2020-2026年中国高端大米产业运行动态及投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高端大米产业运行动态及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/789272.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前来看，高端大米的同业竞争者为日本大米、泰国香米等一些国外的品牌,这些品牌实力强劲，标准化高。随着高端大米市场的企业数量的急剧增减，现有企业间竞争十分激烈。

智研咨询发布的《2020-2026年中国高端大米产业运行动态及投资战略规划报告》共十九章。首先介绍了高端大米行业市场发展环境、高端大米整体运行态势等，接着分析了高端大米行业市场运行的现状，然后介绍了高端大米市场竞争格局。随后，报告对高端大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端大米行业发展趋势与投资预测。您若想对高端大米产业有个系统的了解或者想投资高端大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国高端大米行业发展环境
第一节高端大米行业及属性分析
一、行业定义
二、国民经济依赖性
三、经济类型属性
四、行业周期属性
第二节经济发展环境
第三节政策发展环境
一、产业振兴规划
二、产业发展规划
三、行业标准政策
四、市场应用政策
第二章中国高端大米生产现状分析
第一节高端大米行业总体规模
第二节高端大米产能概况
一、2015-2019年产能分析
二、2020-2026年产能预测
第三节高端大米市场容量概况
一、2015-2019年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2020-2026年市场容量预测

第四节高端大米产业的生命周期分析
第五节高端大米产业供需情况
第三章2019年中国市场分析
第一节我国整体市场规模
第二节原材料市场分析
第三节市场结构分析
一、产品市场结构
二、品牌市场结构
三、区域市场结构
第四章2019年中国高端大米市场供需监测分析
第一节需求分析
第二节供给分析
第三节市场特征分析
第五章2019年中国高端大米市场竞争格局与厂商市场竞争力评价
第一节竞争格局分析
第二节主力厂商市场竞争力评价
一、产品竞争力
二、价格竞争力
三、渠道竞争力
四、品牌竞争力
第六章我国高端大米行业供需状况分析
第一节高端大米行业市场需求分析
第二节高端大米行业供给能力分析
第三节高端大米行业进出口贸易分析
第七章高端大米行业竞争绩效分析
第一节高端大米行业总体效益水平分析
第二节高端大米行业产业集中度分析
第三节高端大米行业不同所有制企业绩效分析
第四节高端大米行业不同规模企业绩效分析
第五节高端大米市场分销体系分析
一、销售渠道模式分析
二、产品最佳销售渠道选择
第八章2019年高端大米市场发展前景预测
第一节国际市场发展前景预测
一、2020-2026年经济增长与需求预测

二、2020-2026年行业总产量预测
第二节我国资源配置的前景
第九章我国高端大米行业投融资分析
第一节我国高端大米行业企业所有制状况
第二节我国高端大米行业外资进入状况
第三节我国高端大米行业合作与并购
第四节我国高端大米行业投资体制分析
第五节我国高端大米行业资本市场融资分析
第十章高端大米产业投资策略
第一节产品定位策略
一、市场细分策略
二、目标市场的选择
第二节产品开发策略
第三节渠道销售策略
第四节品牌经营策略
一、不同品牌经营模式
二、如何切入开拓品牌
第五节服务策略
第十一章我国高端大米行业重点企业分析
第一节 黑龙江省北大荒米业集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第二节 益海嘉里食品营销有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第三节 中粮集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况

四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第四节 中国华润总公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第五节 湖北国宝桥米有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第六节 五常葵花阳光米业有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第七节 江苏省农垦米业集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第八节 金健米业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析

三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第十节 江西金佳谷物股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第十二章2019中国高端大米产业投资分析
第一节投资环境
一、资源环境分析
二、市场竞争分析
三、政策环境分析
第二节投资机会分析
第三节投资发展前景
第十三章高端大米相关产业2019年走势分析
第一节上游行业影响分析
第二节下游行业影响分析
第十四章高端大米行业成长能力及稳定性分析
第一节高端大米行业生命周期分析
第二节高端大米行业增长性与波动性分析
第三节高端大米行业集中程度分析
第十五章高端大米行业风险趋势分析与对策
第一节高端大米行业风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、进入退出风险
第二节高端大米行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年高端大米行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年高端大米行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年高端大米行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年高端大米行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年高端大米同业竞争风险及控制策略
六、2020-2026年高端大米行业其他风险及控制策略
第十六章高端大米产业投资风险
第一节高端大米行业宏观调控风险
第二节高端大米行业竞争风险
第三节高端大米行业供需波动风险
第四节高端大米行业技术创新风险
第五节高端大米行业经营管理风险
第五节观点
第十七章2020-2026年中国高端大米行业发展趋势研究分析
第一节2020-2026年高端大米行业市场预测
一、高端大米行业产能预测
二、高端大米行业市场需求前景
第二节中国高端大米行业发展趋势
第十八章高端大米行业投资机会分析研究
第一节2020-2026年高端大米行业主要区域投资机会
第二节2020-2026年高端大米行业出口市场投资机会
第三节2020-2026年高端大米行业企业的多元化投资机会
第十九章高端大米企业制定“十三五”发展战略研究分析（ZYYF）
一、高端大米企业发展分析
第一节企业转型升级的需要
第二节企业强做大做的需要
第三节企业可持续发展需要
二、“十三五”发展战略规划的制定原则
第一节科学性
第二节实践性
第三节前瞻性
第四节创新性
第五节全面性
第六节动态性
三、“十三五”发展战略规划的制定依据
第一节国家产业政策
第二节行业发展规律
第三节企业资源与能力
第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表12015-2019年我国国内生产总值及其增长速度
图表22015-2019年我国CPI、PPI运行趋势
图表32015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表4居民消费价格分类指数
图表52019年份居民消费价格主要数据
图表62019年全国居民消费价格涨跌幅
图表72015-2019年我国农村居民人均纯收及其增长速度
图表82015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表92015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表102015-2019年固定资产投资走势图
图表112019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
图表122015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表13金融机构人民币存款基准利率变化一览表
图表14金融机构人民币贷款基准利率变化一览表
图表152015-2019年我国社会消费品零售总额走势图
图表162015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表172015-2019年进出口走势图
图表182015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表192015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表202015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）
图表212015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表232015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表242015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表25人民币存款利率表
图表26人民币贷款利率表
图表272015-2019年公共财政收入及其增长速度
图表282019年份国内经济主要指标分析
图表292015-2019年中国高端大米市场规模分析
图表302015-2019年中国高端大米产能分析
图表312020-2026年中国高端大米产能预测分析
图表322015-2019年中国高端大米市场容量分析
图表332015-2019年中国高端大米行业产能利用率分析
图表342020-2026年中国高端大米市场容量增长性预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/789272.html