟即可加热出热水，加热管连接在加热电路上，其特征在于所述加热管为绝缘加热管；绝缘加热管为水电隔离式绝缘加热管；水龙头本体多数为耐高温工程塑料型，少数为全金属型；电器控制腔内设有绝缘水压开关。加热电路内设有电器开关，与绝缘水压开关末端连接，通断水电，内设有温度控制器和防干烧装置，还可设有漏电保护开关。

智研咨询发布的《2016-2022年中国电热水龙头产业深度调研及市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了电热水龙头相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水龙头规模及消费需求，然后对中国电热水龙头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水龙头面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水龙头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电热水龙头相关概述 12

第一节 电热水龙头定义 12

第二节 电热水龙头行业发展历程 12

第三节 电热水龙头配置分类情况 13

第四节电热水龙头产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、电热水龙头产业链模型分析 16

第二章2009-2016年中国电热水龙头行业发展环境分析 17

一、宏观经济 17

二、工业形势 19

三、固定资产投资 21

第二节 2009-2016年中国电热水龙头行业行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 25

第三节 2009-2016年中国电热水龙头行业行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析	30
第三章中国电热水龙头行业生产现状分析	38
第一节 电热水龙头行业总体规模	38
第二节 电热水龙头产能概况	39
一、2008-2016年（近几年）二季度产能分析	39
二、2016-2022年产能预测	40
第三节 电热水龙头产量概况	41
一、2008-2016年（近几年）二季度产量分析	41
二、产能配置与产能利用率调查	42
三、2016-2022年产量预测	44
第四节 电热水龙头产业的生命周期分析	44
第五节电热水龙头产业供需情况	46
第四章中国电热水龙头产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2008-2016年（近几年）价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	48
第三节 国内产品价格影响因素分析	48
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	50
第五章2011-2016年中国电热水龙头行业总体发展状况	51
第一节 中国电热水龙头行业规模情况分析	51
一、行业单位规模情况分析	51
二、行业人员规模状况分析	52
三、行业资产规模状况分析	52
四、行业市场规模状况分析	53
五、行业敏感性分析	54
第二节 中国电热水龙头行业产销情况分析	57
一、行业生产情况分析	57
二、行业销售情况分析	57
三、行业产销情况分析	58
第三节 中国电热水龙头行业财务能力分析	59
一、行业盈利能力分析与预测	59
二、行业偿债能力分析	59
三、行业营运能力分析	60
四、行业发展能力分析	60
第六章 电热水龙头行业市场竞争策略分析	61
第一节 行业竞争结构分析	61

- 一、现有企业间竞争 61
- 二、潜在进入者分析 62
- 三、替代品威胁分析 62
- 四、供应商议价能力 62
- 五、客户议价能力 62
- 第二节 电热水龙头市场竞争策略分析 63
  - 一、电热水龙头市场增长潜力分析 63
  - 二、电热水龙头产品竞争策略分析 63
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 64
- 第三节 电热水龙头企业竞争策略分析 65
  - 一、2016-2022年我国电热水龙头市场竞争趋势 65
  - 二、2016-2022年电热水龙头行业竞争格局展望 66
  - 三、2016-2022年电热水龙头行业竞争策略分析 67
- 第七章 中国电热水龙头行业投资与发展前景分析 72
  - 第一节 2012-2016年电热水龙头行业投资情况分析 72
    - 一、2012-2016年总体投资结构 72
    - 二、2012-2016年投资规模情况 72
    - 三、2012-2016年投资增速情况 73
    - 四、2012-2016年分地区投资分析 74
  - 第二节 电热水龙头行业投资机会分析 74
    - 一、电热水龙头投资项目分析 74
    - 二、可以投资的电热水龙头模式 76
    - 三、2012-2016年电热水龙头投资机会 77
    - 四、2012-2016年电热水龙头投资新方向 78
  - 第三节 电热水龙头行业发展前景分析 78
    - 一、金融危机下电热水龙头市场的发展前景 78
    - 二、2012-2016年电热水龙头市场面临的发展商机 80
- 第八章 2016-2022年中国电热水龙头行业发展前景预测分析 80
  - 第一节 2016-2022年中国电热水龙头行业发展预测分析 80
    - 一、未来电热水龙头发展分析 80
    - 二、未来电热水龙头行业技术开发方向 81
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 82
  - 第二节 2016-2022年中国电热水龙头行业市场前景分析 83
    - 一、产品差异化是企业发展的方向 83
    - 二、渠道重心下沉 85

第九章中国电热水龙头行业上游原材料供应状况分析	86
第一节主要原材料概述	86
第二节主要原材料2011-2016年价格及供应情况	88
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十章中国电热水龙头行业用户关注度分析	89
第一节电热水龙头产业用户认知程度	89
第二节电热水龙头产业用户关注因素	90
一、功能	90
二、质量	91
三、价格	92
四、外观	92
五、服务	93
第十一章2016-2022年电热水龙头行业市场态势分析与投资风险分析	94
第一节当前电热水龙头存在的问题	94
第二节电热水龙头未来发展预测分析	94
一、中国电热水龙头技术发展方向分析	94
二、2016-2022年中国电热水龙头行业发展规模	96
三、2016-2022年中国电热水龙头行业发展趋势预测	96
第三节2016-2022年中国电热水龙头行业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第十二章中国电热水龙头行业重点企业分析	99
第一节奥特朗电器(广州)有限公司	99
(1)企业发展简况分析	
(2)企业经营情况分析	
(3)企业经营优劣势分析	
第二节宁波索顿飞羽电器有限公司	106
(1)企业发展简况分析	
(2)企业经营情况分析	
(3)企业经营优劣势分析	
第三节中国扬子集团	114
(1)企业发展简况分析	

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 第四节 桐庐科艺电器有限公司 121
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第五节 传福电器有限公司 128
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第六节 申鹭达股份有限公司 135
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第十三章 中国电热水龙头产品竞争力优势分析 142
  - 第一节 整体产品竞争力分析 142
    - 一、整体产品竞争力评价 142
    - 二、产品竞争力评价结果分析 145
  - 第二节 产品竞争力优势构建 146
    - 一、产品竞争评价 146
    - 二、产品竞争优势构建建议 148
- 第十四章 中国电热水龙头行业地区销售市场分析 153
  - 一、电热水龙头各地区对比销售分析 153
  - 二、电热水龙头“重点地区一”销售分析 153
    - 1、“规格”销售分析 153
    - 2、厂家销售分析 154
  - 三、电热水龙头“重点地区二”销售分析 155
    - 1、“规格”销售分析 155
    - 2、厂家销售分析 155
  - 四、电热水龙头“重点地区三”销售分析 156
    - 1、“规格”销售分析 156
    - 2、厂家销售分析 156
  - 五、电热水龙头“重点地区四”销售分析 157
    - 1、“规格”销售分析 157
    - 2、厂家销售分析 158

## 第十五章观点与结论 158(ZY WZY)

### 一、电热水龙头企业营销策略 158

1、价格策略 158

2、渠道建设与管理策略 159

3、促销策略 160

4、服务策略 161

5、品牌策略 161

### 二、电热水龙头企业投资策略 162

1、子行业投资策略 162

2、区域投资策略 162

3、产业链投资策略 163

4、生产策略 163

5、销售策略 164

#### 部分图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 15

图表、电热水龙头产业链结构图 16

图表、2011-2016年二季度我国季度GDP增长率 单位 % 18

图表、2009-2016年二季度我国三产业增加值季度增长率 单位 % 18

图表、2009-2016年二季度我国工业增加值走势图 单位 % 19

图表、2001年7月—2012-2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 21

图表、2009-2016年二季度固定资产投资走势图 单位 % 22

图表、2009-2016年二季度东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位 % 22

图表、2001年1-7月—2012-2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)  
24

图表、2008-2016年(近几年)二季度我国社会消费品零售总额走势图 单位 亿元 % 27

图表、2008-2016年(近几年)二季度我国社会消费品零售总额构成走势图 单位 % 28

图表、2001年7月—2012-2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29

图表、2009-2016年二季度我国CPI、PPI运行趋势 单位 % 30

图表、2012-2013年-2016年二季度企业商品价格指数走势 31

图表、2001年7月—2012-2016年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 33

图表、2009-2016年二季度我国货币供应量单位 亿元 34

图表、2009-2016年二季度我国存贷款同比增速走势图 单位 亿元 % 35

图表、2009-2016年二季度我国月度新增贷款量 单位 亿元 35

图表、2001年7月—2012-2016年6月货币供应量月度同比增长率(%) 37

图表、2008-2016年(近几年)二季度我国外汇储备情况 单位 亿美元 37



- 图表、2016我国电热水龙头市场规模统计表 38
- 图表、2016我国电热水龙头市场规模及增长率变化图 39
- 图表、2016我国电热水龙头产能统计表 39
- 图表、2016我国电热水龙头产能及增长率变化图 40
- 图表、2016-2022年中国电热水龙头产能及增长率预测 40
- 图表、2016我国电热水龙头产量统计表 41
- 图表、2016我国电热水龙头产量及增长率变化图 42
- 图表、2016中国电热水龙头产能利用率变化 43
- 图表、2016中国电热水龙头产能利用率变化 43
- 图表 2016-2022年中国电热水龙头产量及增长率预测 44
- 图表 行业生命周期、战略及其特征 45
- 图表 2016中国电热水龙头行业市场供需分析 46
- 图表、2008—2016年1-6月国内电热水龙头平均价格走势 47
- 图表、2012-2016年我国电热水龙头市场不同因素的价格影响力对比 49
- 图表、2016-2022年中国电热水龙头平均价格走势预测 50
- 图表、2010-2016年二季度不同性质的电热水龙头加工企业数量比较 51
- 图表、2012-2016年不同性质的电热水龙头加工企业总资产所占比例 52
- 图表、2008-2016年（近几年）二季度中国电热水龙头加工企业从业人员统计 52
- 图表、2012-2016年不同规模的电热水龙头加工企业工业总产值所占比例 52
- 图表、2012-2016年我国电热水龙头行业中不同类型企业销售利润率 53
- 图表、2016中国电热水龙头行业产量分析 57
- 图表、2016中国电热水龙头行业销量分析 57
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/449229.html>