

# 2019-2025年中国智能手表行业市场全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能手表行业市场全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/709325.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来全球可穿戴设备出货量为3.1亿台，比之前增长16.7%，市场规模庞大。而随着消费升级及AI、VR、AR等技术的逐渐普及，可穿戴设备已从过去的单一功能迈向多功能，同时具有更加便携、实用等特点。智能可穿戴设备在医疗保健、导航、社交网络、商务和媒体等许多领域有众多可开发应用，并能通过不同场景的应用给未来生活带来改变。

目前市场上主要的可穿戴产品形态各异，主要包括智能眼镜、智能手表、智能手环、意念控制、健康穿戴、体感控制、物品追踪等。其中，医疗卫生、信息娱乐、运动健康是热点；产品功能方面，互联（NFC、Wifi、蓝牙、无线）、人机接口（语音、体感）、传感（骨传感、人脸识别、地理定位、各类传感器）是该类产品必不可少的功能。

智能可穿戴设备包括智能手表、智能手环、3D眼镜等，其中，智能手表是炙手可热的数码产品，可将手表内置智能化系统、搭载智能手机系统而连接于网络而实现多功能，能同步手机中的电话、短信、邮件、照片、音乐等。智能化系统由现代通信与信息技术、计算机网络技术、行业技术、智能控制技术汇集而成的针对某一个方面的应用智能集合。

智能手表具有的方便携带、离人体近、能够快速感知人需求等众多优点，结合大数据、物联网技术，再引入人工智能技术，实现真正的人机交互。未来智能手表将成为人与其他物品互联的重要关键节点，通过语音交互，同时构建虚拟键盘和虚拟大屏等诸多方式实现输入输出，形成一个人体联网的世界。

目前大部分智能手表仅仅是扮演着智能手机配件的角色，能够运行的第三方应用数量较少。同时用户也需要智能手表能拥有一定程度的独立性，拥有独立通话、独立运行程序等功能。随着电源问题、容量存储问题、虚拟宽屏问题等得到解决，智能手表的独立性将更强，并有望实现智能手机的所有功能，成为一块功能完备的可取代智能手机的独立智能设备。

### 2013-2018年中国智能可穿戴设备市场交易规模走势

随着虚拟现实（VR）、人工智能技术逐渐受到追捧，可穿戴设备冷落，可穿戴设备行业也逐渐的趋于平缓，智能手表、手环也渐渐的成为可穿戴领域的主流。在可穿戴设备产品形态分布情况中，智能手表占比71.10%；其次是智能手环，产品形态占比为22.40%，两者共占据了可穿戴设备产品形态90%以上的产品数量。

2018年下半年开始，智能手表的中国市场热潮逐步显现出来，这波热潮是由对电子产品更认同的85后人群所引爆的。

目前，儿童智能手表的市场格局已经基本稳定，小天才、小寻、360、智力快车等品牌已经遍布线上和线下渠道，并且已经获得大众的认可，新的品牌很难再有太多的市场机会。

相反，成人智能手表市场前景巨大，主要因为功能还在不断增加，除了现今的运动、健康、支付、语音助手等功能，未来还有可能成为5G万物互联的一个入口和节点。

2017年中国智能手表规模达131亿元，同比增长53%，  
随着主要的智能手表系统平台及大数所服务平台的搭建完毕，下游设备厂商洗牌，  
基于健康大数据的服务类产品逐步成熟，产品差异化加大，  
预计2018年市场规模将达到183亿元。

#### 2014-2020年中国智能手表市场规模走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能手表行业市场全景调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国智能手表行业市场发展环境、智能手表整体运行态势等，接着分析了中国智能手表行业市场运行的现状，然后介绍了智能手表市场竞争格局。随后，报告对智能手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手表产业有个系统的了解或者想投资中国智能手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能手表行业相关概述

#### 第一节 智能手表行业定义及分类

#### 第二节 智能手表行业管理体制

#### 第三节 智能手表行业生命周期

#### 第四节 智能手表行业在国民经济中地位

#### 第五节 智能手表行业投资特性分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期性

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业成熟度分析

##### 九、盈利因素分析

##### 十、盈利模式分析

### 第二章 2018年中国智能手表产业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、消费价格指数CPI、PPI

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、工业发展形势

七、财政收支状况

八、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国智能手表行业主要法律法规及政策

第三节 2018年中国智能手表产业社会环境发展分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

三、2018年智能手表行业市场环境分析

第四节 2018年中国智能手表产业技术环境发展分析

第三章 2014-2018年世界智能手表所属行业发展状况分析

第一节 2014-2018年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2018年世界智能手表行业运行概况

第三节 2014-2018年世界智能手表行业市场规模分析

第四节 2014-2018年世界主要地区智能手表行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2019-2025年世界智能手表行业发展趋势分析

第四章 2010-2018年中国智能手表所属行业供需分析

第一节 中国智能手表市场供给状况

一、2010-2018年中国智能手表供给分析

二、2019-2025年中国智能手表供给预测

第二节 中国智能手表市场需求状况

一、2010-2018年中国智能手表市场需求分析

二、2019-2025年中国智能手表市场需求预测

### 第三节 2018年中国智能手表市场价格回顾

## 第五章 2018年中国智能手表所属行业发展概况及竞争策略分析

### 第一节 2018年中国智能手表行业发展态势分析

#### 第二节 2018年中国智能手表行业发展特点分析

#### 第三节 2018年中国智能手表行业市场供需分析

#### 第四节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第五节 智能手表市场竞争策略分析

##### 一、智能手表市场增长潜力分析

##### 二、智能手表产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 中国智能手表所属行业产业链分析

### 第一节 智能手表行业产业链概述

#### 第二节 智能手表上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 智能手表下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

## 第七章 2018年中国智能手表所属行业竞争格局分析

### 第一节 中国智能手表行业竞争格局综述

#### 一、智能手表行业竞争概况

#### 二、中国智能手表行业竞争力分析

#### 三、中国智能手表产品（服务）竞争力优势分析

#### 四、智能手表行业主要企业竞争力分析

### 第二节 2018年智能手表行业竞争格局分析

#### 一、2018年国内外智能手表竞争分析

#### 二、2018年我国智能手表市场竞争分析

三、2018年我国智能手表市场集中度分析

四、2018年国内主要智能手表企业动向

五、2018年国内智能手表企业拟在建项目分析

第三节 智能手表市场竞争策略分析

第四节2018年我国智能手表行业SWOT分析

第八章 2010-2018年中国智能手表所属行业数据监测分析

第一节2010-2018年中国智能手表所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2018年中国智能手表所属行业产值分析

第三节 2010-2018年中国智能手表所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2018年中国智能手表所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

第九章 中国智能手表所属行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区智能手表行业发展现状及趋势分析

一、华北地区区域特征及经济现状

二、华北地区智能手表行业发展现状及规模统计

三、华北地区智能手表行业发展前景预测

第二节 东北地区智能手表行业发展现状及趋势分析

一、东北地区区域特征及经济现状

二、东北地区智能手表行业发展现状及规模统计

三、东北地区智能手表行业发展前景预测

### 第三节 华东地区智能手表行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区智能手表行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区智能手表行业发展前景预测

### 第四节 华南地区智能手表行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区智能手表行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区智能手表行业发展前景预测

### 第五节 华中地区智能手表行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区智能手表行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区智能手表行业发展前景预测

### 第六节 西南地区智能手表行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区智能手表行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区智能手表行业发展前景预测

### 第七节 西北地区智能手表行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区智能手表行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区智能手表行业发展前景预测

## 第十章 我国智能手表行业典型企业经营态势分析

### 第一节 广东小天才科技有限公司

- 一、智能手表概况
- 二、智能手表竞争优势分析
- 三、智能手表经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 深圳五洲无线股份有限公司

- 一、智能手表概况
- 二、智能手表竞争优势分析
- 三、智能手表经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 奇虎360科技有限公司

- 一、智能手表概况
- 二、智能手表竞争优势分析
- 三、智能手表经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第四节江苏艾倍科科技股份有限公司

- 一、智能手表概况
- 二、智能手表竞争优势分析
- 三、智能手表经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

##### 第五节磁石网络科技(长沙)有限公司

- 一、智能手表概况
- 二、智能手表竞争优势分析
- 三、智能手表经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第十一章 2019-2025年中国智能手表行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 2019-2025年中国智能手表行业投资前景分析

###### 一、智能手表行业发展前景

2018年中国智能手表（不包括儿童智能手表）总销量在205万支，同比增长了63%，智能手表品牌超过500个。2019年中国智能手表市场还将保持55%的增长幅度，达到320万支，未来三年的复合增长率还将保持在50%以上。

###### 2017-2021年中国智能手表销量走势预测

###### 二、智能手表发展趋势分析

##### 第二节 2019-2025年中国智能手表行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

##### 第三节 2019-2025年智能手表行业投资策略及建议

#### 第十二章 智能手表企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

##### 第一节 智能手表企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

##### 第二节 智能手表企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 智能手表企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 智能手表企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略(ZY GXH)

图表目录：

图表：2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2018年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2018年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2018年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2018年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2018年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2018年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2018年我国货物进出口总额

图表：2018年末人口数及其构成

图表：2013-2018年城镇新增就业人数

图表：2013-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2018年农村居民人均纯收入

图表：2013-2018年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2018年卫生技术人员人数

图表：2010-2018年我国智能手表行业市场规模走势图

- 图表：2019-2025年我国智能手表行业市场规模预测
  - 图表：2010-2018年我国华北地区智能手表行业市场规模走势图
  - 图表：2019-2025年我国华北地区智能手表行业市场规模预测
  - 图表：2010-2018年我国东北地区智能手表行业市场规模走势图
  - 图表：2019-2025年我国东北地区智能手表行业市场规模预测
  - 图表：2010-2018年我国华东地区智能手表行业市场规模走势图
  - 图表：2019-2025年我国华东地区智能手表行业市场规模预测
  - 图表：2010-2018年我国华中地区智能手表行业市场规模走势图
  - 图表：2019-2025年我国华中地区智能手表行业市场规模预测
  - 图表：2010-2018年我国华南地区智能手表行业市场规模走势图
  - 图表：2019-2025年我国华南地区智能手表行业市场规模预测
  - 图表：2010-2018年我国西南地区智能手表行业市场规模走势图
  - 图表：2019-2025年我国西南地区智能手表行业市场规模预测
  - 图表：2010-2018年我国西北地区智能手表行业市场规模走势图
  - 图表：2019-2025年我国西北地区智能手表行业市场规模预测
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业企业数量增长趋势图
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业资产规模增长分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业销售规模增长分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业利润规模增长分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业产成品增长分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业总产值分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业成本费用结构变动趋势
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业销售成本分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业销售费用分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业管理费用分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业财务费用分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业资产收益率分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业销售利润率分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业总资产周转率分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业流动资产周转率分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业销售增长率分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业利润增长率分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业资产负债率分析
  - 图表：2010-2018年中国智能手表所属行业流动比率分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/709325.html>