

# 2015-2022年中国卫生棉条行业市场运行态势及未来盈利空间预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国卫生棉条行业市场运行态势及未来盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/369260.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是卫生棉条行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。卫生棉条企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着卫生棉条行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的卫生棉条企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本卫生棉条行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。卫生棉条行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卫生棉条行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫生棉条做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫生棉条发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 卫生棉条行业发展综述 1

#### 1.1 卫生棉条行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业主要产品分类 1

##### 1.1.3 行业主要商业模式 1

#### 1.2 卫生棉条行业特征分析 2

##### 1.2.1 产业链分析 2

##### 1.2.2 卫生棉条行业在国民经济中的地位 4

##### 1.2.3 卫生棉条行业生命周期分析 5

(1) 行业生命周期理论基础	5
(2) 卫生棉条行业生命周期	5
1.3 最近3-5年中国卫生棉条行业经济指标分析	6
1.3.1 赢利性	6
1.3.2 成长速度	6
1.3.3 附加值的提升空间	7
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	7
1.3.5 风险性	7
1.3.6 行业周期	8
1.3.7 竞争激烈程度指标	8
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 卫生棉条行业运行环境分析	10
2.1 卫生棉条行业政治法律环境分析	10
2.1.1 行业管理体制分析	10
2.1.2 行业主要法律法规	10
2.1.3 行业相关发展规划	12
2.2 卫生棉条行业经济环境分析	12
2.2.1 国际宏观经济形势分析	12
2.2.2 国内宏观经济形势分析	18
2.2.3 中国宏观经济环境预测	23
2.3 卫生棉条行业社会环境分析	24
2.3.1 卫生棉条产业社会环境	24
2.3.2 社会环境对行业的影响	27
2.3.3 卫生棉条产业发展对社会发展的影响	28
2.4 卫生棉条行业技术环境分析	28
2.4.1 卫生棉条使用方法	28
2.4.2 卫生棉条技术分析	29
第三章 我国卫生棉条行业运行分析	31
3.1 我国卫生棉条行业发展状况分析	31
3.1.1 我国卫生棉条行业发展阶段	31
3.1.2 我国卫生棉条行业发展总体概况	31
3.1.3 我国卫生棉条行业发展特点分析	31
3.2 2013-2015年卫生棉条行业发展现状	32
3.2.1 2013-2015年我国卫生棉条行业市场规模	32
3.2.2 2013-2015年我国卫生棉条行业发展分析	32

3.2.3 2013-2015年中国卫生棉条企业发展分析 34

3.3 区域市场分析 34

3.3.1 区域市场分布总体情况 34

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析 34

3.4 卫生棉条细分产品/服务市场分析 36

3.4.1 细分产品/服务特色 36

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速 37

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 38

3.5 卫生棉条产品/服务价格分析 38

3.5.1 2013-2015年卫生棉条价格走势 38

3.5.2 影响卫生棉条价格的关键因素分析 38

(1) 成本 38

(2) 供需情况 39

(3) 关联产品 39

(4) 其他 40

3.5.3 2016-2022年卫生棉条产品/服务价格变化趋势 40

3.5.4 主要卫生棉条企业价位及价格策略 41

第四章 我国卫生棉条行业整体运行指标分析 43

4.1 2013-2015年中国卫生棉条行业总体规模分析 43

4.1.1 企业数量结构分析 43

4.1.2 人员规模状况分析 44

4.1.3 行业资产规模分析 44

4.1.4 行业市场规模分析 45

4.2 2013-2015年中国卫生棉条行业产销情况分析 46

4.2.1 我国卫生棉条行业工业总产值 46

4.2.2 我国卫生棉条行业工业销售产值 47

4.2.3 我国卫生棉条行业产销率 47

4.3 2013-2015年中国卫生棉条行业财务指标总体分析 48

4.3.1 行业盈利能力分析 48

4.3.2 行业偿债能力分析 48

4.3.3 行业营运能力分析 48

4.3.4 行业发展能力分析 49

第五章 我国卫生棉条行业供需形势分析 50

5.1 卫生棉条行业供给分析 50

5.1.1 2013-2015年卫生棉条行业供给分析 50

5.1.2	2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势	51
5.1.3	卫生棉条行业区域供给分析	51
5.2	2013-2015年我国卫生棉条行业需求情况	52
5.2.1	卫生棉条行业需求市场	52
5.2.2	2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势	53
5.2.3	卫生棉条行业需求的地区差异	53
5.3	卫生棉条市场应用及需求预测	53
5.3.1	卫生棉条应用市场总体需求分析	53
	(1) 卫生棉条应用市场需求特征	53
	(2) 卫生棉条应用市场需求总规模	54
5.3.2	2016-2022年卫生棉条行业领域需求量预测	54
	(1) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务功能预测	54
	(2) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务市场格局预测	54
第六章	卫生棉条行业产业结构分析	55
6.1	卫生棉条产业结构分析	55
6.1.1	市场细分充分程度分析	55
6.1.2	各细分市场领先企业排名	56
6.1.3	各细分市场占总市场的结构比例	57
6.1.4	领先企业的结构分析(所有制结构)	58
6.2	产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	58
6.2.1	产业价值链的构成	58
6.2.2	产业链条的竞争优势与劣势分析	59
6.3	产业结构发展预测	59
6.3.1	产业结构调整指导政策分析	59
6.3.2	产业结构调整中消费者需求的引导因素	60
6.3.3	中国卫生棉条行业参与国际竞争的战略市场定位	61
6.3.4	产业结构调整方向分析	61
第七章	我国卫生棉条行业产业链分析	62
7.1	卫生棉条行业产业链分析	62
7.1.1	产业链结构分析	62
7.1.2	主要环节的增值空间	62
7.1.3	与上下游行业之间的关联性	62
7.2	卫生棉条上游行业分析	63
7.2.1	卫生棉条产品成本构成	63
7.2.2	2013-2015年上游行业发展现状	63

7.2.3	2016-2022年上游行业发展趋势	63
7.2.4	上游供给对卫生棉条行业的影响	64
7.3	卫生棉条下游行业分析	65
7.3.1	卫生棉条下游行业分布	65
7.3.2	2013-2015年下游行业发展现状	65
7.3.3	2016-2022年下游行业发展趋势	66
7.3.4	下游需求对卫生棉条行业的影响	66
第八章	我国卫生棉条行业渠道分析及策略	67
8.1	卫生棉条行业渠道分析	67
8.1.1	渠道形式及对比	67
8.1.2	各类渠道对卫生棉条行业的影响	67
8.1.3	主要卫生棉条企业渠道策略研究	68
8.1.4	卫生棉条行业的策略选择	70
8.2	卫生棉条行业用户分析	73
8.2.1	用户认知程度分析	73
8.2.2	用户需求特点分析	74
8.2.3	用户购买途径分析	74
8.3	卫生棉条行业营销策略分析	74
8.3.1	中国卫生棉条营销概况	74
8.3.2	卫生棉条营销策略探讨	76
8.3.3	卫生棉条营销发展趋势	77
第九章	我国卫生棉条行业竞争形势及策略	78
9.1	行业总体市场竞争状况分析	78
9.1.1	卫生棉条行业竞争结构分析	78
	(1) 现有企业间竞争	78
	(2) 潜在进入者分析	78
	(3) 替代品威胁分析	78
	(4) 供应商议价能力	79
	(5) 客户议价能力	79
	(6) 竞争结构特点总结	79
9.1.2	卫生棉条行业企业间竞争格局分析	79
9.1.3	卫生棉条行业集中度分析	80
9.1.4	卫生棉条行业SWOT分析	80
9.2	中国卫生棉条行业竞争格局综述	81
9.2.1	卫生棉条行业竞争概况	81

(1) 中国卫生棉条行业竞争格局	81
(2) 卫生棉条行业未来竞争格局和特点	81
(3) 卫生棉条市场进入及竞争对手分析	81
9.2.2 中国卫生棉条行业竞争力分析	82
(1) 我国卫生棉条行业竞争力剖析	82
(2) 我国卫生棉条企业市场竞争的优势	83
(3) 国内卫生棉条企业竞争能力提升途径	83
9.2.3 卫生棉条市场竞争策略分析	85
第十章 卫生棉条行业领先企业经营形势分析	86
10.1 新乡市长生卫生用品有限公司	86
10.1.1 企业概况	86
10.1.2 企业优势分析	86
10.1.3 产品/服务特色	87
10.1.4 2013-2015年经营状况	87
10.1.5 2016-2022年发展规划	87
10.2 恒安集团	88
10.2.1 企业概况	88
10.2.2 企业优势分析	88
10.2.3 产品/服务特色	89
10.2.4 2013-2015年经营状况	89
10.2.5 2016-2022年发展规划	89
10.3 强生(中国)有限公司	90
10.3.1 企业概况	90
10.3.2 企业优势分析	91
10.3.3 产品/服务特色	91
10.3.4 2013-2015年经营状况	92
10.3.5 2016-2022年发展规划	93
10.4 湖北丝宝股份有限公司	94
10.4.1 企业概况	94
10.4.2 企业优势分析	95
10.4.3 产品/服务特色	95
10.4.4 2013-2015年经营状况	95
10.4.5 2016-2022年发展规划	95
10.5 宝洁公司	96
10.5.1 企业概况	96



10.5.2 企业优势分析	97
10.5.3 产品/服务特色	98
10.5.4 2013-2015年经营状况	98
10.5.5 2016-2022年发展规划	99
10.6 高洁丝Kotex	104
10.6.1 企业概况	104
10.6.2 企业优势分析	104
10.6.3 产品/服务特色	105
10.6.4 2013-2015年经营状况	105
10.6.5 2016-2022年发展规划	105
10.7 花王株式会社	106
10.7.1 企业概况	106
10.7.2 企业优势分析	106
10.7.3 产品/服务特色	107
10.7.4 2013-2015年经营状况	108
10.7.5 2016-2022年发展规划	108
10.8 金佰利(中国)有限公司	111
10.8.1 企业概况	111
10.8.2 企业优势分析	111
10.8.3 产品/服务特色	111
10.8.4 2013-2015年经营状况	112
10.8.5 2016-2022年发展规划	112
10.9 丝宝集团	112
10.9.1 企业概况	112
10.9.2 企业优势分析	112
10.9.3 产品/服务特色	113
10.9.4 2013-2015年经营状况	113
10.9.5 2016-2022年发展规划	114
10.10 深圳市花好月圆商贸有限公司	114
10.10.1 企业概况	114
10.10.2 企业优势分析	115
10.10.3 产品/服务特色	115
10.10.4 2013-2015年经营状况	116
10.10.5 2016-2022年发展规划	116
第十一章 2016-2022年卫生棉条行业投资前景	117

11.1	2016-2022年卫生棉条市场发展前景	117
11.1.1	2016-2022年卫生棉条市场发展潜力	117
11.1.2	2016-2022年卫生棉条市场发展前景展望	117
11.1.3	2016-2022年卫生棉条细分行业发展前景分析	118
11.2	2016-2022年卫生棉条市场发展趋势预测	118
11.2.1	2016-2022年卫生棉条行业发展趋势	118
11.2.2	2016-2022年卫生棉条市场规模预测	119
11.2.3	2016-2022年细分市场发展趋势预测	120
11.3	2016-2022年中国卫生棉条行业供需预测	121
11.3.1	2016-2022年中国卫生棉条行业供给预测	121
11.3.2	2016-2022年中国卫生棉条行业需求预测	122
11.3.3	2016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测	123
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	123
11.4.1	市场整合成长趋势	123
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	124
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	124
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	124
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	124
第十二章	2016-2022年卫生棉条行业投资机会与风险	126
12.1	卫生棉条行业投融资情况	126
12.1.1	行业资金渠道分析	126
12.1.2	固定资产投资分析	127
12.1.3	兼并重组情况分析	128
12.2	2016-2022年卫生棉条行业投资机会	129
12.2.1	产业链投资机会	129
12.2.2	细分市场投资机会	129
12.2.3	重点区域投资机会	129
12.3	2016-2022年卫生棉条行业投资风险及防范	130
12.3.1	政策风险及防范	130
12.3.2	技术风险及防范	131
12.3.3	供求风险及防范	133
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	133
12.3.5	关联产业风险及防范	133
12.3.6	产品结构风险及防范	134
12.3.7	其他风险及防范	134

## 第十三章 卫生棉条行业投资战略研究 138

### 13.1 卫生棉条行业发展战略研究 138

#### 13.1.1 战略综合规划 138

#### 13.1.2 技术开发战略 138

#### 13.1.3 业务组合战略 142

#### 13.1.4 区域战略规划 144

#### 13.1.5 产业战略规划 152

#### 13.1.6 营销品牌战略 153

#### 13.1.7 竞争战略规划 154

### 13.2 对我国卫生棉条品牌的战略思考 155

#### 13.2.1 卫生棉条品牌的重要性 155

#### 13.2.2 卫生棉条实施品牌战略的意义 156

#### 13.2.3 卫生棉条企业品牌的现状分析 157

#### 13.2.4 我国卫生棉条企业的品牌战略 157

#### 13.2.5 卫生棉条品牌战略管理的策略 160

### 13.3 卫生棉条经营策略分析 163

#### 13.3.1 卫生棉条市场细分策略 163

#### 13.3.2 卫生棉条市场创新策略 163

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划 164

#### 13.3.4 卫生棉条新产品差异化战略 165

### 13.4 卫生棉条行业投资战略研究 166

#### 13.4.1 2014年卫生棉条行业投资战略 166

#### 13.4.2 2016-2022年卫生棉条行业投资战略 167

#### 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略 167

## 第十四章 研究结论及投资建议 168

### 14.1 卫生棉条行业研究结论 168

### 14.2 卫生棉条行业投资价值评估 168

### 14.3 卫生棉条行业投资建议 169 (ZY LQ)

#### 14.3.1 行业发展策略建议 169

#### 14.3.2 行业投资方向建议 169

#### 14.3.3 行业投资方式建议 170

### 图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 3

图表：行业周期理论 5

图表：2015-2016年世界经济增长率预测结果 13

- 图表：2015-2016年全球新兴经济体GDP增长率预测值 15
- 图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 18
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条行业市场规模 32
- 图表：2013-2015年上海卫生棉条市场规模 34
- 图表：2013-2015年广东卫生棉条市场规模 35
- 图表：2013-2015年江苏卫生棉条市场规模 35
- 图表：2013-2015年福建卫生棉条市场规模 36
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条价格走势 38
- 图表：2016-2022年我国卫生棉条价格变化趋势 40
- 图表：2013-2015年中国卫生棉条企业数量 43
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条人员规模 44
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条资产规模分析 44
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条行业市场规模 45
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条行业工业总产值 46
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条行业工业销售产值 47
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条行业产销率 47
- 图表：2013-2015年中国卫生棉条行业盈利能力分析 48
- 图表：2013-2015年中国卫生棉条行业偿债能力分析 48
- 图表：2013-2015年中国卫生棉条行业营运能力分析 48
- 图表：2013-2015年中国卫生棉条行业发展能力分析 49
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条行业供给分析 50
- 图表：2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势 51
- 图表：2013-2015年我国卫生棉条行业需求分析 52
- 图表：2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势 53
- 图表：普通卫生棉条重点品牌 56
- 图表：抗菌卫生棉条重点品牌 57
- 图表：各细分市场占总市场的结构比例 57
- 图表：2016-2022年卫生棉条下游企业增长趋势 66
- 图表：卫生棉条行业用户认知度情况 74
- 图表：新乡市长生卫生用品有限公司卫生棉条产品展示 87
- 图表：近年来湖北丝宝股份有限公司获得荣誉 95
- 图表：湖北丝宝股份有限公司发展战略文化 96
- 图表：2010-2015年宝洁公司收入情况 99
- 图表：深圳市花好月圆商贸有限公司介绍 115
- 图表：2016-2022年卫生棉条市场规模预测 119

- 图表：细分市场发展趋势预测 120
- 图表：2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势 121
- 图表：2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势 122
- 图表：2016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测 123
- 图表：2010-2015我国全社会固定资产投资分析 127
- 图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 128
- 图表：区域SWOT分析 151

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/369260.html>