

2020-2026年中国奶瓶行业市场全景调研及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国奶瓶行业市场全景调研及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/869292.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶瓶，是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为：玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,P PSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100 高温时会释放有毒物质双酚A。

目前，中国哺喂市场规模增长强劲。2014年-2017年，中国奶瓶市场同比增速持续超20%，零售额自2013-2017年，由22亿元增长至49.2亿元，2018年零售额统计高速增长至56.3亿元。2019年，国内市场奶瓶零售总额61.3亿元，比上年增长8.9%，其中，线上渠道零售总额24.5亿元，占比40.0%，比上年提高2个百分点。

2019年线上线下渠道奶瓶零售总额占比

智研咨询发布的《2020-2026年中国奶瓶行业市场全景调研及投资机会分析报告》共九章。首先介绍了中国奶瓶行业市场发展环境、奶瓶整体运行态势等，接着分析了中国奶瓶行业市场运行的现状，然后介绍了奶瓶市场竞争格局。随后，报告对奶瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶瓶产业有个系统的了解或者想投资中国奶瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国奶瓶行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、贸易战对奶瓶行业影响分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章 中国奶瓶市场规模分析

第一节 2015-2019年中国奶瓶市场规模分析

第二节 2019年我国奶瓶区域结构分析

第三节 中国奶瓶区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026年中国奶瓶市场规模预测

第三章 中国奶瓶需求与消费状况分析

经过多年发展，奶瓶行业已经成为竞争激烈的产业领域，国外大品牌占据高端市场，地位相对巩固；国内自主品牌及国外中小品牌试图通过各式策略，获取更多市场份额。

数据显示，2018年6月，婴儿奶瓶销售占比前五品牌分别是贝亲、COMOTOMO、爱得利（台湾品牌）、新安怡、好孩子。根据《中国婴幼儿快消品市场发展报告》显示，贝亲、新安怡、NUK、布朗博士、爱得利等著名品牌合计占据70%市场份额，剩余数百家本土品牌共同分割剩余30%市场，且皆处于中低端价格区域。

奶瓶行业市场份额

第一节 2015-2019年中国奶瓶产量统计分析

第二节 2015-2019年中国奶瓶历年消费量统计分析

第三节 中国奶瓶消费者消费偏好调查分析

第四节 中国奶瓶消费者对其价格的敏感度分析

第四章 中国奶瓶所属行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2015-2019年中国奶瓶行业平均价格趋向势分析

第三节 2020-2026年中国奶瓶行业价格趋向预测分析

第五章 中国奶瓶所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019年中国奶瓶行业进出口特征分析

第二节 2015-2019年中国奶瓶行业进出口量分析

一、2015-2019年中国奶瓶行业进口分析

二、2015-2019年中国奶瓶行业出口分析

第三节 2020-2026年中国奶瓶行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年中国奶瓶行业进口预测

二、2020-2026年中国奶瓶行业出口预测

第六章 奶瓶优势品牌企业分析

第一节 贝亲

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第二节 NUK奶瓶

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第三节 布朗博士

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第四节 爱得利

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第五节 新安怡

一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

第七章 中国奶瓶行业竞争格局分析

第一节 奶瓶行业历史竞争格局概况

一、奶瓶行业集中度分析

二、奶瓶行业竞争程度分析

第二节 奶瓶行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第四节 2015-2019 年中国奶瓶行业竞争格局展望

第八章 2020-2026年中国奶瓶所属行业发展预测

一、2020-2026年奶瓶行业工业总产值预测

二、2020-2026年奶瓶行业销售收入预测

三、2020-2026年奶瓶行业总资产预测

第九章 2020-2026年我国奶瓶行业投资价值与投资策略分析（ZY GXH）

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 奶瓶行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2020-2026年中国奶瓶行业投资风险预警

一、宏观调控风险预警

二、行业竞争风险预警

三、供需波动风险预警

四、技术风险预警

五、经营管理风险预警（ZY GXH）

第四节奶瓶行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/869292.html>