

2022-2028年中国奶牛养殖产业竞争现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国奶牛养殖产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国奶牛养殖产业竞争现状及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了奶牛养殖行业市场发展环境、奶牛养殖整体运行态势等，接着分析了奶牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了奶牛养殖市场竞争格局。随后，报告对奶牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶牛养殖产业有个系统的了解或者想投资奶牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国奶牛养殖行业分析

1.1 中国奶牛存栏和牛奶生产变化

1.1.1 中国奶牛养殖分布

1.1.2 奶牛存栏量呈增长态势

1.1.3 奶牛单产水平小幅提高

1.1.4 牛奶产量小幅增加

1.2 奶牛养殖成本与收益

1.2.1 奶牛养殖成本压力较大

1.2.2 奶牛养殖效益相对较低

1.2.3 主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析

1.3 中国奶牛养殖特点

1.3.1 中国奶牛养殖主体仍以散户为主

1.3.2 中国奶牛规模养殖以养殖小区模式为主

1.3.3 中国奶牛养殖自动化水平低

1.4 奶牛养殖业相关政策

1.4.1 实行苜蓿草种植补贴

1.4.2 继续实行奶牛良种补贴

1.4.3 继续支持奶牛标准化规模养殖小区（场）改扩建

第二章 2021年乳制品加工业分析

2.1 乳制品生产变化

2.2 乳制品生产布局

2.2.1 乳制品生产总体布局

2.2.1 .1 乳制品企业分省分布

2.2.1 .2 乳制品分省产能

2.2.1 .3 乳制品分省产量

2.2.2 液体乳制品生产布局

2.2.3 奶粉及婴幼儿奶粉生产布局

2.3 乳制品加工行业相关政策

第三章 2021年奶牛养殖及乳制品业贸易分析

3.1 干草进出口贸易

3.1.1 干草

3.1.2 苜蓿草

3.2 奶牛进口

3.3 乳制品

3.3.1 乳制品

3.3.2 鲜奶

3.3.3 奶粉

3.3.4 乳清粉

3.3.5 奶酪

3.4 与乳相关产品进口分析

3.4.1 酪蛋白进口

3.4.2 浓缩乳清蛋白进口

3.4.3 无水乳糖进口

3.4.4 冰淇淋进口

3.4.5 零售婴幼儿食品进口

3.4.6 特殊婴幼儿奶粉进口

3.5 2021年中国调整进口关税对相关产品的影响分析

3.5.1 中国

3.5.2 进口关税下调，对零售婴幼儿奶粉场销售价格影响很小

3.5.3 中国婴幼儿奶粉海外代购量将可能有所下降

3.5.4 中国特殊婴幼儿奶粉进口量或将大幅增长

第四章 2021年中国原料奶及乳制品消费

4.1 中国原料奶消费特点

4.1.1 原料奶来源主要通过奶站进入加工环节

4.1.2 用于加工成常温奶比例提高，而加工成奶粉比重变化不大

4.1.3 使用进口与使用国产原料奶生产婴幼儿奶粉成本差距明显缩小

4.2 中国乳制品消费特点

4.2.1 常温奶所占市场消费份额提高

4.2.2 高端液态奶消费市场发展迅速

4.2.3 婴幼儿奶粉仍以国外品牌消费为主

4.3 中国乳制品消费变化

4.3.1 中国常温奶消费量变化

4.3.2 中国酸奶消费量变化

4.3.3 中国巴氏奶消费量变化

4.3.4 中国奶粉消费量变化

4.3.5 中国婴幼儿奶粉消费量变化

第五章 2021年生鲜奶及乳制品市场价格及加工效益变化

5.1 生鲜奶价格保持高位运行

5.2 液态乳制品价格变化及分析

5.2.1 常温奶价格变化

5.2.2 酸奶价格变化

5.3 奶粉价格变化

5.3.1 国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化

5.3.2 成人奶粉价格变化

5.4 恒天然乳制品拍卖价格变化

5.4.1 奶粉拍卖价格变化

5.4.2 无水奶油和奶酪拍卖价格变化

5.5 乳制品生产成本与效益

5.5.1 乳制品加工成本大幅上涨

5.5.2 乳制品加工效益和净利润均提高

第六章 2021年中国奶牛养殖及乳制品业重点企业分析

6.1 重点奶牛养殖企业分析

6.1.1 优势重点企业（或集团）名称及分布情况

6.1.2 生产集中度

6.1.3 养殖规模情况

6.2 优势重点常温奶生产企业（或集团）分析

6.2.1 优势重点企业（或集团）名称及分布

6.2.2 生产集中度

6.2.3 奶源来源情况

6.2.4 产品层次

6.3 优势重点婴幼儿奶粉生产企业（或集团）分析

6.3.1 优势重点企业（或集团）名称及分布情况

6.3.2 生产集中度

6.3.3 原料来源情况

6.3.4 产品层次

第七章 2022-2028年中国奶牛养殖和乳制品行业发展预测

7.1 奶牛养殖及牛奶生产预测

7.1.1 中国规模奶牛养殖预测

7.1.2 奶牛存栏量预测

7.1.3 奶牛养殖收益

7.2 2022-2028年中国乳制品生产预测

7.2.1 中国乳制品产量预测

7.2.2 中国液体乳产量预测

7.2.3 2021年中国奶粉产量分析

7.3 2022-2028年中国奶牛和乳制品进出口预测

7.3.1 中国苜蓿草进口量分析

7.3.2 中国奶牛进口量分析

7.3.3 中国乳制品进口量继续增加

7.3.4 中国奶粉进口量分析

7.3.5 中国乳清粉进口量分析

7.3.6 中国奶酪进口量分析

7.3.7 中国鲜奶和奶粉出口量将小幅增加

7.3.8 与乳相关产品进口量预测

7.4 2022-2028年中国乳制品消费预测

7.4.1 乳制品消费量分析

7.4.2 中国乳制品价格仍维持高位

7.5 中国原料奶供求平衡表

7.6 中国乳制品供求平衡表 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909309.html>