

2020-2026年中国高端大米行业市场需求前景及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高端大米行业市场需求前景及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前来看，高端大米的同业竞争者为日本大米、泰国香米等一些国外的品牌,这些品牌实力强劲，标准化高。随着高端大米市场的企业数量的急剧增减，现有企业间竞争十分激烈。

智研咨询发布的《2020-2026年中国高端大米行业市场需求前景及竞争战略分析报告》共十三章。首先介绍了高端大米行业市场发展环境、高端大米整体运行态势等，接着分析了高端大米行业市场运行的现状，然后介绍了高端大米市场竞争格局。随后，报告对高端大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端大米行业发展趋势与投资预测。您若想对高端大米产业有个系统的了解或者想投资高端大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 高端大米行业发展综述

第一节 高端大米行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 大米行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 高端大米行业产业链分析

一、高端大米行业产业链上下游简介

二、高端大米行业产业链下游分析

1、居民口粮消费市场分析

2、高端大米深加工市场发展状况分析

三、高端大米行业产业链上游分析

1、中国水稻的种植面积及分布区域

2、化肥行业发展状况分析

3、农业机械行业发展状况分析

第二章 高端大米行业市场环境及影响分析

第一节 高端大米行业政治法律环境

- 一、行业政策环境分析
- 二、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析
- 一、宏观经济运行分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响
- 第三节 行业社会环境分析
- 一、高端大米产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业产业环境分析
- 一、粮食市场运行分析
- 二、产业环境对行业的影响
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 我国高端大米行业运行现状分析
- 第一节 我国高端大米行业发展状况分析
- 一、我国高端大米行业发展阶段
- 二、我国高端大米行业发展总体概况
- 三、我国高端大米行业发展特点分析
- 四、我国高端大米行业商业模式分析
- 第二节 2015-2019年高端大米行业发展现状
- 一、2015-2019年我国高端大米行业市场规模
- 二、2015-2019年我国高端大米行业发展分析
- 三、2015-2019年中国高端大米企业发展分析
- 第三节 2015-2019年高端大米市场情况分析
- 一、2015-2019年中国高端大米市场总体概况
- 二、2015-2019年中国高端大米产品市场发展分析
- 第四章 2020-2026年我国高端大米市场供需形势分析
- 第一节 2015-2019年大米市场供需分析
- 一、2015-2019年大米产量分析
- 二、2015-2019年大米进出口分析
- 三、2015-2019年大米销量分析
- 第二节 2015-2019年高端大米市场供给分析
- 一、2015-2019年高端大米市场供给分析
- 二、2015-2019年高端大米市场供给变化
- 第三节 2015-2019年高端大米行业需求情况
- 一、2015-2019年高端大米市场需求分析

二、2015-2019年高端大米市场需求变化

第四节 2015-2019年高端大米行业供需情况

一、2015-2019年高端大米行业供需平衡分析

二、2015-2019年高端大米行业供需变化分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国大米行业市场运行分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、籼米系列产品市场分析

二、粳米系列产品市场分析

三、泰米系列产品市场分析

四、糯米产品市场分析

五、特种米系列产品市场分析

六、小包装大米产品市场分析

第三节 行业主要产品市场价格分析

一、籼米系列产品市场价格分析

二、粳米系列产品市场价格分析

三、泰米系列产品市场价格分析

四、糯米系列产品市场价格分析

五、特种米系列产品市场价格分析

六、影响大米产品市场价格的主要因素

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第五节 行业主要产品科研发展趋势

一、大米行业科研发展现状分析

二、大米行业科研发展趋势分析

第六节 2020-2026年大米市场发展趋势

一、2020-2026年大米市场发展前景

二、2020-2026年大米市场发展趋势

三、2020-2026年大米市场规模预测

第六章 我国高端大米市场分析及预测

第一节 我国高端大米市场发展现状

- 一、高端大米市场发展现状
- 二、高端大米市场发展特点
- 三、高端大米市场品牌分析
- 第二节 我国高端大米价格走势分析
 - 一、高端大米市场定价机制组成
 - 二、高端大米市场价格影响因素
 - 三、2015-2019年高端大米产品价格走势分析
 - 四、2020-2026年高端大米产品价格走势预测
- 第三节 我国高端大米市场消费分析
 - 一、高端大米消费市场分析
 - 二、高端大米消费者分析
 - 三、高端大米消费偏好分析
 - 四、高端大米消费特点分析
 - 五、高端大米消费需求分析
- 第四节 我国高端产品市场形势分析
 - 一、高端大米品牌发展形势
 - 二、高端大米消费市场形势
- 第七章 我国高端大米行业营销趋势及策略分析
 - 第一节 高端大米行业销售渠道分析
 - 一、营销分析与营销模式推荐
 - 二、高端大米营销环境分析与评价
 - 三、销售渠道存在的主要问题
 - 四、营销渠道发展趋势与策略
 - 第二节 高端大米行业营销策略分析
 - 一、中国高端大米营销概况
 - 二、高端大米营销策略探讨
 - 第三节 高端大米营销的发展趋势
 - 一、未来高端大米市场营销的出路
 - 二、中国高端大米营销的趋势预测
 - 第四节 高端大米市场营销模式与面临的挑战
- 第四部分 竞争格局分析
 - 第八章 2020-2026年高端大米行业竞争形势及策略
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、高端大米行业竞争结构分析
 - 二、高端大米行业企业间竞争格局分析

三、高端大米行业集中度分析

第二节 中国高端大米行业竞争格局综述

- 一、高端大米行业竞争概况
- 二、中国高端大米行业竞争力分析
- 三、中国高端大米产品竞争力优势分析
- 四、高端大米行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年高端大米行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外高端大米竞争分析
- 二、2015-2019年我国高端大米市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国高端大米市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要高端大米企业动向

第四节 高端大米市场竞争策略分析

第九章 高端大米行业领先企业经营形势分析

第一节 黑龙江省北大荒米业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析

第二节 益海嘉里食品营销有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析

第三节 中粮国际（北京）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析

第四节 五常葵花阳光米业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析

第五节 华润五丰米业（中国）有限公司

- 一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

第六节 金健米业股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

第七节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

第八节 江西金佳谷物股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

第九节 黑龙江响水米业股份有限公司四

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

第十节 厦门好年东米业有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

第五部分 发展前景及投资战略研究

第十章 2020-2026年高端大米行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年高端大米市场发展前景

一、2020-2026年高端大米市场发展驱动因素

二、2020-2026年高端大米市场发展潜力分析

三、2020-2026年高端大米市场发展前景展望

第二节 2020-2026年高端大米市场发展趋势预测

一、2020-2026年高端大米行业发展趋势

二、2020-2026年高端大米市场规模预测

第三节 2020-2026年中国高端大米行业供需预测

一、2020-2026年中国高端大米行业供给预测

二、2020-2026年中国高端大米行业产量预测

三、2020-2026年中国高端大米市场销量预测

四、2020-2026年中国高端大米行业需求预测

五、2020-2026年中国高端大米行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年高端大米行业投资价值评估分析

第一节 高端大米行业投资特性分析

一、高端大米行业进入壁垒分析

二、高端大米行业盈利因素分析

三、高端大米行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年高端大米行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年高端大米行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2020-2026年高端大米行业投资机会与风险防范

第一节 高端大米行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高端大米行业投资现状分析

第二节 2020-2026年高端大米行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端大米行业投资机遇

第三节 2020-2026年高端大米行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、价格风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国高端大米行业投资建议

一、高端大米行业未来发展方向

二、高端大米行业主要投资建议

三、中国高端大米企业融资分析

第十三章 2020-2026年高端大米行业投资战略研究（ZYYF）

第一节 高端大米行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高端大米品牌的战略思考

一、高端大米品牌的重要性

二、高端大米实施品牌战略的意义

三、高端大米企业品牌的现状分析

四、我国高端大米企业的品牌战略

五、高端大米品牌战略管理的策略

第三节 高端大米经营策略分析

一、高端大米市场细分策略

二、高端大米市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端大米新产品差异化战略

第四节 高端大米行业投资战略研究

- 一、2019年高端大米行业投资战略
- 二、2020-2026年高端大米行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2015-2019年中国高端大米市场规模分析
 - 图表：2015-2019年中国高端大米产量分析
 - 图表：2015-2019年中国高端大米销量分析
 - 图表：2015-2019年中国高端大米供需平衡分析
 - 图表：2015-2019年中国大米市场规模分析
 - 图表：2015-2019年中国大米产量分析
 - 图表：2015-2019年中国大米销量分析
 - 图表：2015-2019年中国大米供需平衡分析
 - 图表：2015-2019年中国高端大米前五家企业市场占有率分析
 - 图表：2015-2019年我国高端大米不同性质企业销售结构分析
 - 图表：2015-2019年我国高端大米不同规模企业销售结构分析
 - 图表：2015-2019年全球高端大米产量增长性预测分析
 - 图表：2015-2019年我国高端大米不同所有制企业数量结构分析
 - 图表：2020-2026年中国人口规模及增速预测
 - 图表：2020-2026年中国普通大米产量预测
 - 图表：2015-2019年中国高端大米市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789276.html>