

# 2019-2025年中国便利店零售市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国便利店零售市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/749285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国便利店零售市场全景调查及发展前景预测报告》共三章。首先介绍了便利店零售相关概念及发展环境，接着分析了中国便利店零售规模及消费需求，然后对中国便利店零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便利店零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国便利店零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国零售行业发展综述

#### 1.1零售行业总体发展概况

##### 1.1.1零售行业定义及范畴

##### 1.1.2零售行业的发展历程

##### 1.1.3零售行业的发展特征

#### 1.2零售行业业态结构分析

##### 1.2.1零售业态变迁历程

##### 1.2.2零售业态结构分析

##### 1.2.3零售业态发展特点

##### 1.2.4零售业态增长现状

#### 1.3零售行业经济运行分析

##### 1.3.1行业整体增速分析

##### 1.3.2消费商品市场分析

##### 1.3.3各子行业运营分析

##### 1.3.42018年行业运营展望

(1) 2018年行业宏观环境展望

(2) 2018年行业收入增速展望

### 第二章中国零售行业发展环境

#### 2.1零售行业政策环境分析

##### 2.1.1行业主管部门

##### 2.1.2行业相关政策

(1) 国家区域振兴规划

(2) 收入分配改革进程

- (3) 系列促进消费政策
- (4) 国内贸易发展规划
- (5) 行业其他相关规划
- 2.2 零售行业经济环境分析
  - 2.2.1 社会消费品零售总额
  - 2.2.2 国内生产总值 (gdp) 分析
    - (1) gdp增长分析
    - (2) gdp对零售业影响
  - 2.2.3 城乡居民可支配收入分析
    - (1) 城乡居民可支配收入
    - (2) 可支配收入对零售业影响
  - 2.2.4 居民消费价格 (cpi) 分析
    - (1) cpi走势分析
    - (2) cpi对零售行业影响
- 2.3 零售行业社会环境分析
  - 2.3.1 居民消费发展情况
  - 2.3.2 城镇化进程分析
    - (1) 城镇化进程分析
    - (2) 城镇化对零售行业影响
  - 2.3.3 居民消费倾向分析
  - 2.3.4 居民消费信心分析
- 第三章 便利店业态领先企业经营分析
  - 3.1 农工商超市 (集团) 有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3.3 四川互惠商业 (集团) 公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 3.4 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 3.5 全家便利商店股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 3.6 柒 - 拾壹 (北京) 有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四章 中国零售行业发展趋势和投融资分析 (ZYYF)

##### 4.1 零售行业发展趋势与前景

###### 4.1.1 零售行业发展趋势分析

###### 4.1.2 零售行业发展前景预测

##### 4.2 零售行业投融资现状分析

###### 4.2.1 零售行业投资分析

###### (1) 零售行业投资现状分析

###### (2) 零售行业投资风险分析

###### 4.2.2 零售行业融资分析

###### (1) 零售行业主要融资方式

###### 1) 风险投资

###### 2) 债务融资

###### 3) 内部融资

###### 4) 对赌协议

###### (2) 零售行业主要融资事件

##### 图表目录：

图表1：中国零售业的变革历程

图表2：零售业态随经济发展水平的变迁

图表3：有店铺零售业态分类及基本特点

图表4：无店铺零售业态分类及基本特点

图表5：2018年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）

图表6：2016-2018年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2016-2018年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2018年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）

图表9：2018年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2016-2018年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表11：2018年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表12：2019-2025年百货业营业收入分品类预测（单位：%）

图表13：2018年以来国家出台的区域振兴规划列举

图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策

图表15：2018年行业其他相关政策规划列举

图表16：2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）

图表17：2018年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表18：2016-2018年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）

图表19：2016-2018年百家大型零售企业零售额与gdp同步性分析（单位：%）

图表20：2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2016-2018年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：2016-2018年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表24：2019-2025年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表25：2016-2018年中国消费者信心指数走势

图表26：农工商超市（集团）有限公司优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/749285.html>