

2024-2030年中国食品薄膜行业市场竞争态势及发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国食品薄膜行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979239.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解食品薄膜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国食品薄膜行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国食品薄膜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保食品薄膜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年食品薄膜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能食品薄膜从业者抢跑转型赛道。

食品包装是食品商品的组成部分。食品工业过程中的主要工程之一。它保护食品，使食品在离开工厂到消费者手中的流通过程中，防止生物的、化学的、物理的外来因素的损害，它也可以有保持食品本身稳定质量的功能，它方便食品的食用，又是首先表现食品外观，吸引消费的形象，具有物质成本以外的价值。食品包装材料及容器主要可分为七类：纸、塑料、金属玻璃陶瓷、复合材料、木材、其他。

食品薄膜是食品包装材料一种，通常由塑料或其他复合材料制成。食品薄膜可以定制成各种形状和尺寸，以适应不同类型的食品和包装需求。食品薄膜的主要目标是延长食品的保质期、减少食品的氧化、保持食品的新鲜度、防止食品变质以及提供便捷的包装和储存方式。食品薄膜按材料分类有塑料薄膜和复合薄膜两类，按功能分有保鲜薄膜、封热薄膜、真空包装膜、薄膜袋等。

食品薄膜行业上游主要是原材料，当前食品薄膜以塑料类薄膜为主，因而原材料主要有聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂等。食品薄膜行业的下游主要是应用市场，食品薄膜的应用领域十分广泛，涵盖了很多食品领域，常见的有：油脂食品、糖类食品、快餐食品、饮料类和瓜果蔬菜等。

从产业链整体来看，随着国内食品行业的发展，包装在食品领域的应用日益扩大，2022年国内食品包装市场规模约为7273.9亿元，占比整个包装比重的60%左右，其中食品塑料包装占据主要市场，市场占比达到50.4%，其次食品纸包装占比为25.2%。

全球食品工业的不断扩大，拉动了食品薄膜的消费增长，近年来食品薄膜供需呈现稳健增长的态势，数据显示，2022年全球食品薄膜行业市场规模约为270.8亿美元，同比增长2.2%。就地域而言，亚太地区是当前全球最大的包装薄膜市场，亚太地区占全球41.15%的市场份额。

我国食品薄膜目前的应用十分广泛，阻隔薄膜、收缩性薄膜都应用得比较广泛。随着市场经济的发展，食品包装提出了更高要求。随着国内限塑令等政策提出，国内塑料行业发生着翻

天覆地的变化，我国食品薄膜产业规模进一步扩大，据统计，2022年我国食品薄膜行业市场规模约为428.6亿元，同比增长4.1%。市场结构方面，食品塑料保鲜膜占比持续提升，2022年国内食品塑料保鲜膜占食品薄膜市场比重达到32.8%。

在国民经济水平持续提高，人均可支配收入稳定增长的背景下，我国食品消费需求持续扩大，带动了食品包装薄膜行业的发展，市场需求呈现增长态势。国民经济的稳步增长，居民可支配收入的不断提高，为食品行业的成长提供了强有力的支撑。随着城乡居民收入水平的提高以及消费观念的转变，消费者对高品质食品消费需求日益增长，食品薄膜的需求将随着广大消费者对食品健康保鲜需求意识的不断提高而持续增长。未来行业发展趋势如下：

- 1、环保材料应用。随着对环境可持续性关注的增加，食品薄膜行业将更加专注于开发可降解和可回收的材料。新型薄膜材料可能采用生物基材料，如纤维素或淀粉，以减少对塑料的依赖，并降低对环境的不利影响。
- 2、食品包装可追溯。区块链技术和数字化记录将用于实现食品包装的可追溯性，以确保食品安全和质量，并提高透明度，使消费者能够了解食品的来源和生产过程。
- 3、延长食品保鲜期。食品薄膜技术将继续改进，以延长食品的保鲜期。这将减少食品浪费，降低生产和运输成本，同时提供更长的食品品质。
- 4、抗菌及防伪技术。随着消费者对食品安全性的担忧增加，食品薄膜可能会集成抗菌技术，以延长食品的保质期。此外，防伪技术将更常见，以保护品牌免受伪造和假冒的威胁。

《2024-2030年中国食品薄膜行业市场竞争态势及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食品薄膜领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 食品薄膜行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 食品薄膜行业产品定义

- 一、食品薄膜行业产品定义及分类
- 二、食品薄膜行业产品应用范围分析
- 三、食品薄膜行业发展历程
- 四、食品薄膜行业发展地位及影响分析

第二节 食品薄膜行业产业链发展环境简析

- 一、食品薄膜行业产业链模型理论
- 二、食品薄膜行业产业链示意图及相关概述

第三节 食品薄膜行业市场环境分析

- 一、食品薄膜行业政策发展环境分析
- 二、食品薄膜行业经济环境发展分析
- 三、食品薄膜行业技术环境分析
- 四、食品薄膜行业消费环境分析
- 五、食品薄膜行业经营模式分析

第二章 2019-2023年食品薄膜行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球食品薄膜行业发展分析

- 一、全球食品薄膜行业技术发展现状
- 二、2019-2023年全球食品薄膜行业发展概述
 - 1、全球食品薄膜行业市场供需情况
 - 2、全球食品薄膜行业市场规模及区域分布情况
 - 3、全球食品薄膜行业重点国家市场分析
 - 4、全球食品薄膜行业发展热点分析
 - 5、2024-2030年全球食品薄膜行业市场规模预测

第二节 2019-2023年中国及全球食品薄膜行业对比分析

- 一、中国食品薄膜行业生命周期分析
- 二、中国食品薄膜行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外食品薄膜行业SWOT对比

第三节 2019-2023年全球食品薄膜行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年中国食品薄膜行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国食品薄膜行业市场规模

- 一、2019-2023年中国食品薄膜行业市场规模情况
- 二、中国食品薄膜行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国食品薄膜行业生产情况分析

- 一、中国食品薄膜行业生产企业分析
- 二、2019-2023年中国食品薄膜行业产量情况

第三节 2019-2023年中国食品薄膜行业消费情况分析

- 一、2019-2023年中国食品薄膜行业消费量统计
- 二、中国食品薄膜行业消费结构

第四节 2019-2023年中国食品薄膜行业价格情况分析

- 一、中国食品薄膜行业平均价格走势
- 二、中国食品薄膜行业影响价格因素分析

三、2024-2030年中国食品薄膜行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国食品薄膜行业供需平衡情况

第四章 2019-2023年中国食品薄膜所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国食品薄膜所属行业总体运行情况

- 一、食品薄膜企业数量及分布
- 二、食品薄膜行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国食品薄膜所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国食品薄膜所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国食品薄膜所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国食品薄膜所属行业管理费用情况

第六节 中国食品薄膜行业或相关行业进出口分析

- 1、2019-2023年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第五章 2019-2023年中国食品薄膜行业区域发展分析

第一节 中国食品薄膜行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2023年中国食品薄膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019-2023年食品薄膜行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外食品薄膜竞争分析
- 二、2019-2023年我国食品薄膜市场竞争分析
- 三、2019-2023年国内主要食品薄膜企业品牌分析

第七章 2019-2023年中国食品薄膜行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、聚丙烯行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

二、PET行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、连锁超市行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、餐饮行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

第八章 中国食品薄膜行业重点企业分析

第一节 浙江众成包装材料股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 深圳市聚亿新材料科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节 蚌埠天成包装科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节 佛山塑料科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节 东莞市华源包装股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节 黄山永新股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章 2024-2030年中国食品薄膜的发展前景及趋势

第一节 2024-2030年中国食品薄膜产业的前景及趋势

一、中国食品薄膜市场发展前景乐观

二、2021年中国食品薄膜市场消费趋势分析

第二节 2024-2030年中国食品薄膜行业的前景及趋势

一、中国食品薄膜行业的发展前景

二、2024-2030年中国食品薄膜产业规划分析

三、我国食品薄膜行业的标准化发展趋势

第三节 2024-2030年中国食品薄膜行业“走出去”发展分析

第十章 中国食品薄膜行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国食品薄膜产业发展前景趋势预测分析

一、食品薄膜产量预测

二、食品薄膜市场规模预测

三、食品薄膜技术研发方向预测

第二节 2024-2030年中国食品薄膜市场投资壁垒及风险分析

一、食品薄膜行业投资壁垒

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、技术壁垒

4、贸易壁垒

4、地域壁垒

二、食品薄膜行业投资风险

1、政策风险

2、资源风险

3、环保风险

4、产业链风险

4、其他风险

第三节 食品薄膜行业投资机会分析

- 一、食品薄膜投资项目分析
- 二、可以投资食品薄膜模式
- 三、2021年食品薄膜投资机会
- 四、2021年食品薄膜投资新方向
- 五、2024-2030年食品薄膜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食品薄膜行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响食品薄膜行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响食品薄膜行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2030年我国食品薄膜行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2030年我国食品薄膜行业发展面临的机遇分析

图表目录：部分

图表1：食品薄膜行业产业链

图表2：2019-2023年全球食品薄膜供需走势图

图表3：2019-2023年全球食品薄膜市场规模走势图

图表4：2023年全球食品薄膜市场区域格局

图表5：2019-2023年全球食品薄膜区域市场规模分析

图表6：2024-2030年全球食品薄膜市场规模走势

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国食品薄膜行业市场规模情况

图表9：2019-2023年中国食品薄膜行业市场细分规模情况

图表10：我国食品薄膜市场部分生产商及品牌名一览

图表11：2019-2023年中国食品薄膜行业产量情况

图表12：2019-2023年中国食品薄膜行业消费量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979239.html>