

2016-2022年中国牙刷行业深度调研与市场发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国牙刷行业深度调研与市场发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/439278.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙刷产品属于快速消费品，主要通过经销、商超等渠道销售给最终消费者。消费者的消费习惯、收入水平、消费理念都将对行业发展产生一定影响，在不同的细分市场，企业需要根据具体消费群体的收入、习惯、文化等情况作出针对性销售策略。近年来为扩大内需，我国政府出台了多项政策来支持商品流通市场的发展，以此促进居民消费升级。流通市场的发展以及居民消费水平的提升将有利于我国牙刷行业的发展。

2015年我国牙刷行业消费量达到31.57亿支，行业消费市场规模达到135.8亿元，近几年我国牙刷行业消费市场规模情况如下图所示：

2007-2015年我国牙刷行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国牙刷行业深度调研与市场发展前景预测》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了牙刷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国牙刷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国牙刷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界牙刷行业市场运行形势分析 1

第一节 2015年全球牙刷行业发展概况 1

第二节 世界牙刷行业发展走势 5

一、全球牙刷行业市场分布情况 5

二、全球牙刷行业发展趋势分析 5

第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析 7

一、北美 7

二、亚洲 8

三、欧盟 8

第二章 2015年中国牙刷产业发展环境分析 10

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 12

第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体	14
第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策	16
第四节 2015年中国牙刷产业社会环境发展分析	20
一、人口环境分析	20
二、教育环境分析	22
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	27
五、中国城镇化率	29
六、居民的各种消费观念和习惯	30
第三章 2015年中国牙刷产业发展现状	36
第一节 牙刷行业的有关概况	36
一、牙刷的定义	36
二、牙刷的特点	43
第二节 牙刷的产业链情况	47
一、产业链模型介绍	47
二、牙刷行业产业链分析	49
第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析	62
第四章 2015年中国牙刷行业技术发展分析	63
第一节 中国牙刷行业技术发展现状	63
第二节 牙刷行业技术特点分析	64
第三节 牙刷行业技术发展趋势分析	70
第五章 2015年中国牙刷产业运行情况	72
第一节 中国牙刷行业发展状况	72
一、2011-2015年牙刷行业市场供给分析	72

2015年，我国牙刷产量74.02亿支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷“国标”的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。

拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。近几年我国牙刷产量情况如下图所示：

2007-2015年我国牙刷行业产量情况

资料来源：公开资料整理

二、2011-2015年牙刷行业市场需求分析	72
三、2011-2015年牙刷行业市场规模分析	74

第二节 中国牙刷行业集中度分析 75

一、行业市场区域分布情况 75

二、行业市场集中度情况 76

2015年中国市场上55.2%的牙刷市场份额被高露洁、高露洁三笑、黑人、佳洁士、Oral-B等国际品牌瓜分。国内牙刷品牌的市场份额相当有限：今晨6.2%，兴盛4.1%，5A 3.5%，青蛙2.5%。上千家牙刷厂家竞争剩下的28.5%的市场份额。

2015年中国牙刷行业品牌市场集中度

资料来源：公开资料整理

国产牙刷企业非常熟悉在传统渠道通过渠道推动来做大做强，但是在通过消费者拉动来提升销量的零售渠道，成功的案例屈指可数。

随着中国GDP的不断提高，劳动力市场的进一步规范，工人工资福利水平的不断提高已经成为不争的事实。近一两年来，国际石油价格的不断攀升，已经让很多牙刷制造企业叫苦不迭。由于牙刷生产环节及其简单，依靠优化生产工序、提高效率已经不太可能将人员、原材料成本增加消化掉了。

三、行业企业集中度分析 76

第六章 2013-2015年中国牙刷市场运行情况 78

第一节 行业最新动态分析 78

一、行业相关动态概述 78

二、行业发展热点聚焦 80

第二节 行业品牌现状分析 81

第三节 行业产品市场价格情况 83

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 86

第七章 2013-2015年中国牙刷所属行业主要数据监测分析 89

第一节 2013-2015年中国牙刷所属行业总体数据分析 89

一、2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 89

二、2014年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 91

三、2015年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 92

第二节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 94

一、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 94

二、2014年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 95

三、2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 95

第三节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 96

一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 96

二、2014年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 96

三、2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 97

第八章 2015年中国牙刷行业竞争情况 98

第一节 行业经济指标分析 98

- 一、赢利性 98
- 二、附加值的提升空间 98
- 三、进入壁垒 / 退出机制 99
- 四、行业周期 99

第二节 行业竞争结构分析 100

- 一、现有企业间竞争 100
- 二、潜在进入者分析 101
- 三、替代品威胁分析 102
- 四、供应商议价能力 102
- 五、客户议价能力 102

第三节 行业国际竞争力比较 102

第九章 2015年牙刷行业重点生产企业分析 104

第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司 104

- 一、企业简介 104
- 二、企业经营数据 104
- 三、企业产品分析 105

第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司 106

- 一、企业简介 106
- 二、企业经营数据 106
- 三、企业产品分析 106

第三节 扬州明星牙刷有限公司 107

- 一、企业简介 107
- 二、企业经营数据 107
- 三、企业产品分析 108

第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司 109

- 一、企业简介 109
- 二、企业经营数据 110
- 三、企业产品分析 111

第五节 武汉市今晨实业有限公司 111

- 一、企业简介 111
- 二、企业经营数据 112
- 三、企业产品分析 113

第六节 扬州市杰英特日化有限公司 114

一、企业简介	114
二、企业经营数据	114
三、企业产品分析	115
第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司	115
一、企业简介	115
二、企业经营数据	116
三、企业产品分析	117
第十章 2016-2022年牙刷行业发展预测分析	118
第一节 2016-2022年中国牙刷行业未来发展预测分析	118
一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析	118
二、2016-2022年中国牙刷行业发展规模分析	119
三、2016-2022年中国牙刷行业发展趋势分析	119
第二节 2016-2022年中国牙刷行业供需预测	121
一、2016-2022年中国牙刷行业供给预测	121
受外资等企业进入国内市场的冲击，国内牙刷行业面临产量过剩局面，目前发展趋于缓慢，但随着科技进步，我国国内一些大型企业生产创新力度将不断加强，市场竞争激烈，未来几年，大型牙刷企业市场份额将会提高。根据相关数据统计，2015年国内牙刷产量达到74.02亿支，预计2022年牙刷将增长到126.35亿支。	
2016-2022年我国牙刷行业产量预测	
资料来源：智研数据中心整理	
二、2016-2022年中国牙刷行业需求预测	121
第三节 2016-2022中国牙刷行业价格走势分析	122
第十一章 2016-2022年中国牙刷行业投资风险预警	123
第一节 中国牙刷行业存在问题分析	123
第二节 中国牙刷行业政策投资风险	124
一、政策和体制风险	124
二、技术发展风险	124
三、市场竞争风险	124
四、原材料压力风险	125
五、经营管理风险	125
第十二章 2016-2022年中国牙刷行业发展策略及投资建议	126
第一节 牙刷行业发展策略分析	126
一、坚持产品创新的领先战略	126
二、坚持品牌建设的引导战略	126
三、坚持工艺技术创新的支持战略	126

四、坚持市场营销创新的决胜战略 127

五、坚持企业管理创新的保证战略 127

第二节 牙刷行业市场的重点客户战略实施 127

一、实施重点客户战略的必要性 127

二、合理确立重点客户 128

三、对重点客户的营销策略 129

四、强化重点客户的管理 129

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 130

第三节 投资建议 132

一、重点投资区域建议 132

二、重点投资产品建议 133

ZY CSX 221

图表目录：部分

图表：2010-2015年北美牙刷消费量

图表：2007-2015年我国牙刷行业产量情况

图表：2007-2015年我国牙刷行业需求量情况

图表：2007-2015年我国牙刷行业市场规模情况

图表：2015年中国牙刷行业市场销售区域结构

图表：2015年中国牙刷行业品牌市场集中度

图表：2015年中国牙刷行业企业分布情况

图表：2015年我国牙刷市场十大品牌分析

图表：2016-2022年我国牙刷行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/439278.html>