2020-2026年中国绿色食品行业市场现状调研及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国绿色食品行业市场现状调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/839268.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

绿色食品产品日益丰富，现有的产品门类包括农林产品及其加工产品、畜禽、水产品及其加工产品、饮品类产品等5个大类、57个小类、近150个种类，基本上覆盖了全国主要大宗农产品及加工产品。农林及加工产品有23986个，占比77.54%；畜禽类产品有1698个，占比5.49%；饮品类产品有2684个，占比8.68%。

2018年绿色食品产品结构

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国绿色食品行业市场现状调研及发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了绿色食品行业市场发展环境、绿色食品整体运行态势等，接着分析了绿色食品行业市场运行的现状，然后介绍了绿色食品市场竞争格局。随后，报告对绿色食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色食品行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色食品产业有个系统的了解或者想投资绿色食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章绿色食品产业相关概述
第一节绿色食品的概念
一、绿色食品的定义
二、绿色食品的分类
三、绿色食品的特点
四、绿色食品的特性
第二节绿色食品制度规范阐述
一、绿色食品产品认证法规
二、绿色食品标志管理法规
三、绿色食品质量监管法规
第二章中国绿色食品产业现状分析
第一节中国绿色食品产业发展概况
一、中国绿色食品产业总体状况

目前，绿色食品已被社会广泛接受。社会广泛认可绿色食品产业推行的生产方式、倡导的

消费理念、树立的社会形象和产生的品牌效益。绿色食品品牌影响已从国内扩大到国际，其我国绿色食品标志商标已在日本、美国、俄罗斯等10个国家和地区注册。绿色食品出口受到欢迎，2018年，我国绿色食品出口额达到32.1亿美元。
2012-2018年绿色食品出口额情况

数据来源：公共资料整理
二、当前绿色食品产业发展重点
三、中国绿色食品产业存在问题
四、中国绿色食品产业发展对策
第二节中国绿色食品行业发展分析
一、绿色食品对环境的影响分析
二、中国推动绿色食品产业基地建设
三、绿色食品产业发展成就令人瞩目
第三节中国绿色食品行业发展规模分析
一、中国绿色食品产业规模分析
二、重点示范区绿色食品产量情况
三、中国绿色食品产业结构分析
四、中国绿色食品产业发展特点
第三章2019年中国绿色食品行业发展环境分析
第一节2019年中国绿色食品行业经济环境
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节2019年中国绿色食品产业政策分析
一、绿色食品行业相关政策
二、绿色食品行业支持体系
第三节2019年中国绿色食品行业环境分析
一、食品制造行业企业数量
二、食品制造行业资产规模
三、食品制造行业销售收入
四、食品制造行业利润总额

第四章中国绿色食品产地监测面积分析
第一节中国绿色农作物种植监测面积
一、粮食作物监测面积分析
二、油料作物监测面积分析
三、糖料作物监测面积分析
四、蔬菜作物监测面积分析
五、其他农作物监测面积分析
第二节中国重点产品监测面积分析
一、果园种植监测面积分析
二、茶园种植监测面积分析
三、水产养殖监测面积分析
第五章中国绿色食品行业发展概况分析
第一节中国绿色食品行业发展情况
一、中国绿色食品行业发展优势
二、中国绿色食品行业发展现状
三、中国绿色食品生产资料企业
四、中国绿色食品生产资料产品
五、中国绿色食品消费区域及人群
六、中国绿色食品内外销情况分析
第二节中国绿色食品企业及产品分析
一、中国绿色食品企业数量分析
二、中国绿色食品产品数量分析
三、中国绿色食品认证企业数分析
四、中国绿色食品认证产品数分析
第三节中国绿色食品企业营销分析
一、中国绿色食品企业营销渠道
二、中国绿色食品企业营销策略
第六章中国绿色食品原料标准化生产基地分析
第一节中国绿色食品原料基地数量
第二节中国绿色食品原料基地面积
第三节中国绿色食品原料基地产量
第七章中国绿色食品企业分布及产品情况
第一节广东省
一、绿色食品行业发展情况
二、绿色食品认证企业数量

三、绿色食品认证产品数量
四、示范区绿色食品产量
第二节黑龙江省
一、绿色食品行业发展情况
二、绿色食品认证企业数量
三、绿色食品认证产品数量
四、示范区绿色食品产量
第三节辽宁省
一、绿色食品行业发展情况
二、绿色食品认证企业数量
三、绿色食品认证产品数量
四、示范区绿色食品产量
第四节北京市
一、绿色食品行业发展情况
二、绿色食品认证企业数量
三、绿色食品认证产品数量
四、示范区绿色食品产量
第五节上海市
一、绿色食品行业发展情况
二、绿色食品认证企业数量
三、绿色食品认证产品数量
四、示范区绿色食品产量
第八章中国绿色食品电商平台建设运营分析
第一节中国绿色食品电商发展相关概述
一、绿色食品电商开展情况
二、绿色食品电商发展优势
三、绿色食品电商市场挑战
第二节中国绿色食品电商关键环节分析
一、产品采购与销售
二、电商网站建设
三、品牌建设及营销
四、网站服务意识
五、网站增值服务
第三节绿色食品企业转型电商发展模式
一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式
三、电商C2C发展模式
四、电商O2O发展模式
第四节绿色食品企业转型电商平台选择分析
一、自建商城网店平台
（一）自建商城概况分析
（二）自建商城优势分析
二、借助第三方网购平台
（一）电商平台的优劣势
（二）电商平台盈利模式
三、电商服务外包模式分析
（一）电商服务外包的优势
（二）电商服务外包可行性
（三）电商服务外包前景
四、绿色食品企业电商平台选择策略
（一）行业资历能增强竞争实力
（二）自营模式有利于食品安全
（三）专业管理能决定食品品质
第九章中国绿色食品重点企业竞争力分析
第一节上海西郊国际农产品交易中心
一、企业发展基本情况
二、企业主要布局分析
三、企业经营业务分析
四、企业供应商分析
第二节北京哈尔滨绿色食品展销中心
一、企业发展基本情况
二、企业基本结构分析
三、企业内景展示分析
四、企业经营策略分析
第三节中国有机绿色食品实业有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产基地分析
四、企业销售渠道分析
第四节贵州省石阡和记绿色食品开发有限公司

一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产基地分析
四、企业销售渠道分析
第五节黑龙江黑森绿色食品（集团）有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产基地分析
四、企业销售渠道分析
第六节安徽省野寨绿色食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产基地分析
四、企业经营情况分析
第七节大连天宝绿色食品股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
第八节江西赣森绿色食品股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产基地分析
四、企业销售网络分析
第十章2020-2026年中国绿色食品产业发展前景展望（ZY LII）
第一节2020-2026年中国绿色食品行业发展前景分析
一、中国绿色食品产业发展模式分析
二、中国绿色食品产业发展前景分析
三、中国绿色食品产业规模预测分析
第二节绿色食品产业发展相关支持体系
一、政策支持体系
二、技术支撑体系
三、市场服务体系
四、生产供应体系
五、创新支持体系（ZY LII）

六、人才培养体系
第三节促进中国绿色食品产业发展政策建议
一、确立区域发展目标，完善集群发展政策
二、创新投融资体制，积极利用各类资本
三、实施项目带动战略，发挥龙头企业带动作用
四、培育特色工业园区，提升园区的载体功能
五、引导、推进流通体系、中介组织和基础设施建设
六、加强领导，促进绿色品牌打造
部分图表目录：
图表1 绿色食品标志
图表2 2015-2019年中国绿色食品产业市场规模统计
图表3 2015-2019年部分国家现代农业示范区绿色食品产量统计
图表4 2015-2019年中国绿色食品不同类别产品数统计
图表5 2015-2019年中国绿色食品不同类别产品比重统计
图表6 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度
图表7 2015-2019年中国国内生产总值及构成
图表8 2015-2019年中国工业增加值及增长速度
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/839268.html