

2017-2022年中国长春市酒店市场行情动态及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国长春市酒店市场行情动态及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/459304.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 长春市酒店行业发展背景分析 8

第一节 长春市经济运行情况 8

一、长春市经济发展分析 8

二、长春市产业结构分析 8

三、长春市社会消费水平 9

四、长春市居民收入水平 10

第二节 长春市旅游业发展情况 10

一、长春市旅游资源分析 10

二、长春市旅游发展情况 12

（一）旅游总体收入规模分析 12

（二）游客总体人数规模分析 13

（三）国内游客人数规模分析 13

三、长春市入境旅游情况 13

（一）入境旅游收入规模分析 13

（二）入境游客人数规模分析 14

第二章 长春市酒店行业发展分析 15

第一节 长春市酒店行业经济指标 15

一、长春市酒店数量 15

二、长春市酒店营业收入 15

三、长春市酒店平均房价 15

四、长春市酒店平均出租率 16

五、每间可供出租客房收入 16

六、每间客房平摊营业收入 17

第二节 长春市按经营性质划分酒店经营情况 17

一、高星级酒店 17

二、经济型酒店 18

三、客栈旅舍 18

四、旅游度假村 19

第三章 长春市不同星级酒店经营情况 20

第一节 二星级酒店 20

一、酒店基本情况 20

二、平均出租率 20

三、平均房价	21
第二节 三星级酒店	21
一、酒店基本情况	21
二、平均出租率	22
三、平均房价	22
第三节 四星级酒店	23
一、酒店基本情况	23
二、平均出租率	23
三、平均房价	24
第四节 五星级酒店	25
一、酒店基本情况	25
二、平均出租率	25
三、平均房价	25
第四章 长春市酒店分部门经营情况分析	27
第一节 酒店收支构成情况	27
一、酒店收入构成情况	27
二、酒店费用构成情况	27
第二节 酒店客房和餐饮收入情况	28
一、客房部门收入情况	28
二、餐饮部门收入情况	29
第三节 酒店各部门盈利情况	30
第四节 酒店餐饮部门收支构成	30
第五章 长春市酒店客源构成及定房渠道	32
第一节 长春市酒店客源构成情况	32
一、商务客源	32
二、旅游散客	32
三、旅游团客源	33
四、酒店会议团体客源	33
五、政府客源	33
六、其他客源	34
第二节 长春市酒店订房渠道	34
一、直接向酒店预订	34
二、酒店协议客户	34
三、旅行社/旅游运营商	35
四、网络订房	35

- 五、其他渠道 36
- 第六章 长春市酒店排名研究分析 37
 - 第一节 按综合评价排名 37
 - 第二节 按人气数排名 37
 - 第三节 按房价排名 38
 - 第四节 按房间数排名 38
- 第七章 长春市酒店选址要求与策略 39
 - 第一节 长春酒店选址的理论研究及选址策略 39
 - 一、居民情况 39
 - 二、店面结构 39
 - 三、餐饮发展 40
 - 四、交通情况 40
 - 五、街道情况 42
 - 六、地区规划 42
 - 第二节 星级酒店选址标准研究 43
 - 一、三星级酒店选址标准 43
 - (一) 地段要求 43
 - (二) 交通环境 43
 - (三) 市政规划 43
 - 二、四星级酒店选址标准 44
 - (一) 地段要求 44
 - (二) 交通环境 44
 - (三) 建筑条件 44
 - 三、五星级酒店选址标准 45
 - (一) 地段要求 45
 - (二) 交通环境 46
 - (三) 建筑规划 46
 - 第三节 不同经营性质酒店选址要求 46
 - 一、商务型酒店 46
 - 二、度假型酒店 47
 - 三、长住型酒店 47
 - 四、观光型酒店 48
 - 五、经济型酒店 48
 - 六、连锁型酒店 48
 - 七、公寓式酒店 50

第四节 长春市酒店选址的流程	50
一、评估商圈范围	50
二、判断地理位置	51
三、酒店周边交通	51
第八章 长春市酒店市场营销策略研究	52
第一节 长春市酒店业市场定位研究	52
一、酒店产品定位的概述	52
二、酒店产品定位的方法	53
三、酒店产品定位的步骤	54
四、酒店产品的定位策略	56
第二节 长春市酒店营销动向研究	58
一、在线营销成酒店业趋势	58
（一）在线旅游服务商分类	58
（二）在线营销模式分类	58
（三）新型在线营销模式	59
（四）OTA与直销模式对比	61
二、健康客房成营销新趋势	62
三、深度开发酒店团购市场	63
（一）酒店团购市场特征分析	63
（二）酒店团购市场存在问题	64
（三）酒店团购市场发展对策	65
第三节 长春市酒店网络营销分析	67
一、酒店网络营销模式特点	67
二、酒店开展网络营销意义	68
三、酒店网络营销存在问题	69
四、酒店网络营销发展对策	70
第四节 长春市酒店营销策略分析	74
一、不同市场酒店营销对策	74
二、提升竞争力的营销策略	75
三、新形势酒店业营销技巧	79
四、酒店节日营销手段分析	84
五、数字营销策略五大要点	91
六、文化营销诠释酒店魅力	92
第九章 长春市酒店行业投资策略及建议	94 (ZY LII)
第一节 长春市酒店投资风险因素	94

- 一、政策调控风险 94
- 二、宏观经济风险 94
- 三、酒店财务风险 94
- 四、选址不当风险 95
- 五、价格竞争因素 95
- 第二节 长春市酒店投资成本分析 96
 - 一、酒店购地成本 96
 - 二、土建机电成本 97
 - 三、酒店人力成本 97
 - 四、酒店营运成本 97
- 第三节 长春市酒店投资机会分析 98
 - 一、长春市居民消费支出 98
 - 二、长春市居民消费结构 98
 - 三、长春市旅游发展规划 98
- 第四节 长春市酒店投资策略建议 103
 - 一、以产品线为依托的投资策略 103
 - 二、以资金链为纽带的投资策略 103
 - 三、以时间轴为序列的投资策略 103
 - 四、以收益率为前提的投资策略 104
 - 五、以企业文化为基本的投资策略 104 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2011-2015年长春市生产总值统计 8
- 图表 2 2011-2015年长春市三大产业结构增加值统计表 8
- 图表 3 2015年长春市生产总值产业结构图 9
- 图表 4 2011-2016年长春市社会消费品零售总额情况统计表 9
- 图表 5 2015年长春市社会消费品零售总额分类情况 10
- 图表 6 2011-2015年长春市居民收入情况统计表 10
- 图表 7 长春市A级旅游景区情况统计 11
- 图表 8 2011-2015年长春市旅游总收入情况统计 12
- 图表 9 2011-2015年长春市游客总人数情况统计 13
- 图表 10 2011-2015年长春市国内游客人数及增长情况 13
- 图表 11 2011-2015年长春市旅游外汇收入统计情况 14
- 图表 12 2011-2015年长春市入境游客人数统计 14
- 图表 13 2012-2016年长春市星级酒店数量统计 15
- 图表 14 2012-2016年长春市星级酒店营业收入情况统计 15

- 图表 15 2012-2016年长春市星级酒店的平均房价统计 16
- 图表 16 2012-2016年长春市星级酒店的平均出租率情况 16
- 图表 17 2012-2016年长春市星级酒店每间可供出租客房收入统计 16
- 图表 18 2012-2016年长春市星级酒店每间客房平摊营业收入情况 17
- 图表 19 长春市高星级酒店情况分析 17
- 图表 20 长春市二星级酒店基本情况 20
- 图表 21 2015-2016年长春市二星级酒店平均出租率情况 20
- 图表 22 2015-2016年长春市二星级酒店平均房价情况 21
- 图表 23 长春市部分三星级酒店基本情况 21
- 图表 24 2015-2016年长春市三星级酒店平均出租率情况 22
- 图表 25 2015-2016年长春市三星级酒店平均房价情况 23
- 图表 26 长春市部分四星级酒店基本情况 23
- 图表 27 2015-2016年长春市四星级酒店平均出租率情况 24
- 图表 28 2015-2016年长春市四星级酒店平均房价情况 24
- 图表 29 2015-2016年长春市五星级酒店平均出租率情况 25
- 图表 30 2015-2016年长春市五星级酒店平均房价情况 26
- 图表 31 长春市星级酒店收入构成结构图 27
- 图表 32 长春市星级酒店费用支出构成结构图 28
- 图表 33 2012-2016年长春市星级酒店客房营业收入统计 28
- 图表 34 2012-2016年长春市星级酒店客房收入占比 29
- 图表 35 2012-2016年长春市星级酒店餐饮收入统计 29
- 图表 36 2012-2016年长春市星级酒店餐饮收入占比情况 29
- 图表 37 长春市星级酒店各部门盈利情况 30
- 图表 38 长春市星级酒店餐饮部门的收入构成结构图 31
- 图表 39 长春市星级酒店餐饮部门的成本构成结构图 31
- 图表 40 2012-2015年长春市酒店商务客源情况 32
- 图表 41 2012-2015年长春市酒店旅游散客客源情况 32
- 图表 42 2012-2015年长春市酒店旅游团客源情况 33
- 图表 43 2012-2015年长春市酒店内会议团体客源情况 33
- 图表 44 2012-2015年长春市酒店政府客源情况 33
- 图表 45 2012-2015年长春市其他客源组成情况 34
- 图表 46 2012-2015年长春市酒店业渠道中直接向酒店预订情况 34
- 图表 47 2012-2015年长春市酒店协议客户订房渠道情况 35
- 图表 48 2012-2015年长春市酒店旅行社/旅游运营商订房渠道情况 35
- 图表 49 2012-2015年长春市酒店网络订房渠道情况 35

图表 50 2012-2015年长春市酒店其他订房渠道情况 36

图表 51 长春市酒店综合排名情况一览表 37

图表 52 长春市酒店人气指数情况一览表 37

图表 53 长春市酒店按照主要房价区间排名情况 38

图表 54 长春市酒店按照房间数量排名一览表 38

图表 55 2011-2015年长春市户籍总人口数量及增长情况 39

图表 56 长春市各区交通空间比例情况统计 41

图表 57 在线营销的不同模式分类及比较 59

图表 58 2014-2015年长春市商业和住宅土地市场最新成交情况 96

图表 59 2013-2015年长春市居民消费情况统计 98

图表 60 长春市城镇居民消费结构占比情况 98

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/459304.html>