

# 2025-2031年中国气体传感器行业市场全景调研及 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国气体传感器行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国气体传感器行业市场全景调研及战略咨询研究报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对气体传感器行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

气体传感器是一种将气体的成份、浓度等信息转换成可以被人员、仪器仪表、计算机等利用的信息的装置，通常被安装于监测系统探测头内的监测系统中，用于现场采集空气数据。通过气体传感器将气体信号转换为电信号，再通过串口通信，传至单片机中进行数据处理。气体传感器是气体监测系统的核心，对气体检测系统起着决定性的作用。目前应用的气体传感器以半导体、电化学、催化燃烧、光学等技术种类为主。其中电化学、半导体气体传感器开发时间较早、技术成熟度高，市场份额较高，而运用红外、光散射等光学原理的气体传感器由于出现及应用时间较晚、难度较大、价格较高等原因，目前所占市场份额较小。

气体是人类赖以生存的重要物质，也是众多工业过程的原料以及产物。只要对气体的温度、湿度、压力、流量、浓度有检测和控制需求，相关设备及系统就需要配置气体传感器。随着对智能化、信息化的发展，工业转型升级、环境监测、空气品质改善、智能家居、医疗器械开发等各个领域对气体传感器的需求持续升级，新兴细分市场不断涌现，以及我国对环境保护、安全生产、医疗健康等监管力度不断加大，使得环境检测、工业排放、可燃有毒气体、便携式医疗设备等应用场景对气体传感器提出了大量需求，行业市场规模随之迅速扩张。数据显示，2023年我国气体传感器行业市场规模约为16.53亿元，产量约为4258万个，需求量约为5025万个。

气体传感器行业的上游主要为电子元件、光学材料、探测器、贵金属材料、精密加工等行业

。电子元件等工业制成品行业处于高度竞争状态，厂商众多，竞争激烈，产品普遍供大于求。同时，具有行业优势地位的企业可以利用自身采购的规模优势与上游企业谈判，获得采购价格优势、稳定货源和可靠产品质量。

气体传感器的下游应用领域众多，主要包括智能家居、汽车电子、消费电子、可穿戴设备、医疗、工业过程、环境监测等行业，终端客户覆盖行业类型广泛、种类繁多、分散度高，终端产品的复杂性、个性化程度高。随着互联网与物联网的高速发展，气体传感器的下游领域如智能家居、汽车电子、智慧医疗等智慧生活产业正处于高速发展期，显现出良好的发展前景。气体传感器行业作为其上游行业，也必将迎来较大的发展契机。

国际上气体传感器企业主要集中在美国、日本和欧洲等地，主要包括城市技术、费加罗、安费诺、博世、盛思锐、艾迈斯半导体等。这些企业一般拥有丰富的产品线，且具有各自擅长的技术领域，享有较高市场声誉，占据中高端市场较大份额。此外，亦有聚焦于具体传感器类别的专业化公司，如提供空气品质监测用红外CO<sub>2</sub>气体传感器的森尔、提供微型红外气体传感器的英国Dynament公司以及提供低量程电化学甲醛传感器的英国DART公司等。

国内企业的气体传感技术水平整体上仍落后于国际气体传感器企业。国内气体传感器企业主要有汉威科技（及其下属子公司炜盛电子）、攀藤科技、深圳市蓝月测控技术有限公司、太原腾星、深圳戴维莱、四方光电、邯郸718所等。国内气体传感器研究和产业化相对成熟的领域主要是半导体和催化燃烧传感器，上述两类气体传感器在国内市场的占有率较高，并具有较强的国际竞争力；国内厂商在电化学气体传感器、红外气体传感器等领域起步相对较晚，缺乏系统、深入的研究，相较于城市技术、安费诺、森尔等国际厂商而言品牌影响力较弱。国内大部分同行业企业只能依赖国外企业提供的气体传感器生产气体检测仪器仪表。

我们坚信，《2025-2031年中国气体传感器行业市场全景调研及战略咨询研究报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

## 第一章 气体传感器行业相关概述

### 1.1 气体传感器行业概况

#### 1.1.1 气体传感器的定义

#### 1.1.2 气体传感器的特性

#### 1.1.3 气体传感器的选择

#### 1.1.4 气体传感器的优缺点

#### 1.1.5 气体传感器的应用

## 1.2 气体传感器行业的分类情况

### 1.2.1 半导气体传感器

### 1.2.2 固体电解质气体传感器

### 1.2.3 接触燃烧式气体传感器

### 1.2.4 电化学气体传感器

### 1.2.5 光学气体传感器

## 1.3 气体传感器行业发展研究方向

### 1.3.1 新气敏材料与制作工艺的研究开发

### 1.3.2 新型气体传感器的研制

### 1.3.3 气体传感器智能化

## 第二章 气体传感器行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链模型

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2020-2024年中国气体传感器行业发展环境分析

### 3.1 气体传感器行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 行业发展规划

## 3.2 气体传感器行业经济环境分析

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 气体传感器行业社会环境分析

### 3.3.1 气体传感器产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 气体传感器行业技术环境分析

### 3.4.1 气体传感器技术分析

### 3.4.2 气体传感器技术水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 1、MEMS传感器

## 2、无线传感器

## 3、集成智能传感器

## 第四章 全球气体传感器行业发展概述

### 4.1 2020-2024年全球气体传感器行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球气体传感器行业发展现状

#### 4.1.2 全球气体传感器行业发展特征

#### 4.1.3 全球气体传感器行业市场规模

### 4.2 2020-2024年全球主要地区气体传感器行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲气体传感器行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国气体传感器行业发展情况概述

#### 4.2.3 日本气体传感器行业发展情况概述

### 4.3 2025-2031年全球气体传感器行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球气体传感器行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球气体传感器行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球气体传感器行业发展趋势分析

## 第五章 中国气体传感器行业发展概述

### 5.1 中国气体传感器行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国气体传感器行业发展阶段

#### 5.1.2 中国气体传感器行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国气体传感器行业发展特点分析

## 1、气体传感器品类多样应用广泛

## 2、气体传感器的环境监测成为环保的迫切需求

### 3、MEMS气体传感器在消费应用领域的增长迅速

#### 5.1.4 中国气体传感器行业发展动态分析

##### 1、气体传感器对抗城市雾霾

##### 2、城市技术医疗气体传感器需求增长迅速

#### 5.2 2020-2024年气体传感器行业发展现状

##### 5.2.1 2020-2024年中国气体传感器行业市场规模

##### 5.2.2 2020-2024年中国气体传感器行业发展分析

##### 5.2.3 2020-2024年中国气体传感器企业发展分析

#### 5.3 2025-2031年中国气体传感器行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国气体传感器行业面临的困境及对策

##### 1、中国气体传感器行业面临困境

##### 2、中国气体传感器行业对策探讨

##### 5.3.2 国内气体传感器企业的出路分析

## 第六章 中国气体传感器行业市场运行分析

### 6.1 2020-2024年中国气体传感器行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2020-2024年中国气体传感器所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国气体传感器所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国气体传感器所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国气体传感器所属行业产销率

### 6.3 2020-2024年中国气体传感器所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国气体传感器行业供给分析

#### 6.3.2 中国气体传感器行业需求分析

#### 6.3.3 中国气体传感器行业供需平衡

### 6.4 2020-2024年中国气体传感器所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国气体传感器行业细分市场分析

## 7.1 气体传感器行业细分市场概况

### 7.1.1 市场细分充分程度

### 7.1.2 市场细分发展趋势

### 7.1.3 市场细分战略研究

### 7.1.4 细分市场结构分析

## 7.2 半导体气体传感器市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 固体电解质气体传感器市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 接触燃烧式气体传感器市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 电化学气体传感器市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国气体传感器行业上、下游产业链分析

### 8.1 气体传感器行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 气体传感器行业产业链

#### 8.1.3 主要环节的增值空间

### 8.2 气体传感器行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响



## 8.3 气体传感器行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 消费电子产业发展现状

### 8.3.2 工业安全产业需求分析

### 8.3.3 暖通市场产业需求分析

### 8.3.4 医疗市场产业需求分析

### 8.3.5 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国气体传感器行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国气体传感器行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业替代产品威胁

#### 9.1.5 行业现有企业竞争

### 9.2 中国气体传感器行业竞争格局分析

#### 9.2.1 行业区域分布格局

#### 9.2.2 行业企业规模格局

#### 9.2.3 行业企业性质格局

#### 9.2.4 行业集中度分析

### 9.3 中国气体传感器行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 行业优势分析

#### 9.3.2 行业劣势分析

#### 9.3.3 行业机会分析

#### 9.3.4 行业威胁分析

### 9.4 中国气体传感器行业竞争策略

#### 9.4.1 我国气体传感器市场竞争的优势

#### 9.4.2 气体传感器行业竞争能力提升途径

#### 9.4.3 提高气体传感器行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国气体传感器行业领先企业竞争力分析

### 10.1 汉威科技集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本状况分析

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5企业发展战略分析
- 10.2深圳拓邦股份有限公司
  - 10.2.1企业发展基本状况分析
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
  - 10.2.5企业发展战略分析
- 10.3天津费加罗电子有限公司
  - 10.3.1企业发展基本状况分析
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
  - 10.3.5企业发展战略分析
- 10.4深圳市戴维莱传感技术开发有限公司
  - 10.4.1企业发展基本状况分析
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业发展战略分析
- 10.5杭州麦乐克科技股份有限公司
  - 10.5.1企业发展基本状况分析
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业发展战略分析
- 10.6浙江大立科技股份有限公司
  - 10.6.1企业发展基本状况分析
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业发展战略分析
- 10.7深圳市深安旭传感技术有限公司
  - 10.7.1企业发展基本状况分析
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析

- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业发展战略分析
- 10.8郑州炜盛电子科技有限公司
  - 10.8.1企业发展基本状况分析
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
  - 10.8.5企业发展战略分析
- 10.9山西腾星传感技术有限公司
  - 10.9.1企业发展基本状况分析
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
  - 10.9.5企业发展战略分析
- 10.10中煤科工集团重庆研究院有限公司
  - 10.10.1企业发展基本状况分析
  - 10.10.2企业主要产品分析
  - 10.10.3企业竞争优势分析
  - 10.10.4企业经营状况分析
  - 10.10.5企业发展战略分析

## 第十一章 2025-2031年中国气体传感器行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2025-2031年中国气体传感器市场发展前景
  - 11.1.1 2025-2031年气体传感器市场发展潜力
  - 11.1.2 2025-2031年气体传感器市场发展前景展望
  - 11.1.3 2025-2031年气体传感器细分行业发展前景分析
- 11.2 2025-2031年中国气体传感器市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2025-2031年气体传感器行业发展趋势
    - 1、微型化、无线和集成智能化
    - 2、多功能化
  - 11.2.2 2025-2031年气体传感器市场规模预测
  - 11.2.3 2025-2031年气体传感器行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2025-2031年中国气体传感器行业供需预测
  - 11.3.1 2025-2031年中国气体传感器行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国气体传感器行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国气体传感器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年中国气体传感器行业投资前景

12.1 气体传感器行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 气体传感器行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 气体传感器行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 气体传感器行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 气体传感器行业投资潜力与建议

12.5.1 气体传感器行业投资潜力分析

12.5.2 气体传感器行业最新投资动态

12.5.3 气体传感器行业投资机会与建议

## 第十三章 2025-2031年中国气体传感器企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 气体传感器企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 气体传感器企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 气体传感器企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 气体传感器中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 气体传感器行业研究结论

### 14.2 气体传感器行业投资价值评估

## 14.3 对气体传感器行业投资建议

### 14.3.1 行业发展策略建议

### 14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：部分

图表：气体传感器行业特点

图表：气体传感器行业生命周期

图表：气体传感器行业产业链分析

图表：气体传感器行业SWOT分析

图表：2020-2024年中国GDP增长及增速图

图表：2020-2024年全国工业增加值及增速图

图表：2020-2024年全国固定资产投资图

图表：2020-2024年气体传感器行业市场规模分析

图表：2025-2031年气体传感器行业市场规模预测

图表：中国气体传感器所属行业盈利能力分析

图表：中国气体传感器所属行业运营能力分析

图表：中国气体传感器所属行业偿债能力分析

图表：中国气体传感器所属行业发展能力分析

图表：中国气体传感器所属行业经营效益分析

图表：2020-2024年气体传感器重要数据指标比较

图表：2020-2024年中国气体传感器所属行业销售情况分析

图表：2020-2024年中国气体传感器所属行业利润情况分析

图表：2020-2024年中国气体传感器所属行业资产情况分析

图表：2020-2024年中国气体传感器竞争力分析

图表：2025-2031年中国气体传感器产能预测

图表：2025-2031年中国气体传感器消费量预测

图表：2025-2031年中国气体传感器市场价格走势预测

图表：2025-2031年中国气体传感器发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……