

# 2021-2027年中国水晶饰品市场现状调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国水晶饰品市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/489285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2016-2020年世界水晶饰品市场运行透析	18
第一节2016-2020年全球世界水晶饰品业运行环境分析	18
一、世界经济运行及影响分析	18
二、国际饰品产业地区优势的特点分析	23
三、主要国家饰品的消费状况	27
四、全球黄金首饰需求量不断增长	28
第二节2016-2020年世界水晶饰品行业市场发展格局	29
一、世界水晶饰品特色分析	29
二、世界主要水晶饰品品牌市场分析	29
三、世界水晶饰品市场动态分析	36
第三节2016-2020年世界部分国家水晶饰品市场运行分析	36
一、美国	36
二、德国	36
三、法国	37
第四节 2021-2027年世界水晶饰品行业发展趋势分析	37
第二章 2016-2020年中国水晶饰品市场运行环境解析	39
第一节 2016-2020年中国经济环境分析	39
一、国民经济运行情况GDP	39
二、消费价格指数CPI、PPI	43
三、全国居民收入情况	55
四、恩格尔系数	57
五、工业发展形势	60
六、固定资产投资情况	67
七、财政收支状况	74
八、社会消费品零售总额	80
九、对外贸易&进出口	84
第二节2016-2020年中国水晶饰品市场政策环境分析	88
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	88
二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力	88
三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展	90
第三节2016-2020年中国水晶饰品市场社会环境分析	92
一、水晶饰品成时尚代言	92

二、居民消费观念	92
第三章 2016-2020年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析	94
第一节 2016-2020年中国水晶饰品行业动态分析	94
一、仿真首饰与水晶取得行业话语权	94
二、浦江水晶在危机中现生机	95
三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标	99
四、中国饰品品牌不断呼唤差异化	100
五、全国首家民营水晶博物馆开馆	101
第二节 2016-2020年中国水晶饰品行业现状分析	102
一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段	102
二、我国水晶产业发展迅猛	102
三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析	104
四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展	104
第三节 2016-2020年中国水晶饰品加工工艺分析	105
一、中国水晶饰品加工工艺水平	105
二、激光内雕辅助成像技术	107
第四节 2016-2020年中国水晶饰品产业存在的问题	107
第四章 2016-2020年中国水晶饰品市场运行态势分析	108
第一节 2016-2020年中国水晶饰品市场运行动态	108
一、手工水晶饰品受青睐	108
二、水晶饰品热卖	108
三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场	109
第二节 2016-2020年中国水晶饰品市场运行状况分析	109
一、中国水晶饰品市场规模分析	109
二、水晶饰品行业销售收入增长情况	110
三、2016-2020年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析	111
1、按原材料分	111
2、按水晶种类分	112
四、2016-2020年中国水晶饰品品牌市场结构分析	112
1、国际水晶饰品品牌	112
2、国内水晶饰品品牌	113
第三节 2016-2020年中国水晶饰品市场消费热点分析	113
一、“东海水晶”备受青睐	113
二、水晶楼梯市场走势透析	114
三、环保水晶泥近日热销	116

第四节2016-2020年中国水晶饰品重点区域市场分析	116
一、北京珠宝首饰市场发展分析	116
二、湖北水晶饰品消费情况分析	119
第五节2016-2020年中国水晶饰品市场价格分析	121
一、市场价格走势分析	121
二、影响水晶饰品价格波动的因素分析	122
第五章2016-2020年中国水晶饰品市场营销解析	124
第一节2016-2020年中国水晶饰品市场营销新形势	124
一、以“专业”打开水晶销路	124
二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼	126
三、天然水晶饰品网络营销解析	128
第二节2016-2020年中国水晶饰品市场营销模式	130
一、浅析水晶饰品展销会	130
二、水晶饰品业的价格促销模式	131
三、水晶饰品行业广告促销分析	132
四、浅析水晶饰品业的加盟连锁	132
第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析	133
一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略	133
二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式	137
三、解析TESIRO通灵的战略促销术	147
四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”	152
第四节 水晶饰品市场营销策略解析	153
一、国内珠宝首饰行业需高水平营销	153
二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素	154
第六章 2016-2020年中国水晶饰品发展销售预测透析	157
第一节2016-2020年中国水晶饰品行业市场竞争现状	157
一、水晶饰品市场竞争激烈	157
二、水晶饰品低价抢市	157
三、假水晶饰品充斥市场	158
四、人造水晶与天然水晶之争	158
第二节 2016-2020年中国水晶饰品集中度分析	159
一、市场集中度分析	159
二、区域集中度分析	160
第三节2016-2020年中国水晶饰品市场六大竞争策略	160
第四节2021-2027年中国水晶饰品行业竞争趋势分析	163

第七章 2016-2020年世界品牌水晶饰品企业状况浅析	165
第一节 施华洛	165
第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat	168
第三节 Kosta Boda	169
第四节 Orrefors	170
第五节 莱俪 Lalique	171
第八章 2016-2020年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析	174
第一节 凤凰光学股份有限公司	174
一、企业基本情况	174
二、公司主要财务指标分析	175
三、企业成本费用指标	178
第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司	181
一、企业基本情况	181
二、公司主要财务指标分析	181
三、企业成本费用指标	184
第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司	187
一、企业基本情况	187
二、公司主要财务指标分析	189
三、企业成本费用指标	192
第四节 浙江星碧水晶有限公司	195
一、企业基本情况	195
二、公司主要财务指标分析	196
三、企业成本费用指标	199
第五节 宁波新西亚设计制造有限公司	202
一、企业基本情况	202
二、公司主要财务指标分析	202
三、企业成本费用指标	205
第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司	208
一、企业基本情况	208
二、公司主要财务指标分析	209
三、企业成本费用指标	212
第七节 上海东巷五金塑胶有限公司	215
一、企业基本情况	215
二、公司主要财务指标分析	215
三、企业成本费用指标	219

## 第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司 222

- 一、企业基本情况 222
- 二、公司主要财务指标分析 222
- 三、企业成本费用指标 225

## 第九节 扬州天成工艺品有限公司 228

- 一、企业基本情况 228
- 二、公司主要财务指标分析 229
- 三、企业成本费用指标 232

## 第十节 浙江科华金属制品有限公司 235

- 一、企业基本情况 235
- 二、公司主要财务指标分析 236
- 三、企业成本费用指标 239

## 第九章 2021-2027年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析 242

### 第一节2021-2027年中国水晶饰品行业前景预测分析 242

- 一、中国饰品产业前景展望 242
- 二、水晶饰品市场前景分析 242
- 三、水晶影像饰品店前景专家解析 243

### 第二节2021-2027年中国水晶饰品行业新趋势分析 245

- 一、饰品的发展趋势 245
- 二、水晶饰品流行趋势 245
- 三、女性水晶配饰的时尚趋势 247

### 第三节2021-2027年中国水晶饰品行业市场预测分析 248

- 一、水晶饰品市场供给情况预测分析 248
- 二、水晶饰品市场需求情况预测分析 249
- 三、水晶饰品进出口贸易预测分析 249

### 第四节 2021-2027年中国水晶饰品市场盈利预测分析 249

## 第十章 2021-2027年中国水晶饰品行业投资战略研究 251(ZY LZQ)

### 第一节2021-2027年中国水晶饰品行业投资机会分析 251

- 一、水晶饰品投资潜力分析 251
- 二、投资热点分析 251

### 第二节2021-2027年中国水晶饰品行业投资风险预警 252

- 一、宏观调控政策风险 252
- 二、市场竞争风险 252
- 三、市场运营机制风险 253

### 第三节 权威专家投资建议 255

部分图表目录：

- 图表 1 2016-2020年美国水晶饰品市场规模分析 36
- 图表 2 2016-2020年德国地区水晶饰品市场规模分析 36
- 图表 3 2016-2020年法国水晶饰品市场规模分析 37
- 图表 4 2015年国内生产总值初步核算数据 39
- 图表5 GDP环比增长速度 40
- 图表6 2016-2020年我国国内生产总值及其增长速度 40
- 图表7 2016-2020年国内生产总值初步核算数据 42
- 图表8 GDP环比增长速度 42
- 图表9 2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅度 44
- 图表10 2016-2020年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 45
- 图表11 2016-2020年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 45
- 图表12 2016-2020年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 47
- 图表13 2016-2020年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 48
- 图表14 2016-2020年居民消费价格主要数据 48
- 图表15 2016-2020年工业生产者出厂价格涨跌幅 50
- 图表16 2016-2020年工业生产者购进价格涨跌幅 51
- 图表17 2016-2020年生产资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表18 2016-2020年生活资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表19 2016-2020年份工业生产者价格主要数据 53
- 图表 20 2016-2020年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 56
- 图表 21 2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 56
- 图表22 2016-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表 58
- 图表 23 2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度 60
- 图表 24 2016-2020年份规模以上工业生产主要数据 61
- 图表 25 2016-2020年我国发电量日均产量及同比增速 63
- 图表 26 2016-2020年我国钢材日均产量及同比增速 64
- 图表 27 2016-2020年我国水泥日均产量及同比增速 64
- 图表 28 2016-2020年我国原油加工量日均产量及同比增速 65
- 图表 29 2016-2020年我国十种有色金属日均产量及同比增速 65
- 图表 30 2016-2020年我国乙烯日均产量及同比增速 66
- 图表 31 2016-2020年我国汽车日均产量及同比增速 66
- 图表 32 2016-2020年我国轿车日均产量及同比增速 67
- 图表 33 2016-2020年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 69
- 图表 34 2016-2020年分地区投资相邻两月累计同比增速 70



图表 35 2016-2020年我国固定资产投资到位资金同比增速 71

图表36 2016-2020年我国社会消费品零售总额及其增长速度 81

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/489285.html>