

# 2015-2020年中国小语种培训产业竞争格局及发展 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国小语种培训产业竞争格局及发展报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/299231.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 2014年中国培训产业整体运行态势分析

#### 第一节 2014年中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、我国培训业发展的趋向透析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异解析

#### 第二节 2014年中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
- 二、培训产业化应具备的特征分析
- 三、中国培训产业化发展路径
- 四、培训产业化的实现对策探讨

#### 第三节 2014年中国培训行业存在的问题探讨

- 一、中国培训行业存在的主要弊病
- 二、中国培训行业存在的深层次隐忧
- 三、直面中国培训业的危机
- 四、解析培训行业的“三乱”

#### 第四节 2014年中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训机构的突围之策
- 二、中国培训行业健康发展的策略
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

### 第二章 2014年中国小语种培训行业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、财政收支状况（年度更新）
- 六、中国汇率调整（人民币升值）

## 七、社会消费品零售总额

## 八、中国经济环境对小语种培训行业的影响

- 1、中国对外贸易增加促使小语种人才需求旺盛
- 2、非英语国家企业在华数量的逐年增加给小语种培训带来的影响

## 第二节 2014年中国培训业政策环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、中华人民共和国职业教育法
- 三、社会力量办学条例
- 四、认证培训机构管理办法
- 五、中国政策环境对小语种培训行业的影响分析

- 1、政治交流增多使小语种培训成为新的热点
- 2、政府支持使得小语种培训发展迅速

## 第三节 2014年中国社会环境对小语种培训行业的影响

- 一、提高就业竞争力使小语种培训社会需求空间广阔
- 二、非英语国家留学热潮使小语种培训需求增加
- 三、各种文化交流使小语种学习人群分散

## 第四节 中国技术环境对小语种培训行业的影响

- 一、网络技术将给小语种培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

## 第三章 2014年中国小语种培训行业运行新形势分析

### 第一节 2014年中国小语种培训业亮点分析

- 一、小语种培训搭上留学“顺风车”
- 二、日语等级考试位居各小语种考试之首
- 三、省城小语种培训咨询渐火
- 四、小语种培训或成风投新宠

### 第二节 2014年中国小语种培训行业现状综述

- 一、小语种培训异军突起
- 二、小语种培训市场规模持续增长
- 三、小语种培训的市场需求有所上升
- 四、德语、法语、日语、韩语占据小语种培训主要份额
- 五、师资力量高校机构以本校为主，社会机构以外聘为主

### 第三节 2014年中国小语种培训行业动态分析

- 一、小语种培训咨询渐火
- 二、社会机构与高校培训各占半壁江山
- 三、小语种培训产品组合多元化发展

#### 四、"小语种"考试推《高级岗位资格证书》

##### 第四节2014年中国小语种培训行业存在的问题

#### 第四章 2014年中国小语种培训行业细分市场运行透析

##### 第一节 日韩小语种培训

###### 一、市场规模分析

###### 二、行业特点分析

###### 三、竞争格局分析

###### 四、发展趋势分析

###### 五、主体企业分析

##### 第二节 欧洲小语种培训

#### 第五章 2014年中国小语种培训市场消费者需求特征分析

##### 第一节 2014年中国小语种培训市场消费者需求变量分析

###### 一、人口统计变量分析

###### 二、地理变量分析

###### 三、心理变量分析

###### 四、行为变量分析

##### 第二节 2014年中国小语种培训市场消费行为调查分析

###### 一、消费产品偏好

###### 二、消费品牌偏好

###### 三、消费渠道偏好

###### 四、消费环境偏好

###### 五、消费影响因素

##### 第三节 未来中国小语种培训市场消费者需求趋势分析

#### 第六章 2014年中国小语种培训行业国际主体企业综合竞争力分析

##### 第一节 法国法语联盟

###### 一、企业整体概况

###### 二、法国法语联盟在华市场动态分析

###### 1、情智学校与法国法语联盟合作办学正式签字

###### 2、法国法语联盟落户浙江工商大学

###### 三、竞争力分析

##### 第二节 美国贝立兹

###### 一、企业整体概况

###### 二、美国贝立兹在华市场动态分析

###### 1、贝立兹看好中国培训市场

###### 2、美国贝立兹在华市场战略分析

### 三、竞争力分析

#### 第七章 2014年中国小语种培训行业国内主体企业综合竞争力分析

##### 第一节 新世界教育集团

###### 一、企业整体概况

###### 二、营业规模与业务范围分析

###### 三、竞争力分析

###### 四、新世界教育集团动态分析

###### 1、新世界教育集团欲做日语培训领导者

###### 2、上海新世界教育集团进驻深圳

###### 3、上海新世界教育全力打造小语种培训基地

##### 第二节 新动力教育

###### 一、企业整体概况

###### 二、课程介绍

###### 三、校区分布

###### 四、竞争力分析

##### 第三节 北京外国语培训学院

##### 第四节 北京齐进法语培训学校

##### 第五节 北语出国留学人员培训部

##### 第六节 樱花国际日语

##### 第七节 其它

###### 一、乐训苏索

###### 二、AAA国际语言中心

###### 三、欧风培训中心

###### 四、ACB朝日培训

###### 五、凯育培训

###### 六、对外经贸大学小语种培训

###### 七、广州津桥外语培训中心

#### 第八章 中国小语种培训行业并购重组特征与案例研究

##### 第一节 中国小语种培训行业并购重组特征研究

###### 一、投资政策解读

###### 二、投资规模分析

###### 三、投资特点分析

###### 四、投资区域及回报分析

###### 五、投资方式及渠道分析

###### 六、投资趋势分析

## 第二节 凯雷旗下亚洲增长基金投资新世界教育案例研究

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究

## 第九章 2015-2020年中国小语种培训市场发展趋势及投资建议

### 第一节 2015-2020年中国小语种培训行业趋势分析

- 一、2015-2020年中国小语种培训行业市场规模预测
- 二、西班牙语、俄语、意大利语、葡萄牙语和荷兰语和阿拉伯语呈增长趋势
- 三、小语种口语培训和团体培训成为新的规模增长点
- 四、小语种培训需求人群呈现多样化态势

### 第二节 中国小语种培训市场投资SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第三节 中国小语种培训市场发展建议

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：中国小语种培训行业竞争优劣势SWOT分析

图表：2005-2014年中国小语种培训行业市场规模统计

图表：中国小语种培训行业德、法、日、韩语培训市场份额统计

图表：中国小语种培训行业市场发展趋势分析

图表：2014年中国小语种培训细分行业集中度分析

图表：2014年中国小语种培训行业各地区市场份额结构比例

图表：2014年中国大、中、小型小语种培训机构数量结构比例

- 图表：2014年中国大、中、小型小语种培训机构市场份额结构比例
- 图表：2005-2014年中国日韩小语种培训市场规模统计与预测
- 图表：日韩小语种培训占比示意图
- 图表：天大领先培训中心综合竞争力SWOT分析
- 图表：2005-2014年中国欧洲小语种培训市场规模统计与预测
- 图表：欧洲小语种培训环境因素分析
- 图表：欧洲小语种培训市场集中度分析
- 图表：欧洲小语种消费群体集中度示意图
- 图表：欧洲各小语种培训占比示意图
- 图表：北京法比加法语培训学校综合竞争力SWOT分析
- 图表：中国东北地区区位示意图
- 图表：2005-2014年中国东北地区小语种培训行业市场规模统计与预测
- 图表：沈阳市加中教育培训中心竞争力SWOT分析
- 图表：中国华北地区区位示意图
- 图表：2005-2014年中国华北地区小语种培训行业市场规模统计与预测
- 图表：华北地区小语种培训行业竞争现状的特点
- 图表：北京外国语大学培训学院竞争力SWOT分析
- 图表：中国小语种培训行业消费者细分变量方法
- 图表：中国小语种培训行业消费者人口年龄结构统计
- 图表：中国小语种培训行业消费者人口收入统计
- 图表：中国小语种培训行业消费者人口教育程度统计
- 图表：中国小语种培训行业消费者人口性别统计
- 图表：中国教育培训产业投资政策解读
- 图表：2004-2014年中国教育培训行业VC/PE投资统计
- 图表：教育培训投资的特点
- 图表：2000-2014年VC/PE投资网络教育和线下培训规模比较
- 图表：法国法语联盟综合竞争力SWOT分析
- 图表：贝立兹在中国分校分布图
- 图表：贝立兹成人外语培训业务结构图
- 图表：贝立兹少儿英语培训业务结构图
- 图表：贝立兹公司语言培训业务结构图
- 图表：贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析
- 图表：新世界教育集团五大分支机构详细介绍
- 图表：新世界教育集团全国分布示意图
- 图表：新世界教育集团全国各城市学习中心分布统计



图表：北京新动力学校主要教学内容分析

图表：北京新动力学校部分名师介绍

图表：北京新动力学校市场加盟优势

图表：北京新动力学校加盟流程图

图表：欧风培训中心部分教学内容分析

图表：欧风培训中心部分名师介绍

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/299231.html>