

2025-2031年中国稀土功能材料行业市场运行态势 及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国稀土功能材料行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979243.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国稀土功能材料行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2020年出版以来，已连续畅销5年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了稀土功能材料行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对稀土功能材料行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计13章。涉及稀土功能材料产值、产量、市场规模、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

稀土功能材料是支撑新一代信息技术、航空航天与现代武器装备、先进轨道交通、节能与新能源汽车、高性能医疗器械等高新技术领域的核心材料，稀土功能材料包括稀土磁性材料（稀土永磁材料、磁致伸缩、磁制冷材料等）、稀土催化材料、稀土储氢材料、稀土抛光材料、稀土发光材料、稀土合金材料等。

其中，稀土永磁材料已发展至第三代产品。第一代和第二代稀土永磁材料分别为1:5型Sm-Co永磁材料和2:17型Sm-Co永磁材料，第三代稀土永磁材料是以金属间化合物Nd₂Fe₁₄B为基体的稀土钕铁硼永磁材料；根据制造工艺不同，又可分为烧结钕铁硼、粘结钕铁硼和热压热变形钕铁硼永磁材料，其中，烧结钕铁硼综合性能最高，应用最为广泛，尤其近年来随着新能源汽车等节能低碳领域的高速发展，其用量持续扩大；粘结钕铁硼由于具有尺寸精度高、形状复杂、充磁自由度高等优点，在硬盘驱动器、光盘驱动器、汽车微电机、磁传感器和其它精密电机中具有不可替代的优势；热压热变形钕铁硼制作工艺复杂，加工成本高，批量生产难度大，目前应用领域较为有限。

近年来，我国高度重视稀土功能材料产业发展，相继发布《产业结构调整指导目录（2024年本）》、《关于推动未来产业创新发展的实施意见》、《原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年）》等一系列政策支持、鼓励行业发展，在市场政策加持下，我国稀土功能材料产业迅速崛起，已成为我国最具有资源特色的关键战略材料之一，2022年我国稀土磁性材料、稀土催化材料和稀土发光材料市场规模分别达840.9亿元、75.8亿元和6.1亿元，2023年，受稀土原材料价格持续震荡下行、下游市场需求复苏缓慢、行业竞争日趋激烈等因素影响，我国主要稀土功能材料市场规模均出现不同程度的下滑，2023年我国稀土磁性材料、稀土催化材料和稀土发光材料市场规模分别降至778.6亿元、70.2亿元和5.6亿元。

稀土功能材料行业上游主要包括稀土开采、冶炼以及机械设备等行业，我国拥有全球最丰富的稀土资源，同时是世界最大的稀土生产国和出口国，丰富的稀土资源为稀土功能材料行业的发展提供了可靠的原材料供应保障；行业下游为应用领域，涵盖新能源汽车、风电、节能

家电、电子信息、航空航天、国防军工等诸多领域，近年来，在新能源汽车、风电、节能家电、节能电梯、机器人等智能装备和手机等智能消费电子领域的持续拉动，叠加“双碳”政策的强力支撑，稀土功能材料展现出广阔的应用前景。

我国稀土功能材料生产企业众多，但由于高性能稀土功能材料行业具有较高的技术壁垒、人才壁垒、资金壁垒，使得我国稀土功能材料市场竞争格局分化明显。在中低端领域，大多企业规模较小、技术水平不高，产品以中低性能为主，生产工艺相对简单，竞争较为激烈；而高端领域，少量企业规模较大，资金实力较强，通过研发投入和工艺改进，具有高性能稀土功能材料生产能力，因此高性能稀土功能材料生产企业比较集中。

目前，我国稀土功能材料行业内重点企业主要包括中科三环、正海磁材、金力永磁、横店东磁、英洛华、大地熊、银河磁体、北矿科技等，其中，中科三环作为国内最早生产高性能钕铁硼永磁材料的生产企业，一直坚持把研发创新作为企业核心竞争力的基石，聚焦主营业务，围绕客户需求以及产业发展趋势系统开发具有自主知识产权的新技术、新工艺、新装备和新产品，以此来推动公司综合实力达到世界先进水平，2023年中科三环烧结钕铁硼和粘结钕铁硼业务收入完成81.74亿元，处于行业领先水平。

作为一个见证了中国稀土功能材料十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与稀土功能材料行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2020-2024年世界稀土功能材料市场发展现状分析

第一节 2020-2024年世界稀土功能材料市场发展状况分析

一、世界稀土功能材料行业特点分析

二、世界稀土功能材料市场需求分析

第二节 2020-2024年全球稀土功能材料市场调研

一、2020-2024年全球稀土功能材料需求分析

二、2020-2024年全球稀土功能材料产销分析

三、2020-2024年中外稀土功能材料市场对比

第二章 我国稀土功能材料行业发展现状

第一节 我国稀土功能材料行业发展现状

一、稀土功能材料行业品牌发展现状

二、稀土功能材料行业消费市场现状

三、稀土功能材料市场消费层次分析

四、我国稀土功能材料市场走向分析

第二节 2020-2024年稀土功能材料行业发展情况分析

一、2020-2024年稀土功能材料行业发展特点分析

二、2020-2024年稀土功能材料行业发展情况

第三节 2020-2024年稀土功能材料所属行业运行分析

一、2020-2024年稀土功能材料所属行业产销运行分析

二、2020-2024年稀土功能材料所属行业利润情况分析

三、2020-2024年稀土功能材料行业发展周期分析

四、2025-2031年稀土功能材料行业发展机遇分析

五、2025-2031年稀土功能材料所属行业利润增速预测

第四节 对中国稀土功能材料市场的分析及思考

一、稀土功能材料市场特点

二、稀土功能材料市场调研

三、稀土功能材料市场变化的方向

四、中国稀土功能材料产业发展的新思路

五、对中国稀土功能材料产业发展的思考

第三章 2020-2024年中国稀土功能材料市场供需分析剖析

第一节 2020-2024年中国稀土功能材料市场动态分析

一、稀土功能材料行业新动态

二、稀土功能材料主要品牌动态

三、稀土功能材料行业消费者需求新动态

第二节 2020-2024年中国稀土功能材料市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2020-2024年中国稀土功能材料市场进出口形式综述

第四节 2020-2024年中国稀土功能材料所属行业市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 稀土功能材料所属行业经济运行分析

第一节 2020-2024年稀土功能材料所属行业主要经济指标分析

第二节 2020-2024年我国稀土功能材料所属行业绩效分析

一、2020-2024年稀土功能材料所属行业产销能力

- 二、2020-2024年稀土功能材料所属行业规模情况
- 三、2020-2024年稀土功能材料所属行业盈利能力
- 四、2020-2024年稀土功能材料所属行业经营发展能力
- 五、2020-2024年稀土功能材料所属行业偿债能力分析

第五章 中国稀土功能材料行业消费市场调研

第一节 稀土功能材料市场消费需求分析

- 一、稀土功能材料市场的消费需求变化
- 二、稀土功能材料行业的需求情况分析
- 三、2020-2024年稀土功能材料品牌市场消费需求分析

第二节 稀土功能材料消费市场状况分析

- 一、稀土功能材料行业消费特点
- 二、稀土功能材料行业消费分析
- 三、稀土功能材料行业消费结构分析
- 四、稀土功能材料行业消费的市场变化
- 五、稀土功能材料市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第四节 稀土功能材料行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、稀土功能材料行业品牌忠诚度调查
- 六、稀土功能材料行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国稀土功能材料行业市场运营状况分析

第一节 2020-2024年我国稀土功能材料行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节 2020-2024年中国稀土功能材料行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 稀土功能材料行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对稀土功能材料行业的影响

四、行业竞争状况及其对稀土功能材料行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对稀土功能材料行业的影响

五、行业竞争状况及其对稀土功能材料行业的意义

第八章 稀土功能材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国稀土功能材料行业竞争格局综述

一、2020-2024年稀土功能材料行业集中度

二、2020-2024年稀土功能材料行业竞争程度

三、2020-2024年稀土功能材料企业与品牌数量

四、2020-2024年稀土功能材料行业竞争格局分析

第四节 2020-2024年稀土功能材料行业竞争格局分析

一、2020-2024年国内外稀土功能材料行业竞争分析

二、2020-2024年我国稀土功能材料市场竞争分析

第九章 稀土功能材料企业竞争策略分析

第一节 稀土功能材料市场竞争策略分析

一、2024年稀土功能材料市场增长潜力分析

二、2024年稀土功能材料主要潜力品种分析

三、现有稀土功能材料市场竞争策略分析

四、潜力稀土功能材料竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 稀土功能材料企业竞争策略分析

一、2025-2031年中国稀土功能材料市场竞争趋势

二、2025-2031年稀土功能材料行业竞争格局展望

三、2025-2031年稀土功能材料行业竞争策略分析

第三节 稀土功能材料行业发展机会分析

第四节 稀土功能材料行业发展风险分析

第十章 重点稀土功能材料企业竞争分析

第一节 有研稀土新材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第二节 五矿稀土(000831)

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第三节 包钢稀土(600111)

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第四节 广晟有色(600259)

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第五节 科力远 (600478)

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第六节 中色股份(000758)

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第十一章 稀土功能材料行业发展趋势分析

第一节 我国稀土功能材料行业前景与机遇分析

- 一、我国稀土功能材料行业趋势预测
- 二、我国稀土功能材料发展机遇分析
- 三、2024年稀土功能材料行业的发展机遇分析
- 四、稀土功能材料行业的影响分析

第二节 2025-2031年中国稀土功能材料市场趋势分析

- 一、2020-2024年稀土功能材料市场趋势总结
- 二、2024年稀土功能材料行业发展趋势分析
- 三、2025-2031年稀土功能材料市场发展空间
- 四、2025-2031年稀土功能材料产业政策趋向
- 五、2025-2031年稀土功能材料行业技术革新趋势
- 六、2025-2031年稀土功能材料价格走势分析
- 七、2025-2031年国际环境对稀土功能材料行业的影响

第十二章 稀土功能材料行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节 稀土功能材料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 稀土功能材料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 稀土功能材料行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国稀土功能材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、稀土功能材料实施品牌战略的意义

三、稀土功能材料企业品牌的现状分析

四、我国稀土功能材料企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施组合经营

5、实施规模化、集约化经营

五、稀土功能材料品牌战略管理的策略

第十三章 2025-2031年稀土功能材料行业发展预测

第一节 未来稀土功能材料需求与消费预测

一、2025-2031年稀土功能材料产品消费预测

二、2025-2031年稀土功能材料市场规模预测

第二节 2025-2031年中国稀土功能材料行业供需预测

一、2025-2031年中国稀土功能材料供给预测

二、2025-2031年中国稀土功能材料产量预测

三、2025-2031年中国稀土功能材料需求预测

四、2025-2031年中国稀土功能材料供需平衡预测

五、2025-2031年中国稀土功能材料产品价格预测

六、2025-2031年主要稀土功能材料产品进出口预测

第三节 影响稀土功能材料行业发展的主要因素

- 一、2025-2031年影响稀土功能材料行业运行的有利因素分析
- 二、2025-2031年影响稀土功能材料行业运行的稳定因素分析
- 三、2025-2031年影响稀土功能材料行业运行的不利因素分析
- 四、2025-2031年中国稀土功能材料行业发展面临的挑战分析
- 五、2025-2031年中国稀土功能材料行业发展面临的机遇分析

第四节 稀土功能材料行业投资前景及控制策略分析

- 一、2025-2031年稀土功能材料行业市场风险及控制策略
- 二、2025-2031年稀土功能材料行业政策风险及控制策略
- 三、2025-2031年稀土功能材料行业经营风险及控制策略
- 四、2025-2031年稀土功能材料行业技术风险及控制策略
- 五、2025-2031年稀土功能材料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2025-2031年稀土功能材料行业其他风险及控制策略

图表目录：部分

图表1：2020-2024年我国稀土功能材料所属行业产销率及增长情况

图表2：2020-2024年我国稀土功能材料所属行业产销率及增长对比图

图表3：2020-2024年我国稀土功能材料所属行业营业增长率及增长情况

图表4：2020-2024年我国稀土功能材料所属行业销售毛利率及增长情况

图表5：2020-2024年我国稀土功能材料行业销售毛利率及增长对比图

图表6：2020-2024年我国稀土功能材料所属行业总资产增长率及增长情况

图表7：2020-2024年我国稀土功能材料所属行业资产负债率及增长情况

图表8：2020-2024年我国稀土功能材料所属行业资产负债率及增长对比图

图表9：2024年中国稀土功能材料细分行业市场集中度

图表10：2024年中国稀土功能材料行业主要企业市场占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979243.html>