

# 2022-2028年中国医疗机构行业市场全景调查及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国医疗机构行业市场全景调查及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909294.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗机构，是指依法定程序设立的从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。这一概念的含义：第一，医疗机构是依法成立的卫生机构。第二，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构。第三，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。我国的医疗机构是由一系列开展疾病诊断、治疗活动的卫生机构构成的。医院、卫生院是我国医疗机构的主要形式，此外，还有疗养院、门诊部、诊所、卫生所（室）以及急救站等，共同构成了我国的医疗机构。

智研咨询发布的《2022-2028年中国医疗机构行业市场全景调查及发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了医疗机构行业市场发展环境、医疗机构整体运行态势等，接着分析了医疗机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机构市场竞争格局。随后，报告对医疗机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗机构产业有个系统的了解或者想投资医疗机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗机构行业发展综述

#### 第一节 医疗机构行业定义及分类

##### 一、医疗机构定义

##### 二、医疗机构分类

##### 三、营利性与非营利性医疗机构区别

##### 四、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 中国医疗机构行业改革分析

##### 一、中国医疗体制现状分析

##### 二、中国医疗体制改革重点

##### 三、中国公立医院改革方向

#### 第三节 医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响

##### 一、总额预付制的背景

##### 二、总额预付制的利与弊

##### 三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响

##### 四、医疗费用支付方式的发展趋势

#### 第四节 新制度会计实施对医疗机构经济运行影响

##### 一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响

- 二、新制度对医院财务状况的影响
- 三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响
- 四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响

## 第二章 医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 医疗机构管理法规

- 一、《医疗机构管理条例》
- 二、《医疗机构管理条例实施细则》
- 三、《医疗广告管理办法》
- 四、《医疗机构监督管理行政处罚程序》

### 第二节 医疗卫生相关法规

- 一、《医疗事故处理条例》
- 二、《消毒管理办法》
- 三、《医疗废物管理条例》
- 四、《医疗废物管理行政处罚法》
- 五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》
- 六、《医疗卫生机构医疗废物管理办法》

### 第三节 行业相关发展规划

- 一、医学科技发展“十四五”规划
- 二、医药工业“十四五”发展规划
- 三、医疗器械科技产业“十四五”专项规划

### 第四节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第五节 行业社会环境分析（S）

- 一、医疗机构产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗机构产业发展对社会发展的影响

### 第六节 行业技术环境分析（T）

- 一、医疗技术分析
- 二、医疗技术发展水平
- 三、医疗技术发展趋势

## 第三章 国际医疗机构行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球医疗机构市场总体情况分析

- 一、全球医疗机构行业的发展特点
- 二、全球医疗机构市场结构

### 三、全球医疗机构行业发展分析

### 四、全球医疗机构行业竞争格局

### 五、国际重点医疗机构运营分析

#### 第二节 全球主要国家市场分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、瑞士

##### 四、德国

##### 五、其他国家主要市场

## 第四章 我国医疗机构所属行业运行现状分析

### 第一节 我国医疗机构行业发展状况分析

#### 一、我国医疗机构行业发展阶段

#### 二、我国医疗机构行业发展总体概况

#### 三、我国医疗机构行业发展特点分析

#### 四、我国医疗机构行业商业模式分析

### 第二节 医院信息化发展现状分析

#### 一、医院信息化发展概况

#### 二、医院信息系统发展现状

#### 三、医院远程医疗发展潜力

### 第三节 医疗机构集团化发展分析

#### 一、医院集团化的积极影响

#### 二、医院集团运作模式

#### 三、医院集团联结方式

## 第五章 我国医疗机构所属行业整体运行指标分析

### 第一节 医疗机构行业供给分析

#### 一、医疗机构数量统计

#### 二、医疗机构分布统计

#### 三、医疗机构床位统计

#### 四、医疗机构人员统计

### 第二节 医疗机构所属行业运行分析

#### 一、医疗机构所属行业资产负债规模

#### 二、医疗机构所属行业收支和利润规模

#### 三、医疗机构所属行业运行效率分析

### 第三节 中国医疗机构情况分析

#### 一、我国医院病床使用率

二、我国医院平均住院日

三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

#### 第四节 医疗机构行业服务分析

一、医疗机构行业门诊服务分析

二、医疗机构行业住院服务分析

三、医疗机构行业床位利用分析

四、医疗机构行业服务质量与效率

#### 第五节 我国医院医疗服务指标总体分析

一、院均总收入

二、院均总支出

三、门诊病人次均医药费

#### 第六章 中国医疗机构行业需求状况分析

##### 第一节 医疗费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

二、政府卫生支出分析

三、城乡居民医疗保健支出

四、就医人均医药费用支出

##### 第二节 居民健康水平调研分析

一、居民两周患病率

二、居民慢性病患者率

三、医院住院病人前十位疾病

##### 第三节 居民就医情况调研分析

一、出院病人疾病构成

二、居民两周就诊率

三、居民经常就诊单位及原因构成

四、居民距最近医疗机构距离及时间构成

五、居民医疗保障制度构成

#### 第七章 我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测

##### 第一节 综合医院发展现状与前景

一、综合医院规模分析

二、综合医院运营分析

三、综合医院发展机遇与前景

##### 第二节 中医医院发展现状与前景

一、中医医院规模分析

二、中医医院运营分析

### 三、中医医院发展机遇与前景

#### 第三节 专科医院发展现状与前景

##### 一、专科医院规模分析

##### 二、专科医院运营分析

##### 三、专科医院发展机遇与前景

#### 第四节 肿瘤医院发展现状与前景

##### 一、肿瘤医院规模分析

##### 二、肿瘤医院运营分析

##### 三、肿瘤医院发展前景

#### 第五节 口腔医院发展现状与前景

#### 第六节 眼科医院发展现状与前景

#### 第七节 儿童医院发展现状与前景

#### 第八节 妇产（科）医院发展现状与前景

#### 第九节 整形美容医院发展现状与前景

### 第八章 其他重要医疗机构情况分析

#### 第一节 基层医疗卫生机构

##### 一、基层医疗机构资源统计

##### 二、基层医疗机构服务情况

##### 三、地区竞争状况分析

##### 四、发展趋势测评

#### 第二节 专业公共卫生机构

##### 一、数量规模

##### 二、分类机构诊疗人数及出院情况

##### 三、地区竞争状况分析

##### 四、发展趋势测评

### 第九章 我国医疗机构行业营销发展及策略分析

#### 第一节 医疗机构行业营销策略分析

##### 一、中国医疗机构营销概况

##### 二、医疗机构营销策略探讨

#### 第二节 社会营销在医疗机构中的应用

##### 一、社会营销的定义

##### 二、医疗机构开展社会营销的意义

##### 三、医疗机构社会营销管理

##### 四、医疗机构社会营销注意的问题

#### 第三节 中国医疗机构市场营销观念

一、以医院为中心的服务观念

二、以疾病为中心的服务观念

三、以患者为中心的服务观念

## 第十章 2017-2021年医疗机构行业竞争形势分析

### 第一节 医疗机构行业波特五力竞争分析

一、供应方议价能力分析

二、购买者议价能力分析

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、同业竞争者的竞争程度

### 第二节 医疗机构行业内部竞争分析

一、医疗机构内部竞争比较优势分析

二、医疗机构内部竞争比较劣势分析

### 第三节 医疗机构行业并购分析

一、医疗机构并购驱动因素

二、医疗机构并购风险

三、医疗机构投资并购规模

四、医疗机构并购趋势

### 第四节 医疗机构行业竞争格局分析

一、国内外医疗机构竞争分析

二、我国医疗机构市场竞争分析

三、我国医疗机构市场集中度分析

## 第十一章 中国医疗机构行业区域市场分析

### 第一节 中国医疗机构区域分布特征

一、医疗机构数量区域分布

二、医疗机构规模区域分布

三、医疗机构效益区域分布

### 第二节 北京市医疗机构发展现状与前景

一、北京市医疗机构发展环境

二、北京市医疗机构行业地位

三、北京市医疗机构运行现状

四、北京市医疗机构竞争现状

五、北京市医疗机构发展规划

六、北京市医疗机构发展机遇

七、北京市医疗机构发展前景

### 第三节 上海市医疗机构发展现状与前景

- 一、上海市医疗机构发展环境
- 二、上海市医疗机构行业地位
- 三、上海市医疗机构运行现状
- 四、上海市医疗机构竞争现状
- 五、上海市医疗机构发展规划
- 六、上海市医疗机构发展优势
- 七、上海市医疗机构发展前景

### 第四节 广东省医疗机构发展现状与前景

- 一、广东省医疗机构发展环境
- 二、广东省医疗机构行业地位
- 三、广东省医疗机构运行现状
- 四、广东省医疗机构竞争现状
- 五、广东省医疗机构发展规划
- 六、广东省医疗机构发展优势
- 七、广东省医疗机构发展前景

### 第五节 福建省医疗机构发展现状与前景

### 第六节 浙江省医疗机构发展现状与前景

## 第十二章 医疗机构行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国医疗机构总体发展状况分析

- 一、医疗机构主要类型
- 二、医疗机构资本运作分析
- 三、医药卫生体制改革
- 四、医疗机构国际竞争力分析

### 第二节 中国领先医疗机构经营形势分析

- 一、北京协和医院
- 二、中国人民解放军总医院
- 三、首都医科大学附属北京地坛医院
- 四、北京大学第一医院
- 五、广东省中医院

### 第三节 我国领先医疗机构投资企业经营分析

- 一、华夏医疗集团有限公司
- 二、西电集团医院
- 三、上海瑞金医院集团
- 四、上海仁济医疗集团

## 五、南京市鼓楼医院集团

### 第十三章 中国医疗机构行业投融资分析

#### 第一节 医疗机构行业投资分析

##### 一、医疗机构建设规模分析

##### 二、医疗机构投资规模分析

##### 三、医疗机构投资主体构成

##### 四、医疗机构投资资金来源

##### 五、医疗机构投资项目建设

##### 六、医疗机构新建、扩建和改建投资

#### 第二节 民营资本投资医疗机构的形式

##### 一、向政府主管部门申请创办独资医院

##### 二、申办中外合资股份制营利性医院

##### 三、独资买断停办的国有企业医院

##### 四、采用委托经营的方式

#### 第三节 医疗机构行业融资分析

##### 一、医疗机构融资现状

##### 二、医疗机构融资模式

##### 三、医疗机构融资障碍

##### 四、医疗机构融资对策

#### 第四节 医疗机构行业投融资前景

##### 一、医疗机构投资前景分析

##### 二、医疗机构投资机会

##### 三、医疗机构投资风险

##### 四、医疗机构融资前景分析

### 第十四章 医疗机构行业发展战略研究

#### 第一节 医疗机构行业发展战略研究

#### 第二节 对我国医疗机构品牌的战略思考

#### 第三节 医疗机构经营策略分析

#### 第四节 医疗机构行业投资战略研究 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：2021年美国政府支出明细

图表：看病难、看病贵背景下，我国社会资本办医有望加速发展

图表：2017-2021年全国医疗卫生机构数

图表：2021年各地区医疗卫生机构数

图表：2017-2021年全国医疗卫生机构数

图表：通策医疗投资股份有限公司资产负债表

图表：爱尔眼科医院集团资产负债表

图表：通策医疗投资股份有限公司利润表

图表：爱尔眼科医院集团利润表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909294.html>