

2019-2025年中国化工新材料行业市场现状分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国化工新材料行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/769321.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化工新材料涉及有机氟、有机硅、节能、环保、电子化学品、油墨等多个新材料领域，是指目前发展的和正在发展之中具有传统化工材料不具备的优异性能或某种特殊功能的新型化工材料。与传统材料相比，化工新材料具有质量轻、性能优异、功能性强、技术含量高、附加值高等特点。正因此，化工新材料产业成为新材料产业的重要组成部分，是化学工业中较具活力和发展潜力的新领域，代表着未来化学工业的发展方向。

步入21世纪以来，我国有关化工新材料方面的研究开发取得了多项突破性的研究成果，研发的新材料在很多领域得到了成功的应用并为我国很多行业的发展带来了福音，例如碳纤维复合材料、氟碳防腐涂料、多晶硅材料等化工新材料的研发因成功应用于实用领域而大大推动了我国经济的发展。

化工新材料包括五大类：高性能树脂、特种合成橡胶、高性能纤维、功能性膜材料、电子化学品。新材料广泛应用于国防军工、航空航天、轨道交通、信息产业、新能源汽车、健康医药等战略性新兴产业，是推动经济高质量发展和支撑我国由石油化工大国向强国跨越所需的关键领域。

化工新材料子行业及其细分领域	化工新材料子行业	细分领域	高性能树脂
工程塑料、高端聚烯烃塑料、聚氨酯树脂、氟硅树脂、其他高性能树脂	特种合成橡胶	石油基特种橡胶（除通用型丁苯橡胶和顺丁橡胶外的其他石油基特种橡胶，含热塑性弹性体）、非石油基特种橡胶	高性能纤维碳纤维、芳纶、其他高性能纤维
水处理用膜、特种分离膜、离子交换膜、光学膜、锂电池用膜、光伏用膜、其他功能性膜	电子化学品	集成电路用电子化学品、印刷线路板用电子化学品、平板显示器用电子化学品、新能源电池用电子化学品、其他电子化学品	

新材料是科创板六大重点推荐领域之一。与传统材料相比，新材料产业具有技术高度密集，研究与开发投入高，产品附加值高的特点。因技术壁垒较高，现阶段的很多企业，普遍存在资金匮乏的难题，也正因为如此，新材料行业是一个迫切需要和资本结合的产业，此次科创板的推出对中国新材料企业或将是一次历史性的发展机遇。

科创板重点鼓励上市的领域	六大领域	主要内容包括	新一代信息技术领域	半导体和集成电路、电子信息、下一代信息网络、人工智能、大数据、云计算、新兴软件、互联网、物联网和智能硬件	高端装备领域
智能制造、航空航天、先进轨道交通、海洋工程装备及相关技术服务	新材料领域	先进钢铁材料、先进有色金属材料、先进石化化工新材料、先进无机非金属材料、高性能复合材料、前沿新材料及相关技术服务	新能源领域	先进核电、大型风电、高效光电光热、高效储能及相关技术服务等	节能环保领域
产品及设备、先进环保技术装备、先进环保产品、资源循环利用、新能源汽车整车、新能源汽车关键零部件、动力电池及相关技术服务					生物医药领域

生物制品、高端化学药、高端医疗设备与器械及相关技术服务等

智研咨询发布的《2019-2025年中国化工新材料行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国化工新材料行业市场发展环境、化工新材料整体运行态势等，接着分析了中国化工新材料行业市场运行的现状，然后介绍了化工新材料市场竞争格局。随后，报告对化工新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对化工新材料产业有个系统的了解或者想投资中国化工新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 化工新材料行业发展环境之中国制造2025

第一节 发展形势和环境

- 一、全球制造业格局面临重大调整
- 二、我国经济发展环境发生重大变化
- 三、建设制造强国任务艰巨而紧迫

第二节 战略方针和目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、战略目标

第三节 战略任务和重点

- 一、提高国家制造业创新能力
- 二、推进信息化与工业化深度融合
- 三、强化工业基础能力
- 四、加强质量品牌建设
- 五、全面推行绿色制造
- 六、大力推动重点领域突破发展
- 七、深入推进制造业结构调整
- 八、积极发展服务型制造和生产性服务业
- 九、提高制造业国际化发展水平

第四节 战略支撑与保障

- 一、深化体制机制改革
- 二、营造公平竞争市场环境

- 三、完善金融扶持政策
- 四、加大财税政策支持力度
- 五、健全多层次人才培养体系
- 六、完善中小微企业政策
- 七、进一步扩大制造业对外开放
- 八、健全组织实施机制

第二章 化工新材料行业发展环境之“互联网+”

第一节 行动要求

- 一、总体思路
- 二、基本原则
- 三、发展目标

第二节 重点行动

- 一、“互联网+”创业创新
- 二、“互联网+”协同制造
- 三、“互联网+”现代农业
- 四、“互联网+”智慧能源
- 五、“互联网+”普惠金融
- 六、“互联网+”益民服务
- 七、“互联网+”高效物流
- 八、“互联网+”电子商务
- 九、“互联网+”便捷交通
- 十、“互联网+”绿色生态
- 十一、“互联网+”人工智能

第三节 保障支撑

- 一、夯实发展基础
- 二、强化创新驱动
- 三、营造宽松环境
- 四、拓展海外合作
- 五、加强智力建设
- 六、加强引导支持
- 七、做好组织实施

第三章 化工新材料所属行业相关概述

第一节 化工新材料行业定义及特点

- 一、化工新材料行业的定义
- 二、化工新材料行业产品/服务特点

第二节 化工新材料行业分类

第三节 化工新材料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第四章 中国化工新材料所属行业发展概述

第一节 中国化工新材料行业发展状况分析

一、中国化工新材料行业发展阶段

二、中国化工新材料行业发展总体概况

三、中国化工新材料行业发展特点分析

第二节 2015-2018年化工新材料行业发展现状

一、2015-2018年中国化工新材料行业市场规模

二、2015-2018年中国化工新材料行业发展分析

我国化工新材料自给率情况

三、2015-2018年中国化工新材料企业发展分析

第三节 2019-2025年中国化工新材料行业面临的困境及对策

一、中国化工新材料行业面临的困境及对策

二、中国化工新材料企业发展困境及策略分析

三、国内化工新材料企业的出路

第五章 中国化工新材料所属行业市场运行分析

第一节 2015-2018年中国化工新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国化工新材料所属行业产销情况分析

一、中国化工新材料行业工业总产值

二、中国化工新材料行业工业销售产值

三、中国化工新材料行业产销率

第三节 2015-2018年中国化工新材料所属行业市场供需分析

一、中国化工新材料行业供给分析

二、中国化工新材料行业需求分析

三、中国化工新材料行业供需平衡

第四节 2015-2018年中国化工新材料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国化工新材料行业上、下游产业链分析

第一节 化工新材料行业产业链概述

一、产业链定义

二、化工新材料行业产业链

第二节 化工新材料行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 化工新材料行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游最具前景产品/行业分析

第七章 中国化工新材料所属行业市场竞争格局分析

第一节 中国化工新材料行业竞争格局分析

一、化工新材料行业区域分布格局

二、化工新材料行业企业规模格局

三、化工新材料行业企业性质格局

第二节 中国化工新材料行业竞争五力分析

一、化工新材料行业上游议价能力

二、化工新材料行业下游议价能力

三、化工新材料行业新进入者威胁

四、化工新材料行业替代产品威胁

五、化工新材料行业现有企业竞争

第三节 中国化工新材料行业竞争SWOT分析

一、化工新材料行业优势分析（S）

二、化工新材料行业劣势分析（W）

三、化工新材料行业机会分析（O）

四、化工新材料行业威胁分析（T）

第四节 中国化工新材料行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国化工新材料行业重点企业竞争策略分析

第八章 中国化工新材料行业领先企业竞争力分析

第一节 浙江巨化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 金发科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 红宝丽集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九章 2019-2025年中国化工新材料行业投资前景

第一节 化工新材料行业投资现状分析

一、化工新材料行业投资规模分析

二、化工新材料行业投资资金来源构成

三、化工新材料行业投资项目建设分析

四、化工新材料行业投资资金用途分析

五、化工新材料行业投资主体构成分析

第二节 化工新材料行业投资特性分析

一、化工新材料行业进入壁垒分析

二、影响化工新材料行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展有利因素

2、影响行业发展不利因素

第三节 化工新材料行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 化工新材料行业投资风险分析

一、化工新材料行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 化工新材料行业投资潜力与建议

一、化工新材料行业投资潜力分析

二、化工新材料行业最新投资动态

三、化工新材料行业投资机会分析

四、建议

第十章 2019-2025年中国化工新材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国化工新材料市场发展前景

- 一、2019-2025年化工新材料市场发展潜力
- 二、2019-2025年化工新材料市场发展前景展望
- 三、2019-2025年化工新材料细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国化工新材料市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年化工新材料行业发展趋势
- 二、2019-2025年化工新材料市场规模预测
- 三、2019-2025年化工新材料行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国化工新材料行业供需预测

- 一、2019-2025年中国化工新材料行业供给预测
- 二、2019-2025年中国化工新材料行业需求预测
- 三、2019-2025年中国化工新材料供需平衡预测

第四节 “互联网+”驱动化工新材料行业转型升级

- 一、“互联网+”的大背景
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”进程

第十一章 不同视角下的化工新材料行业转型升级分析

第一节 《中国制造2025》视角下的化工新材料制造行业转型升级分析

第二节 “互联网+”视角下的化工新材料行业转型升级分析

第三节 “工业4.0”视角下的化工新材料行业转型升级分析

第四节 工业互联网视角下的化工新材料行业转型升级分析

第五节 中国制造业转型升级的未来方向

第十二章 中国化工新材料行业转型升级策略分析

第一节 我国化工新材料行业转型升级国内分析现状

- 一、战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析
- 二、高技术产业与传统产业协同发展分析
- 三、地区产业转型升级分析
- 四、传统产业转型升级的路径选择
- 五、传统产业转型升级的国际经验借鉴

第二节 创新驱动化工新材料行业转型升级路径研究

- 一、我国产业创新及传统产业存在的问题
 - 1、产业技术水平差
 - 2、产业集中度低
 - 3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显

4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

二、创新驱动化工新材料行业升级路径分析及策略

1、路径分析

1、产业创新路径之一--产业转移

2、产业创新路径之二--产业集群

3、产业创新路径之三--产业融合

三、建议

1、坚持技术自主创新为核心

2、注重全方位统筹推进创新

3、重视项目申报对科技创新的带动规范作用

4、注重对各类创新人才的培养和引进

第三节 科技创新驱动化工新材料行业转型升级发展研究

一、科技创新与传统产业的耦合分析

1、传统产业的发展需要科技创新

2、科技创新驱动传统产业发展

3、传统产业与科技创新融合发展

二、科技创新对传统产业的作用机理

1、丰富了传统产业的表现形式

2、提高了传统产业的技术含量

3、拓展了传统产业的发展方向

4、促进了传统产业的转型升级

三、科技创新驱动化工新材料行业转型升级发展的路径

1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力

2、通过产业创新培育更多的新兴业态

3、通过合作创新延长传统产业链

4、通过空间创新形成特色产业园区

第十三章 新常态下我国化工新材料行业转型升级的动力机制及战略趋向

第一节 新常态下我国化工新材料行业转型升级的制约因素

一、复杂多变的市场经济环境

二、日渐弱化的传统发展优势

三、层次较低的产业集群效应

四、相对滞后的传统体制观念

第二节 新常态下我国化工新材料行业转型升级的动力机制

一、科学技术的发展

二、需求结构的升级

三、产业组织结构的改革和创新

四、全球经济梯度发展效应

五、国家战略的积极推动

第三节 新常态下我国化工新材料行业转型升级的战略趋向

一、现代产业体系逐步形成

二、业技术创新战略地位日益凸显

三、绿色低碳发展理念已成共识

四、开放式创新系统已具雏形

第十四章 中国化工新材料行业转型升级研究结论(ZY GXH)

第一节 化工新材料行业转型升级研究结论

第二节 化工新材料行业转型升级投资价值评估

第三节 化工新材料行业转型升级投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表 化工新材料行业特点

图表 化工新材料行业生命周期

图表 化工新材料行业产业链分析

图表 2015-2018年化工新材料行业市场规模分析

图表 2019-2025年化工新材料行业市场规模预测

图表 中国化工新材料行业产业结构分析

图表 中国化工新材料行业盈利能力分析

图表 中国化工新材料行业运营能力分析

图表 中国化工新材料行业偿债能力分析

图表 中国化工新材料行业发展能力分析

图表 中国化工新材料行业经营效益分析

图表 2015-2018年化工新材料重要数据指标比较

图表 2015-2018年中国化工新材料行业销售情况分析

图表 2015-2018年中国化工新材料行业利润情况分析

图表 2015-2018年中国化工新材料行业资产情况分析

图表 2015-2018年中国化工新材料竞争力分析

图表 2019-2025年中国化工新材料产能预测

图表 2019-2025年中国化工新材料消费量预测

图表 2019-2025年中国化工新材料市场前景预测

图表 2019-2025年中国化工新材料市场价格走势预测

图表 2019-2025年中国化工新材料发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/769321.html>