2016-2022年中国西藏旅游行业市场行情动态及发展战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国西藏旅游行业市场行情动态及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/479285.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，在自治区党委、政府的坚强领导下，全区环境保护系统深入贯彻中央第六次西藏工作座谈会和习近平总书记系列重要讲话精神，以推进生态文明建设为核心，以构建生态安全屏障为抓手，以建设美丽西藏为目标，以严格环境监管执法为手段，以加强环保能力建设为基础，主动适应经济新常态，全面推进生态环境保护、污染防治与辐射环境管理等各项工作。

2015年西藏主要城镇大气状况

2015年西藏水环境状况

2015年拉萨市大气状况

智研咨询发布的《2016-2022年西藏旅游行业宏观经济环境分析及发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国西藏旅游行业的概念，接着分析了中国西藏旅游行业发展环境，然后对中国西藏旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西藏旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国西藏旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国旅游业总体发展状况分析13
第一节 中国旅游行业发展概况13
一、中国旅游市场发展概述13
二、旅游业发展方式转变21
三、旅游信息化发展情况24
四、旅游市场存在的问题26
第二节 中国旅游市场发展分析30
一、居民旅游市场规模分析30
（一）中国居民旅游人数规模30
（二）城镇居民国内旅游情况30
（三）农村居民国内旅游情况31
（四）国内居民旅游花费总额31
二、入境旅游市场规模分析32
（一）入境游客人数规模分析32

（二）入境旅游收入规模分析32
（三）入境旅游客源分布情况32
（四）港澳台入境游客规模分析33
三、国内出境旅游市场分析36
（一）居民出境旅游人数分析36
（二）因私出境旅游人数分析37
（三）赴日旅游市场状况分析38
（四）赴台旅游市场状况分析40
第三节 黄金周及假日旅游市场分析41
一、十一黄金周旅游市场分析41
二、元旦小长假旅游市场分析46
三、春节黄金周旅游市场分析47
四、清明小长假旅游市场分析51
第四节 旅游景区市场发展现状59
一、旅游景区定价政策分析59
二、旅游景区市场规模分析63
三、中国旅游景区百强分析65
四、旅游景区行业排名情况71
（一）旅游景区营业收入排名71
（二）景区接待游客人数排名72
五、中国5A级旅游景区分析76
（一）5A级旅游景区发展变迁76
（二）5A级旅游景区分布情况92

第二章 2016年西藏旅游市场环境分析100
第一节 2016年西藏宏观经济环境分析100
一、西藏GDP增长情况分析100
二、西藏工业经济形势分析100
三、西藏固定资产投资分析101
四、西藏经济形势发展展望102
第二节 2016年西藏旅游政策环境分析104
一、中国旅游行业相关政策分析104
二、国家金融支持旅游相关政策111
三、西藏旅游行业相关政策分析116
四、西藏旅游产业规划政策分析118

第三节 西藏旅游行业社会环境分析119
一、西藏人口规模及结构分析119
二、法定节假日带薪假期实施119
三、城乡居民收入与消费状况120
四、西藏交通基础建设情况121
第四节 西藏旅游相关产业环境分析122
一、西藏星级酒店接待人数122
二、西藏餐饮行业发展分析123
三、西藏会展行业发展分析124
四、西藏环境与交通状况分析126

第三章 2016年西藏旅游市场发展状况分析129
第一节 西藏旅游资源分析129
一、西藏旅游资源概述129
二、西藏旅游景区介绍133
三、西藏旅游景区建设开发134
第二节 西藏旅游市场发展分析136
一、西藏旅游市场开发136
二、西藏旅游业发展迅猛137
三、西藏国内游市场规模分析138
（一）西藏国内游收入规模分析138
（二）西藏国内游人数分析138
（三）西藏国内游者来源划分139
四、西藏入境游市场规模分析139
（一）西藏入境游收入规模分析139
（二）西藏入境游人数规模分析140
（三）西藏入境游客源分布情况140
五、西藏旅游业发展影响因素141
六、西藏旅游业发展对策分析143
第三节 西藏黄金周及假日旅游市场分析145
一、十一黄金周旅游市场分析145
二、春节 黄金周旅游市场分析146
第四节 西藏旅游细分市场发展分析147
一、西藏生态旅游市场分析147
二、西藏红色旅游市场分析150

三、西藏乡村旅游市场分析151
四、西藏温泉旅游市场分析152

第四章 西藏旅游管理及服务市场分析157
第一节 旅游行业管理及服务分析157
一、旅游业标准化建设分析157
二、旅游饭店管理服务现状165
三、旅游投资及信息化建设167
第二节 西藏旅游管理及服务分析170
一、西藏旅游公共服务情况170
二、西藏旅游安全应急管理171
三、西藏旅游规划建设情况172
四、西藏旅游教育培训分析176
第三节 西藏旅游行业发展策略及建议176
一、西藏旅游行业发展的问题176
二、西藏旅游行业发展的对策177
三、西藏旅游行业发展的建议178

第五章 西藏旅行社发展分析179
第一节 西藏旅行社现状分析179
一、西藏旅行社发展现状179
二、西藏旅行社竞争情况180
三、西藏旅行社瞄准高端自由行市场181
四、西藏旅行社管理现存问题181
五、西藏旅行社发展对策建议182
第二节 西藏旅行社10强排名183
第三节 西藏旅行社导游现状调查184
一、西藏旅行社导游现状184
二、西藏旅行社导游群体现存问题185
三、西藏旅行社导游群体管理对策185

第六章 2016年西藏旅游企业竞争力分析187
第一节 西藏旅游股份有限公司187
一、企业发展基本情况187
二、企业经营情况分析187

三、企业服务网络分析194
四、企业竞争优势分析194
五、企业发展战略分析195
第二节 西藏中国旅行社195
一、企业发展基本情况195
二、企业经营情况分析195
三、企业服务网络分析197
四、企业竞争优势分析198
五、企业发展战略分析198
第三节 拉萨市旅游有限公司199
一、企业发展基本情况199
二、企业经营情况分析199
三、企业服务网络分析201
四、企业发展战略分析201
第四节 西藏铁道国际旅游有限公司202
一、企业发展基本情况202
二、企业经营情况分析202
三、企业竞争优势分析204
四、企业发展战略分析204
第五节 西藏融智旅游有限公司204
一、企业发展基本情况204
二、企业经营情况分析205
三、企业服务网络分析207
四、企业竞争优势分析207

第七章 2016-2022年西藏旅游市场趋势与前景分析208
第一节 2016-2022年中国旅游市场前景预测分析208
一、中国将成全球最大国内游市场208
二、华南地区旅游业发展将提速208
三、高端旅游成未来新的旅游热点210
四、“十三五”旅游行业发展目标211
第二节 2016-2022年西藏旅游市场预测分析214
一、西藏旅游行业发展目标214
二、西藏旅游市场前景分析215
三、西藏旅游市场前景预测216

（一）国内游市场规模预测216
（二）入境游市场规模预测216
第八章 西藏旅游业的投资风险预警 ZY YZ
第一节、旅游业壁垒分析
一、技术壁垒
二、资金壁垒
三、品牌与网络壁垒
四、行为性壁垒
五、退出壁垒
第二节、宏观经济环境风险
一、国际经济风险
二、国内经济风险
三、西藏经济风险
第三节、行业社会成本分析
一、环境成本
二、建设成本
三、交通成本
第四节、项目投资开发风险
一、决策风险
二、市场风险
三、区位选择风险
四、政策风险
五、自然灾害
六、人为灾害
七、安全因素
八、生态风险
第五节、投资风险的防范
一、有效控制决策风险
二、有效控制市场风险
三、正确进行区位选择
四、正确面对政策风险
目前，旅游企业仍旧需要政府的大力支持。
第六节 2016-2022年西藏旅游市场投资策略222
一、高铁旅游开发策略建议222
二、旅游免税行业投资策略222

三、中国酒店业投资策略分析224
四、多元化经营景区投资潜力226
五、旅游业风险投资未来走势227

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/479285.html