2026-2032年中国宠物主题商业行业市场全景调研及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国宠物主题商业行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1279272.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国宠物主题商业行业市场全景调研及发展趋向研判报告》共十三章。首先介绍了宠物主题商业行业市场发展环境、宠物主题商业整体运行态势等，接着分析了宠物主题商业行业市场运行的现状，然后介绍了宠物主题商业市场竞争格局。随后，报告对宠物主题商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物主题商业行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物主题商业产业有个系统的了解或者想投资宠物主题商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报告摘要
第一节 研究背景与目的
第二节 研究方法与数据来源
第三节 主要研究结论

第二章 宠物主题商业市场概述
第一节 宠物主题商业定义与范围界定
第二节 宠物主题商业发展历程回顾
第三节 宠物主题商业在整体商业市场中的地位与作用

第三章 2021-2025年中国宠物行业发展现状分析
第一节 宠物数量与市场规模增长情况
第二节 宠物养殖与交易市场分析
第三节 宠物食品市场发展态势
第四节 宠物用品市场发展态势
第五节 宠物医疗市场发展态势
第六节 宠物服务市场发展态势

第四章 “养儿式”养宠消费趋势深度剖析
第一节 “养儿式”养宠消费群体特征分析

第二节 宠物拟人化消费观念对市场的影响
第三节 宠物保健品类目销量爆发式增长原因探究
第四节 相关消费场景与消费行为模式分析
第五节 案例分析：典型“养儿式”养宠消费场景与产品

第五章 宠物友好商业空间发展态势
第一节 宠物友好商业空间的概念与模式
第二节 国内外宠物友好商业空间发展对比
第三节 武汉宠物友好空间案例分析
第四节 上海宠物友好空间布局加速案例分析
第五节 宠物友好商业空间的发展趋势与机遇

第六章 宠物主题商业细分市场分析——宠物用品市场
第一节 宠物用品市场细分领域概述
第二节 食品类宠物用品市场分析
第三节 用品类宠物用品市场分析
第四节 医疗保健类宠物用品市场分析
第五节 其他宠物用品市场分析

第七章 宠物主题商业细分市场分析——宠物服务市场
第一节 宠物服务市场细分领域概述
第二节 宠物医疗保健服务市场分析
第三节 宠物美容服务市场分析
第四节 宠物寄养与托管服务市场分析
第五节 宠物训练服务市场分析
第六节 宠物殡葬服务市场分析

第八章 宠物主题商业竞争格局分析
第一节 全球宠物主题商业竞争态势与趋势
第二节 中国宠物主题商业竞争格局现状
第三节 国产品牌崛起对竞争格局的影响
第四节 国际品牌在中国市场的竞争策略与表现
第五节 主要企业市场份额与竞争力分析

第九章 宠物主题商业技术创新与应用

第一节 物联网与人工智能在宠物用品中的应用现状与前景
第二节 智能喂食器市场发展分析与案例
第三节 自动清洁设备市场发展分析与案例
第四节 宠物健康监测技术与远程医疗平台发展分析
第五节 技术创新对宠物主题商业模式的变革影响

第十章 重点区域宠物主题商业市场分析
第一节 一线城市宠物主题商业市场特点与趋势
第二节 新一线城市宠物主题商业市场潜力与机遇
第三节 二线及以下城市宠物主题商业市场发展现状与前景
第四节 不同地区宠物主题商业市场差异化分析

第十一章 宠物主题商业投资与风险分析
第一节 宠物主题商业投资价值评估
第二节 不同细分领域投资机会分析
第三节 市场竞争风险与应对策略
第四节 政策法规风险与应对策略
第五节 其他风险因素分析与应对建议

第十二章 典型宠物主题商业企业案例分析
第一节 乖宝宠物
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第二节 中宠股份
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第三节 佩蒂股份
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析

第四节 派特鲜生
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第五节 宿迁猫狗购
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析

第十三章 2026-2032年中国宠物主题商业市场预测与展望
第一节 宠物主题商业市场发展趋势预测
第二节 市场规模与增长速度预测
第三节 消费需求与消费结构预测
第四节 细分市场发展预测
第五节 竞争格局演变趋势预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1279272.html