

# 2022-2028年中国洗衣机行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国洗衣机行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899234.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

### 洗衣机的基本分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国洗衣机行业市场现状调研及投资机会预测报告》共十一章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣机行业相关概述

#### 1.1 洗衣机定义及特点

##### 1.1.1 洗衣机的定义

##### 1.1.2 洗衣机的工作原理

##### 1.1.3 洗衣机发展简史

#### 1.2 家用洗衣机的分类

##### 1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

##### 1.2.2 按洗衣机结构原理分类

#### 1.3 洗衣机能效标识介绍

##### 1.3.1 能效标识简介

##### 1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

##### 1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

##### 1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

### 第二章 2017-2021年全球洗衣机行业总体分析

#### 2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

##### 2.1.1 总体状况

## 2.1.2 亚洲地区

## 2.1.3 美洲地区

## 2.1.4 欧洲地区

## 2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

### 2.2.1 美资品牌

### 2.2.2 日韩品牌

### 2.2.3 欧资品牌

### 2.2.4 产能转移目的国

### 2.2.5 产能转移状况

## 2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

### 2.3.1 总体状况

### 2.3.2 亚洲地区

### 2.3.3 美洲地区

### 2.3.4 欧洲地区

## 第三章 2017-2021年中国洗衣机行业总体分析

### 3.1 中国洗衣机行业发展综述

#### 3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

#### 3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

#### 3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

#### 3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇

#### 3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况

### 3.2 2017-2021年中国洗衣机市场分析

#### 3.2.1 行业整体状况

#### 3.2.2 品牌关注格局

#### 3.2.3 产品关注格局

#### 3.2.4 主流厂商分析

### 3.3 2017-2021年全国家用洗衣机产量分析

#### 3.3.1 2017-2021年全国家用洗衣机产量趋势

### 3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

#### 3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素

#### 3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题

#### 3.4.3 洗衣机行业的生产成本将增加

#### 3.4.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施

#### 3.4.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

## 第四章 2017-2021年洗衣机主要细分市场分析

## 4.1 滚筒洗衣机

### 4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况

## 4.2 波轮洗衣机

### 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点

## 4.3 变频洗衣机

### 4.3.1 变频洗衣机的特点

### 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

### 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

### 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战

### 4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

## 第五章 2017-2021年洗衣机所属行业进出口数据分析

### 5.1 2017-2021年中国洗衣机所属行业产品出口分析

#### 5.1.1 中国洗衣机所属行业出口国际市场的优势分析

### 5.2 2017-2021年主要国家洗衣机所属行业进出口情况分析

#### 5.2.1 2017-2021年洗衣机所属行业进口市场分析

#### 5.2.2 2017-2021年洗衣机所属行业出口市场分析

### 5.3 2017-2021年主要省份洗衣机所属行业进出口情况分析

#### 5.3.1 2017-2021年洗衣机所属行业进口市场分析

#### 5.3.2 2017-2021年洗衣机所属行业出口市场分析

## 第六章 2017-2021年中国洗衣机市场竞争分析

### 6.1 中国洗衣机市场竞争概况

#### 6.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

#### 6.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

#### 6.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

#### 6.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

### 6.2 中国洗衣机市场竞争态势

#### 6.2.1 技术竞争持续升级

#### 6.2.2 企业市场调整战略表现各异

#### 6.2.3 高端化与节能化趋势渐热

#### 6.2.4 中小企业直面竞争压力

### 6.3 洗衣机市场中外竞争分析

#### 6.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击

#### 6.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同

#### 6.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

### 6.4 洗衣机市场竞争案例解读

#### 6.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级

#### 6.4.2 海尔洗衣机的高端化战略

#### 6.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

### 第七章 2017-2021年洗衣机行业消费分析

#### 7.1 中国洗衣机消费市场剖析

#### 7.2 购买洗衣机最看重的因素

##### 7.2.1 省水省电是重点

##### 7.2.2 节能仍然是重点

##### 7.2.3 大容量受到青睐

#### 7.3 消费者细分

##### 7.3.1 女性

##### 7.3.2 新婚青年

##### 7.3.3 高收入群体

##### 7.3.4 农民

#### 7.4 洗衣机市场消费趋势

##### 7.4.1 节能环保型洗衣机

##### 7.4.2 自动除菌洗衣机

##### 7.4.3 大容量洗衣机

##### 7.4.4 静音洗衣机

### 第八章 2017-2021年洗衣机行业主要原料市场分析

#### 8.1 钢材

#### 8.2 合成树脂

##### 8.2.1 家电业发展推进新型树脂开发

##### 8.2.2 塑料制品推动合成树脂发展

##### 8.2.3 国内合成树脂供需市场展望

##### 8.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大

#### 8.3 铜

##### 8.3.1 中国铜工业发展状况综述

##### 8.3.2 中国铜市场产销状况简析

#### 8.4 铝

##### 8.4.1 中国铝工业的发展回顾

##### 8.4.2 2021年中国铝工业发展分析

##### 8.4.3 2021年中国铝市场发展形势分析

##### 8.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析

##### 8.4.5 铝代铜的发展前景分析

## 第九章 中国洗衣机行业主要外资品牌分析

### 9.1 西门子

#### 9.1.1 西门子公司简介

#### 9.1.2 西门子家电在中国发展简介

#### 9.1.3 西门子洗衣机获“A+”认证

#### 9.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析

### 9.2 三星

#### 9.2.1 中国三星简介

#### 9.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命

#### 9.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

### 9.3 松下

#### 9.3.1 松下（中国）简介

#### 9.3.2 松下电器获中国环境标志认证

#### 9.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

#### 9.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

### 9.4 LG

#### 9.4.1 LG中国简介

#### 9.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析

#### 9.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

#### 9.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

## 第十章 中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

### 10.1 青岛海尔股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 核心竞争力分析

#### 10.1.6 公司发展战略

### 10.2 广东美的电器股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

#### 10.2.5 核心竞争力分析

#### 10.2.6 公司发展战略

### 10.3 珠海格力电器股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 核心竞争力分析

#### 10.3.6 公司发展战略

### 10.4 合肥美菱股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 经营效益分析

#### 10.4.3 业务经营分析

#### 10.4.4 财务状况分析

#### 10.4.5 核心竞争力分析

#### 10.4.6 公司发展战略

## 第十一章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测（ZY LZQ）

### 11.1 中国洗衣机市场前景展望

#### 11.1.1 我国洗衣机市场前景乐观

#### 11.1.2 洗衣机市场机遇与挑战并存

#### 11.1.3 2022-2028年中国洗衣机行业预测分析

### 11.2 中国洗衣机行业发展趋势

## 附录

### 附录一：能源效率标识管理办法

### 附录二：强制性产品认证管理规定

### 附录三：家用电器商品维修管理办法

## 图表目录

### 图表 波轮式洗衣机能效等级

### 图表 滚筒式洗衣机能效等级

### 图表 波轮式洗衣机用水效率等级

### 图表 滚筒式洗衣机用水效率等级

### 图表 明示值允许偏差

### 图表 全球各大洲洗衣机产品占比

### 图表 全球各大洲洗衣机产量增长趋势

### 图表 亚洲各国洗衣机产量及增幅

### 图表 亚洲主要地区洗衣机生产占比

### 图表 美洲各国洗衣机产量及增幅



图表 美洲主要地区洗衣机生产占比

图表 欧洲各国洗衣机产量及增幅

图表 欧洲主要地区洗衣机生产占比

图表 美洲品牌洗衣机产量分布

图表 日韩品牌洗衣机产量分布

图表 欧资洗衣机生产企业产量分布

图表 全球洗衣机市场销量及增长率

图表 全球洗衣机各市场销售情况

图表 全球主要国家洗衣机销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899234.html>