

# 2013-2017年中国眼霜行业全景调研及投资趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国眼霜行业全景调研及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201306/209255.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

眼霜是用来保护眼睛周围比较薄的这一层皮肤的，对眼袋、黑眼圈、鱼尾纹等都有一定的效用，但是不同的眼霜有不同的主要作用。眼霜的种类很多大致分为眼膜、眼胶、眼霜等；从功能上分为滋润眼霜、紧实眼霜、抗老化眼霜、抗敏眼霜等等。

《2013-2017年中国眼霜行业全景调研及投资趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于眼霜产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为眼霜产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析眼霜产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对眼霜产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了眼霜产品的行业概况、市场发展现状及眼霜产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究眼霜市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对眼霜行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对眼霜产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外霜的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 眼霜相关概述

#### 第一节 护肤品简述

- 一、护肤品的分类及作用
- 二、护肤品的历史沿革
- 三、各种护肤品理化指标

#### 第二节 眼霜基础阐述

- 一、眼霜的成份
- 二、眼霜的分类
  - 1、眼部卸妆产品
  - 2、眼部基础护理产品
  - 3、眼部特殊护理

#### 第三节 眼霜品种

- 一、眼膜
- 二、眼胶
- 三、眼霜

### 第二章 2012-2013年全球眼霜市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年全球护肤品业运行概况

## 一、国际护肤品市场品牌分析

### 二、护肤品市场呈现两大新潮流

#### 第二节 2012-2013年全球眼霜市场动态分析

##### 一、眼霜全球化背景下的新探索

##### 二、全球热卖：医生品牌抗过敏眼霜效果评测

##### 三、妮维雅掀起高性价比眼霜的购买热潮

#### 第三节 2012-2013年主要国家及地区眼霜行业发展现状分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

##### 四、韩国

#### 第四节 2013-2017年全球眼霜行业发展趋势分析

### 第三章 2012-2013年中国眼霜市场运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国眼霜市场相关政策分析

##### 一、眼霜市场政策监管

##### 二、护肤品产业政策分析

##### 三、化妆品产业政策分析

##### 四、其它相关法律法规

#### 第三节 2012-2013年中国眼霜社会环境分析

### 第四章 2012-2013年中国护肤品产业运行态势分析

#### 第一节 中国护肤品市场品牌发展历程分析

##### 一、第一阶段：上海品牌垄断国内市场

##### 二、第二阶段：跨国公司抢滩中国，土洋品牌泾渭分明

##### 三、第三阶段：本土品牌专业细分市场突围

##### 四、第四阶段：跨国品牌中低端延伸，本土品牌中高端跨越

#### 第二节 2012-2013年中国护肤品市场发展概况分析

##### 一、医学护肤品市场扩大

##### 二、护肤品市场寻求品牌突围

##### 三、植物护肤品市场潜力无限

#### 第三节 2012-2013年中国护肤品市场的发展态势分析

##### 一、众多品牌瓜分市场

二、市场细分已成必然

三、专业护肤品企业出现

四、高档护肤品发展迅速

第四节 2012-2013年中国的护肤品市场发展特点分析

一、男士护肤品市场发展迅猛，但市场培育成熟还需要时间

二、“无添加、有机化妆品”成为主流概念之一

三、连锁专卖店成为护肤品销售的主流渠道之一

四、老年护肤品潜力尚未开发

五、防晒、美白等基础护肤出现新的发展趋势

第五章 2012-2013年中国眼霜市场动态分析

第一节 2012-2013年中国眼霜行业市场新亮点呈现

一、眼霜种类繁多

二、眼霜价格两极分化严重

三、眼霜行业地区发展水平不平衡

第二节 2012-2013年中国眼霜行业价格水平分析

一、低价位

二、中高价位

第三节 2012-2013年中国眼霜消费人群分析

第四节 2012-2013年中国消费者对眼霜需求要素

一、基础需求

二、特殊需求

第六章 2012-2013年中国眼霜市场消费调研

第一节 2012-2013年中国消费者心理调研

一、女性消费者消费心理与行为分析

二、男性消费者心理与行为分析

三、消费者对眼霜需求因素分析

1、眼霜基础需求

2、眼霜特殊需求

第二节 2012-2013年中国眼霜市场划分及消费者分布研究

一、高端市场

二、中端市场

三、低端市场

第三节 2012-2013年中国眼霜消费者消费行为调研

一、中国消费者对眼霜认知情况调研

二、消费者购买眼霜渠道分布

- 三、消费者对眼霜品牌忠诚度分析
- 四、消费者对眼霜价格敏感度分析
- 五、中国重点城市前五大品牌构成
- 六、影响消费者选购护眼霜考虑因素分析
- 七、消费者对眼霜功能关注及占比（滋润、紧实、抗老化、抗敏）

## 第七章 2012-2013年中国眼霜品牌市场营销态势分析

### 第一节 雅诗兰黛

- 一、产品性价比分析
- 二、产品主流消费群体
- 三、口碑评价
- 四、营销策略
- 五、市场销售情况

### 第二节 欧莱雅

### 第三节 玉兰油

### 第四节 兰蔻

### 第五节 倩碧

### 第六节 雅芳

### 第七节 大宝

### 第八节 相宜本草

### 第九节 玫琳凯

### 第十节 薇姿

## 第八章 2012-2013年中国眼霜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国护肤品行业整体竞争格局分析

- 一、激烈竞争导致行业集中度下滑
- 二、国内主要护肤品竞争手段分析
- 三、外资护肤品抢滩中低端市场
- 四、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 五、品牌成为护肤品竞争突破点

### 第二节 2012-2013年中国眼霜市场竞争分析

- 一、眼霜新产品性价比分析
- 二、国内外品牌竞争力分析
- 三、生产工艺竞争

### 第三节 2012-2013年中国眼霜市场集中度分析

### 第四节 2013-2017年中国眼霜竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年全球十大品牌眼霜运行浅析

## 第一节 欧莱雅

### 一、企业概况

### 二、眼霜占企业份额

### 三、企业发展战略分析

## 第二节 雅芳公司

## 第三节 OLAY

## 第四节 雅诗兰黛

## 第五节 LANCÔME

## 第六节 CLINIQUE (倩碧)

## 第七节 VICHY (薇姿)

## 第八节 Neutrogena

## 第九节 丸美

## 第十章 2012-2013年中国眼霜行业主要国产品牌竞争力分析

### 第一节 普兰娜眼霜

### 第二节 兰亭的果酸/螺旋藻眼霜

### 第三节 大宝的眼袋霜

### 第四节 相宜中药舒缓眼膜

### 第五节 美目水晶

### 第六节 家化的玉泽眼贴膜

### 第七节 可采眼贴膜

### 第八节 一朵眼膜

### 第九节 佰草集

## 第十一章 2013-2017年中国眼霜市场投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国眼霜行业投资概况

#### 一、眼霜行业投资特性

#### 二、眼霜具有良好的投资价值

#### 三、眼霜投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国眼霜投资机会分析

#### 一、眼霜投资热点

#### 二、眼霜投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国眼霜投资风险及防范

#### 一、竞争风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

## 第十二章 2013-2017年中国眼霜市场前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国护肤品产品市场发展方向分析

- 一、向高端产品方向渗透
- 二、向终端市场方向渗透
- 三、从价格优势竞争转向研发、渠道的竞争

### 第二节 2013-2017年中国眼霜市场预测分析

- 一、眼霜市场容量预测分析
- 二、眼霜品牌消费前景预测分析

### 第三节 2013-2017年中国眼霜市场盈利预测分析

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201306/209255.html>