

2020-2026年中国养老医院行业发展动态及市场发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国养老医院行业发展动态及市场发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/869273.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国养老医院行业发展动态及市场发展前景报告》共十三章。首先介绍了中国养老医院行业市场发展环境、养老医院整体运行态势等，接着分析了中国养老医院行业市场运行的现状，然后介绍了养老医院市场竞争格局。随后，报告对养老医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老医院行业发展趋势与投资预测。您若想对养老医院产业有个系统的了解或者想投资中国养老医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 养老医院行业运行环境

第一章 2020-2026年中国养老医院行业市场环境分析

第一节 中国养老医院行业政治法律环境

1、国家政府的探索

2、地方的政府的探索

1、关于养老医院国家规划及政策

2、关于养老医院地方规划及政策

第二节 行业经济环境分析

1、经济发展现状分析

2、当前经济主要问题

3、未来经济运行与政策展望

第三节 行业社会环境分析

第二章 中国养老产业发展现状调研

第一节 中国养老产业发展特征

一、养老产业概念

二、现状调研

三、问题

四、政策解读

第二节 中国养老产业的发展动向

一、产业发展多元化，细分市场正在形成

二、社会资本大量进入

三、养老基地建设迅速

四、外资全面进入

五、投资并购积极踊跃

第三节 养老产业发展中的问题探索

一、政策难以落实

二、面临养老与保障的双重压力

第四节 中国养老产业创新发展的建议

第二部分 养老医院行业运行分析

第三章 2020-2026年中国养老医院所属行业分析

第一节

2020-2026年中国养老医院所属行业发展概况

第二节 2020-2026年中国养老医院所属行业总体运行状况分析

第四章 2015-2019年中国养老医院所属行业规模分析

第一节 2015-2019年中国养老医院行业成本费用结构分析

第二节 2015-2019年中国养老医院行业经营成本状况分析

第三节 2018-2019年中国养老医院行业管理费用状况分析

第三部分 养老医院行业竞争格局

第五章 2020-2026年中国养老医院行业区域结构分析

第一节 2020-2026年东北地区养老医院行业市场现状分析

- 1、老有所养，到2020年九成老人在家可享受定制服务。
- 2、加大投入，长春市、区养老机构每张床位补贴1.2万元
- 3、完善设施，年底吉林省每千名老人将有约31张床位
- 4、服务措施，发展老年电子商务拓展服务项目
- 5、申请条件，申办养老机构要具备6项条件
- 6、扶持政策，民办养老机构收住低保家庭老人享补贴
- 7、开展居家养老“定制化”服务试点工作

1、2020年规划

2、试点推行三种“医养结合”养老模式

3、发展医养结合的中医药养老服务

第二节 2020-2026年华北地区养老医院行业市场现状分析

1、北京规定四类老人随时入住公办养老院

2、公办养老院床位将向护养型转变

3、北京所有养老院都将能看病

1、养老机构发展现状调研

2、2019年“虚拟养老院”全市普及

3、天津推行“医养结合”模式，养老院自带“医院”

1、养老院可设诊所开展医学护理

2、河北省民政厅：民办养老院每张床位奖补1500元

3、河北养老政策：运营补贴+建设补贴

4、河北首家医院运行管理养老机构开建2019年完工

1、公办养老机构要率先设医疗机构

2、山西推进医疗与养老机构融合发展

第三节 2020-2026年华东地区养老医院行业市场现状分析

1、现状调研

2、山东省人民政府关于加快发展养老服务业的意见

3、国内首家民办老年病医院落户山东，成民资养老新探索

1、医养结合养老方式江苏试点养老院享专业医疗

2、力推"护理型养老"

1、安徽养老产业的现状调研

2、出台《关于加强养老机构设立许可工作的通知》进一步规范全省养老机构设立许可工作

3、安徽将引导部分一级或二级医院转型为护理院

4、安徽将建虚拟养老院试点智能养老物联网开发

1、养老现状调研

2、上海市区老人住郊区养老院有补贴

3、海建工医院创新医疗和养老结合服务，建成国内首个医、养、护三位一体特色医院

1、《浙江省社会养老服务促进条例》

2、浙江探索：温州民办医院转型成养老护理中心

1、江西省人民政府关于加快发展养老服务业的实施意见

2、江西省多地将建设一批医院及养老护理机构

1、福建省出台政策鼓励"医养结合"破解养老院老无所医

2、公立医院与养老机构共创医养结合新模式

第四节 2020-2026年华南地区养老医院行业市场现状分析

1、广东公办养老"一床难求"民办养老院收费价格贵

2、广东鼓励发展"养老院医院"新模式加大养老投入

1、广西加快实施健康养老服务工程，南宁新建4家医院

2、广西加快健康养老服务工程7亿新建30个社区服务中心

1、海南求解老有所养敬老院等哪种模式更适合养老？

2、海南六大政策"催化"养老产业健康发展

第五节 2020-2026年华中地区养老医院行业市场现状分析

1、医养结合

2、现状调研

1、湖北民营养老院仅4成盈利

2、湖北推“医养结合”养老模式医院将设养老床位

1、湖南计划三年建设150个“没有围墙的养老院”

2、湖南省政府关于加快推进养老服务业发展的实施意见

第六节 2020-2026年西北地区养老医院行业市场现状分析

第七节 2020-2026年西南地区养老医院行业市场现状分析

1、四川老龄化六大特征

2、四川全面推进医养融合发展，二级以上医院可转型养老机构

1、“养医结合”胎动，市场蛋糕达千亿

2、发展规划

3、医疗护理少功能不完善

第六章 2020-2026年养老医院行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势预测分析

1、养老医院行业优势分析

2、养老医院行业劣势分析

3、养老医院行业机会分析

4、养老医院行业威胁分析

第七章 2020-2026年中国养老医院行业整体评价

第一节 2020-2026年中国养老医院行业盈利能力

第二节 2020-2026年影响养老医院经营的关键趋势预测分析

1、建立分阶段、分层次、分级别的养老模式体系

2、实行养老服务规范化和标准化管理

第八章 养老医院行业发展模式分析

第一节 我国现有的发展模式分析

第二节 医养一体化模式探索

第三节 养老医院行业经营案例

第四节 创新“医+养”结合模式

第九章 养老产业领先养老机构发展分析

第一节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心

第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心

第三节 陕西西安未央区老年福利服务中心

第四节 广西桂林冶金疗养院

第五节 四川成都晚霞社会养老服务中心

第六节 广东佛山市南海区社会福利中心

第七节 浙江东阳南市（浙中）养老中心

第八节 广东深圳复康会颐康院

第九节 江苏南京瑞海博银龙老年康复护理中心

第十节 江苏无锡市滨湖区蓝天养老院

第四部分 养老医院行业投资前景

第十章 2020-2026年中国养老医院行业投资与发展前景预测

第一节

2020-2026年中国养老医院行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年中国养老医院行业投资机会分析

1、“医养结合”的关键是医疗服务

2、企业如何投资医疗服务

第三节 2020-2026年中国养老医院行业发展预测分析

1、医养结合将成为我国居民养老的新趋势预测分析

2、养老医院专业护理人员紧缺

第四节 2020-2026年中国养老医院行业机遇与挑战

第十一章 2020-2026年投资及建议分析

第一节 中国养老产业投资风险分析

第二节 中国养老医院细分行业投资建议

第十二章 观点与结论

第一节 中国养老医院行业营销策略分析及建议（ZY GXH）

第二节 行业应对策略

1、民营医院养老市场竞争

2、国外民营医院市场经验借鉴

第三节 市场的重点客户战略实施

1、分析产品市场

2、确立重点客户

第十三章 中国养老医院行业市场调查 第一节 养老市场发展面临的挑战与对策

第二节 中国养老城市排行榜 (ZY GXH)

第三节 养老医院消费调查

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/869273.html>