

2016-2022年中国在线旅游行业运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国在线旅游行业运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/439312.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来,在全球经济中服务业的发展势头十分迅猛,中国作为世界经济发展的新引擎,无论是其旅客人数,还是旅游收入都保持着较为旺盛的发展势头,旅游业在国民经济中的地位越来越重要。伴随着工业4.0时代的到来,在线旅游业成为旅游行业的新宠儿。

随着经济的发展和人民生活水平的进一步提高,闲暇时间的增多,带薪假期的普遍实行,旅游条件的改观,国际旅游业的深入开展对国内旅游业的影响,人民的旅游热情将进一步焕发。我国国内旅游市场前景广阔,需求潜力大,我国的国内旅游将维持高速稳定增长的局面,由数量速度型向质量效益型过渡。国内旅游的配套基础设施和服务设施将进一步的发展,基本上符合国内旅游的发展步伐。

2008-2015年我国在线旅游行业在国内生产总值中的占比分析			年份
在线旅游交易规模(亿元)	国内生产总值(亿元)	占比(%)	
2008	486.4	316752	0.15%
2009	617.6	345629	0.18%
2010	948.9	408903	0.23%
2011	1313.9	484124	0.27%
2012	1729.7	534123	0.32%
2013	2204.6	588019	0.37%
2014	3077.9	636139	0.48%
2015	3525.8	676708	0.52%

数据来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国在线旅游行业运营态势与投资前景分析报告》由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了在线旅游行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国在线旅游做了重点企业经营状况分析,并分析了中国在线旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 在线旅游行业基本概述	1
第一节 在线旅游行业有关定义及分类	1
一、在线旅游行业定义	1
二、在线旅游行业产品分类	1
第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点	2
一、在线旅游行业发展综述	2
二、在线旅游行业发展历程	3
三、在线旅游行业运行特点	4
第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位	5

第二章 在线旅游行业国内外发展概述 6

第一节 国际在线旅游行业发展总体概况 6

一、2015-2016年全球在线旅游行业发展概况 6

二、主要国家和地区发展概况 7

1、美国 7

2、欧洲 10

3、韩国 11

4、日本 12

5、泰国 14

三、2016-2022全球在线旅游行业发展趋势 14

第二节 中国在线旅游行业发展概况 15

一、2015-2016年中国在线旅游行业发展概况 15

近年来，我国在旅游业市场交易规模增长迅猛，2008年我国在线旅游业市场交易规模为486.4亿元，2015年增长至3525.8亿元，是2008年的7.2倍。

2008-2015年我国在线旅游行业交易规模及增速

年份	在线旅游交易规模：亿元	增速：%
2008年	486.4	-
2009年	617.6	27.0%
2010年	948.9	53.6%
2011年	1313.9	38.5%
2012年	1729.7	31.6%
2013年	2204.6	27.5%
2014年	3077.9	39.6%
2015年	3525.8	14.6%

资料来源：公开资料整理

2015年我国在线旅游市场结构：%

资料来源：公开资料整理

中国在线旅游市场持续保持稳定增长态势，主要原因有：一是核心企业，在线旅游核心企业移动端预订发力，携程、同程网、去哪儿等在线旅游核心企业移动端产品预定量及搜索峰值均成倍数增长；二是新增模式，在线旅游攻略、旅游社区企业寻求盈利模式，尝试攻略的结构化和产品化，纷纷进入在线旅游产品代理分销市场。

二、中国在线旅游行业发展中存在的问题 16

三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势 16

第三章 在线旅游行业发展环境分析 19

第一节 2016-2022年宏观经济环境 19

一、2015-2016年国民经济分析 19

二、2015-2016年工业发展形势分析 20

三、2015-2016年固定资产投资走势分析 22

第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准 23

一、行业“十二五”发展规划 23

二、相关政策法规 25

三、相关行业标准 26

第三节 在线旅游行业技术环境分析 28

第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析 29

第五节 国际环境 30

一、全球在线旅游行业发展综述 30

二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态 34

三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响 34

第四章 在线旅游行业市场分析 36

第一节 2015-2016年中国在线旅游行业市场规模分析 36

一、2015-2016年在线旅游行业市场规模及增速 36

近年来，在线旅游行业整体平稳发展的情况下，我国在线旅游行业也持续增长，增速领先于旅游行业整体；2015年我国在线旅游行业交易规模约3525.8亿元。预计2016年在线旅游市场交易规模可突破4千亿元。近几年我国在线旅游行业交易规模及增速如下图所示：

2008-2015年我国在线旅游行业交易规模及增速

资料来源：公开资料整理

二、在线旅游行业市场饱和度 36

三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响 37

四、2016-2022年在线旅游行业市场规模及增速预测 38

第二节 市场结构分析 38

第三节 市场特点分析 39

一、在线旅游行业所处生命周期 39

二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响 41

三、差异化分析 41

第五章 在线旅游行业生产分析 44

第一节 生产总量分析 44

一、2015-2016年在线旅游行业生产总量及增速 44

二、2015-2016年在线旅游行业产能及增速 46

三、国内外经济形势对在线旅游行业生产的影响 64

四、2016-2022年在线旅游行业生产总量及增速预测 65

第二节 细分区域生产分析 65

第三节 行业供需平衡分析 69

一、在线旅游行业供需平衡现状 69

二、国内外经济形势对在线旅游行业供需平衡的影响 70

三、在线旅游行业供需平衡趋势预测 72

第六章 2016-2022年中国在线旅游行业市场发展趋势预测 73

第一节 2016-2022年中国在线旅游行业盈利能力分析 73

- 一、2015-2016年在线旅游行业销售毛利率 73
- 二、2015-2016年在线旅游行业销售利润率 73
- 三、2015-2016年在线旅游行业资产收益率 74
- 四、2015-2016年在线旅游行业净资产利润率 74
- 五、2016-2022年在线旅游行业盈利能力预测 75
- 第二节 2016-2022年中国在线旅游行业成长性分析 75
 - 一、2015-2016年在线旅游行业销售收入增长分析 75
 - 二、2015-2016年在线旅游行业总资产增长分析 76
 - 三、2015-2016年在线旅游行业利润增长分析 76
 - 四、2016-2020年在线旅游行业增长预测 76
- 第三节 2016-2022年中国在线旅游行业偿债能力分析 77
 - 一、2015-2016年在线旅游行业资产负债率分析 77
 - 二、2015-2016年在线旅游行业速动比率分析 78
 - 三、2015-2016年在线旅游行业流动比率分析 78
 - 四、2016-2022年在线旅游行业偿债能力预测 78
- 第四节 2016-2022年中国在线旅游行业营运能力分析 79
 - 一、2015-2016年在线旅游行业总资产周转率分析 79
 - 二、2015-2016年在线旅游行业净资产周转率分析 80
 - 三、2015-2016年在线旅游行业应收账款周转率分析 80
 - 四、2016-2022年在线旅游行业营运能力预测 80
- 第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析 82
 - 第一节 行业竞争状况分析 82
 - 第二节 行业竞争结构分析 83
 - 一、现有企业（品牌）间竞争 83
 - 二、潜在进入者分析 84
 - 三、替代品威胁分析 84
 - 四、产品/服务质量 85
 - 五、价格 85
 - 第三节 行业集中度分析 86
 - 第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析 87
 - 一、在线旅游行业市场增长潜力分析 87
 - 二、在线旅游行业产品竞争策略分析 87
 - 三、在线旅游行业竞争格局展望 89
 - 第五节 在线旅游行业价格趋势分析 93
 - 一、价格特征分析 93

- 二、主要品牌企业产品价位 93
- 三、价格与成本的关系 94
- 四、行业价格策略分析 94
- 五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响 95
- 第六节 在线旅游行业互补品分析 96
 - 一、互补品种类 96
 - 二、互补品对在线旅游行业的影响 96
 - 三、互补品发展趋势 96
 - 四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响 97
- 第八章 中国在线旅游行业区域市场分析 99
 - 第一节 华北地区在线旅游行业分析 99
 - 一、2015-2016年在线旅游行业发展现状分析 99
 - 二、2015-2016年在线旅游行业市场规模情况 102
 - 三、2015-2022年在线旅游行业市场容量分析及预测 102
 - 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测 103
 - 第二节 东北地区在线旅游行业分析 104
 - 一、2015-2016年在线旅游行业发展现状分析 104
 - 二、2015-2016年在线旅游行业市场规模情况 106
 - 三、2015-2022年在线旅游市场容量分析及预测 107
 - 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测 107
 - 第三节 华东地区在线旅游行业分析 108
 - 一、2015-2016年在线旅游行业发展现状分析 108
 - 二、2015-2016年在线旅游行业市场规模情况 111
 - 三、2015-2022年在线旅游市场容量分析及预测 111
 - 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测 112
 - 第四节 华南地区在线旅游行业分析 113
 - 一、2015-2016年在线旅游行业发展现状分析 113
 - 二、2015-2016年在线旅游行业市场规模情况 115
 - 三、2015-2022年在线旅游市场容量分析及预测 116
 - 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测 117
 - 第五节 华中地区在线旅游行业分析 117
 - 一、2015-2016年在线旅游行业发展现状分析 117
 - 二、2015-2016年在线旅游行业市场规模情况 120
 - 三、2015-2022年在线旅游市场容量分析及预测 120
 - 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测 121

第六节 西南地区在线旅游行业分析 122

- 一、2015-2016年在线旅游行业发展现状分析 122
- 二、2015-2016年在线旅游行业市场规模情况 124
- 三、2015-2022年在线旅游市场容量分析及预测 125
- 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测 125

第七节 西北地区在线旅游行业分析 126

- 一、2015-2016年在线旅游行业发展现状分析 126
- 二、2015-2016年在线旅游行业市场规模情况 128
- 三、2015-2022年在线旅游市场容量分析及预测 129
- 四、2016-2022年在线旅游行业发展前景预测 130

第九章 2016-2022年国内在线旅游重点企业发展情况分析 131

第一节 去哪儿网 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业经营分析 131
 - 1、企业盈利能力分析 131
 - 2、企业运营能力分析 133
 - 3、企业偿债能力分析 134
 - 4、企业发展能力分析 136
- 三、企业竞争力分析 137
- 四、企业经营策略和发展战略 137

第二节 携程旅行网 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业经营分析 138
 - 1、企业盈利能力分析 138
 - 2、企业运营能力分析 140
 - 3、企业偿债能力分析 141
 - 4、企业发展能力分析 143
- 三、企业竞争力分析 144

第三节 同程网 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业经营分析 145
 - 1、企业盈利能力分析 145
 - 2、企业运营能力分析 146
 - 3、企业偿债能力分析 146
 - 4、企业发展能力分析 146

三、企业竞争力分析 146

第四节 艺龙旅行网 148

一、企业概况 148

二、企业经营分析 148

1、企业盈利能力分析 148

2、企业运营能力分析 148

3、企业偿债能力分析 149

4、企业发展能力分析 149

三、企业竞争力分析 149

第五节 欣欣旅游网 152

一、企业概况 152

二、企业经营分析 154

1、企业盈利能力分析 154

2、企业运营能力分析 154

3、企业偿债能力分析 155

4、企业发展能力分析 155

三、企业竞争力分析 155

第六节 驴妈妈旅游网 156

一、企业概况 156

二、企业经营分析 157

1、企业盈利能力分析 157

2、企业运营能力分析 157

3、企业偿债能力分析 157

4、企业发展能力分析 158

三、企业竞争力分析 158

第七节 途牛旅游网 159

一、企业概况 159

二、企业经营分析 159

1、企业盈利能力分析 159

2、企业运营能力分析 161

3、企业偿债能力分析 162

4、企业发展能力分析 164

三、企业竞争力分析 165

第八节 蚂蜂窝 165

一、企业概况 165

- 二、企业经营分析 166
 - 1、企业盈利能力分析 166
 - 2、企业运营能力分析 166
 - 3、企业偿债能力分析 167
 - 4、企业发展能力分析 167
- 三、企业竞争力分析 167
- 第九节 酷讯网 168
 - 一、企业概况 168
 - 二、企业经营分析 170
 - 1、企业盈利能力分析 170
 - 2、企业运营能力分析 170
 - 3、企业偿债能力分析 170
 - 4、企业发展能力分析 171
 - 三、企业竞争力分析 171
- 第十节 翼游旅行网 171
 - 一、企业概况 171
 - 二、企业经营分析 172
 - 1、企业盈利能力分析 172
 - 2、企业运营能力分析 172
 - 3、企业偿债能力分析 173
 - 4、企业发展能力分析 173
 - 三、企业竞争力分析 173
- 第十章 在线旅游行业风险分析 175
 - 第一节 在线旅游行业环境风险 175
 - 一、国际经济环境风险 175
 - 二、汇率风险 177
 - 三、宏观经济风险 177
 - 四、宏观经济政策风险 177
 - 五、区域经济变化风险 178
 - 第二节 在线旅游行业产业链上下游风险 178
 - 一、上游行业风险 178
 - 二、下游行业风险 179
 - 三、其他关联行业风险 179
 - 第三节 在线旅游行业政策风险 180
 - 一、产业政策风险 180

- 二、贸易政策风险 180
- 三、环保政策风险 181
- 四、区域经济政策风险 182
- 五、其他政策风险 182
- 第四节 在线旅游行业市场风险 183
 - 一、市场供需风险 183
 - 二、价格风险 183
 - 三、竞争风险 184
- 第五节 其他风险分析 184
- 第十一章 在线旅游行业未来发展相关建议 185
 - 第一节 在线旅游行业发展前景预测 185
 - 一、用户需求变化预测 185
 - 二、竞争格局发展预测 186
 - 三、渠道发展变化预测 187
 - 四、行业总体发展前景及市场机会分析 188
 - 第二节 在线旅游企业营销策略 188
 - 一、技术开发策略 188
 - 二、价格策略 189
 - 三、渠道建设与管理策略 189
 - 四、促销策略 189
 - 五、服务策略 190
 - 六、品牌策略 190
 - 第三节 在线旅游企业投资策略 191
 - 一、子行业投资策略 191
 - 二、区域投资策略 192
 - 三、产业链投资策略 192
 - 第四节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议 194
 - 一、战略建议 194
 - 二、财务策略建议 199

ZY CSX 221

图表目录：部分

- 图表：2008-2015年我国在线旅游行业在国内生产总值中的占比分析
- 图表：2008-2015年我国在线旅游行业交易规模及增速
- 图表：2015年我国在线旅游市场结构：%
- 图表：2008-2015年我国在线旅游行业交易规模及增速

图表：2011-2015年中国在线旅游及国内旅游规模情况

图表：2016-2022年在线旅游行业市场规模及增速预测

图表：2010-2015年中国在线旅游市场结构

图表：2015年我国在线旅游市场结构统计图

图表：2010-2015年年我国在线旅游各细分市场统计：亿元

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/439312.html>